



Изм. № 70-00-1427 / 26.09.2019 г.

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: *Постъпили писмени искания от страна на заинтересовани лица за разяснения във връзка с обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява по реда на глава XXVI от ЗОП с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции*

Във връзка с постъпили писмени искания от страна на заинтересовани лица за разяснения във връзка с обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява по реда на глава XXVI от ЗОП с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции: Обособена позиция № 1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“; Обособена позиция № 2: Изработване на информационни и рекламни материали (билборд, банер, плакати, промопакети и информационни табелки) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“; Обособена позиция № 3: Изработване на печатни информационни материали (информационни брошури и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“, представям Ви следните разяснения:

ВЪПРОС №1: В Техническата спецификация на Обособена позиция №2 - Дейност №1 Изработване и поставяне на информационен билборд (1 бр.) са посочени минимални размери: 50 × 70 м. Предполагаме, че за размера сте имали предвид 50 x 70 см.? Защото ако е в метри ще можем да покроем 3/4 -ти футболно игрище.

ОТГОВОР: Съгласно изискванията на т. 3.2 от *Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. - Приложение № 2 към Национална комуникационна стратегия*, бенефициентът следва да издигне билборд, ако проектът отговаря на следните изисквания: общото публично финансиране надвишава 500 000 евро и проектът включва закупуване на физически предмет или финансиране на инфраструктура и строителни работи. Минималният размер на билборда при проекти, свързани с инфраструктура и строителство е 4 x 3 м. Минималният размер на билборда при проекти, свързани със закупуване на физически предмет е 50 x 70 см. Етап 2 от проект „По-



добряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ включва мерки за подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво, включително доставка и монтаж на материални активи. Предвид обстоятелството, че проектът включва закупуване на физически предмети минималният размер на билборда следва да е 50 x 70 см. В Техническата спецификация по отношение на Дейност 2 е допусната техническа неточност, като за билборда вместо размер 50 x 70 см, е посочен размер 50 x 70 м. В тази връзка размерът на билборда следва да е 50 x 70 см.

ВЪПРОС №2: В Техническата спецификация на Обособена позиция №2 - Дейност № 4: Изработване на промоционални материали (промопакети) – 3 650 бр., включващи тефтер и химикалка за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ в техническите параметри за тефтера е написано: Размер: А5; Твърда корица, книговинил със сухо преге, кончево шит и лепен; Мин. брой страници: 150; Двухцветен печат. В единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. в т. 8.6/21 стр. касаеща визии на тефтери е показан 4 цветен печат на корица на тефтер. Допуска се и монохромен едноцветен печат. Никъде не става дума за двухцветен печат. Молим да уточните какъв ще е печатът на корицата и на тялото отделно и за какво ще се отнася сухото преге.

ОТГОВОР: Визията на тефтера (печатът на корицата) следва да отговаря на изискванията, регламентирани в *Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. - Приложение № 2 към Национална комуникационна стратегия*, като вида на печата е по предложение на участника. Записът двухцветен печат се отнася за тялото на тефтера. Тефтерът следва да е подходящ за сухо преге, във връзка с осигуряване на възможност за брендиране на лога и надписи.

ВРИД КМЕТ:

*

Тихомир Антонов
Заповед №2150 от 22.09.2019 г.

* Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП





Изм. № 70-00-1427 / 26.09.2019 г.

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: *Постъпили писмени искания от страна на заинтересовани лица за разяснения във връзка с обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява по реда на глава XXVI от ЗОП с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции*

Във връзка с постъпили писмени искания от страна на заинтересовани лица за разяснения във връзка с обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява по реда на глава XXVI от ЗОП с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции: Обособена позиция № 1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“; Обособена позиция № 2: Изработване на информационни и рекламни материали (билборд, банер, плакати, промопакети и информационни табелки) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“; Обособена позиция № 3: Изработване на печатни информационни материали (информационни брошури и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“, представям Ви следните разяснения:

ВЪПРОС №1: В Техническата спецификация на Обособена позиция №2 - Дейност №1 Изработване и поставяне на информационен билборд (1 бр.) са посочени минимални размери: 50 × 70 м. Предполагаме, че за размера сте имали предвид 50 x 70 см.? Защото ако е в метри ще можем да покрием 3/4 -ти футболно игрище.

ОТГОВОР: Съгласно изискванията на т. 3.2 от *Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. - Приложение № 2 към Национална комуникационна стратегия*, бенефициентът следва да издигне билборд, ако проектът отговаря на следните изисквания: общото публично финансиране надвишава 500 000 евро и проектът включва закупуване на физически предмет или финансиране на инфраструктура и строителни работи. Минималният размер на билборда при проекти, свързани с инфраструктура и строителство е 4 x 3 м. Минималният размер на билборда при проекти, свързани със закупуване на физически предмет е 50 x 70 см. Етап 2 от проект „По-



добряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ включва мерки за подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво, включително доставка и монтаж на материални активи. Предвид обстоятелството, че проектът включва закупуване на физически предмети минималният размер на билборда следва да е 50 x 70 см. В Техническата спецификация по отношение на Дейност 2 е допусната техническа неточност, като за билборда вместо размер 50 x 70 см, е посочен размер 50 x 70 м. В тази връзка размерът на билборда следва да е 50 x 70 см.

ВЪПРОС №2: В Техническата спецификация на Обособена позиция №2 - Дейност № 4: Изработване на промоционални материали (промопакети) – 3 650 бр., включващи тефтер и химикалка за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ в техническите параметри за тефтера е написано: Размер: А5; Твърда корица, книговинил със сухо преге, кончево шит и лепен; Мин. брой страници: 150; Двухцветен печат. В единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. в т. 8.6/21 стр. касаеща визии на тефтери е показан 4 цветен печат на корица на тефтер. Допуска се и монохромен едноцветен печат. Никъде не става дума за двухцветен печат. Молим да уточните какъв ще е печатът на корицата и на тялото отделно и за какво ще се отнася сухото преге.

ОТГОВОР: Визията на тефтера (печатът на корицата) следва да отговаря на изискванията, регламентирани в *Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. - Приложение № 2 към Национална комуникационна стратегия*, като вида на печата е по предложение на участника. Записът двухцветен печат се отнася за тялото на тефтера. Тефтерът следва да е подходящ за сухо преге, във връзка с осигуряване на възможност за брандиране на лога и надписи.

ВРИД КМЕТ:

*

Тихомир Антонов
Заповед №2150 от 22.09.2019 г.

* Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП

