



Решения за
по-добър живот

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
“ОКОЛНА СРЕДА 2014 – 2020 г.”



Европейски съюз
Европейски фонд за
регионално развитие
Кохезионен фонд

Главна дирекция “Оперативна програма Околна среда”
ope@moew.government.bg

НАСОКИ

ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ НА ПРОЕКТИ, ФИНАНСИРАНИ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “ОКОЛНА СРЕДА 2014 – 2020 г.”

МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

ГЛАВНА ДИРЕКЦИЯ “ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ОКОЛНА СРЕДА”

УПРАВЛЯВАЩ ОРГАН НА ОП „ОКОЛНА СРЕДА 2014 – 2020 г.”

УТВЪРДИЛ:

ИВЕЛИНА ВАСИЛЕВА
МИНИСТЪР



март 2015 г.



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Този документ е разработен във връзка с оперативна програма
“Околна среда 2014 – 2020 г.”, съ-финансирана от Европейския
фонд за регионално развитие и Кохезионния фонд на ЕС.



Министерство
на околната среда и водите

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ВЪВЕДЕНИЕ	3
II. ЦЕЛ И ОБХВАТ НА МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ	4
III. ТЕХНИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ..	5
IV. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ МЕРКИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ.....	13
V. ОТЧИТАНЕ НА МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ.....	14

I. ВЪВЕДЕНИЕ

В Насоките за информация и публичност на проекти, финансирани по ОП „Околна среда 2014 – 2020 г.” /ОПОС/, са отразени изискванията, заложи в чл. 115-117 и Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 година за определяне на общоприложими разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд, Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство и за определяне на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд и Европейския фонд за морско дело и рибарство, и за отмяна на Регламент (ЕО) № 1083/2006 на Съвета, както и в чл. 3-5 и Приложение II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на някои подробни разпоредби за прехвърлянето и управлението на приноса от програми, докладването относно финансовите инструменти, техническите характеристики на мерките за информация и комуникация относно операциите и системата за записване и съхранение на данни.

Тези Регламенти определят минималните изисквания по отношение на прозрачността и публичността на проекти, съ-финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове на ЕС. Документът е подготвен в съответствие с Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 и Приложенията към нея.

Целта на Насоките е да подпомогне бенефициентите на ОП “Околна среда” при подготовката, изпълнението и отчитането на мерките за информация и публичност и да въведе единни стандарти за визуализация на помощта от Европейския фонд за регионално развитие /ЕФРР/ или Кохезионния фонд на ЕС /КФ/, предоставена на бенефициентите чрез ОПОС.

Бенефициентите, за чиито проекти има сключен договор или издадена заповед за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОПОС, са отговорни за изпълнението на мерките за информация и публичност на ниво проект.

Неспазването на изискванията за информация и публичност на проектите се третира като нередност и може да доведе до финансови корекции. Като общо правило, в случай, че предприетите от бенефициента действия за информация и публичност се оценят като недостатъчни или неотговарящи на основните изисквания, УО на ОПОС незабавно ще информира за това бенефициента и ще изиска спешно да се предприемат коригиращи действия. Повторното неспазване или неприлагане на мерките за информация и публичност от страна на бенефициента може да доведе до прекратяване на плащанията.

II. ЦЕЛ И ОБХВАТ НА МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

1. Цел

Информирането на широката общественост за съфинансирането, предоставяно от Европейския съюз по ОП „Околна среда 2014 – 2020 г.“, е отговорност на бенефициента, който е подписал договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОПОС или за проекта на който е издадена заповед за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. Мерките за информация и публичност имат за цел:

- да се повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на Споразумението за партньорство,
- да се повиши информираността на бенефициентите и потенциалните бенефициенти относно възможностите, предоставяни от Общността
- да се повиши общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите.

2. Обхват

Мерките за информация и публичност са задължителни за всички бенефициенти и обхващат всички проекти, финансирани по ОПОС, независимо от приоритетната ос, по която е отпусната помощта.

Планираните мерки за информация и публичност и финансовият ресурс за тяхното изпълнение трябва да кореспондират както с мащаба и значението на проекта в регионален и/или национален мащаб, така и с общия бюджет на проектното предложение. Допустимите разходи за изпълнение на комуникационните дейности не трябва да надвишават 1% от общата стойност на одобрената безвъзмездна финансова помощ за изпълнение на целия проект.

Горесцитираните ограничения не се отнасят до проекти, които се реализират в изпълнение на Годишните планове за действие на ОПОС или до такива, чиито основни цели и дейности са свързани с рекламата, маркетинга и връзките с обществеността.

Общи принципи

Съгласно Приложение XII от Регламент (ЕС) № 1303/2013, всеки бенефициент, който получава финансиране от КФ или от ЕФРР в рамките на ОП „Околна среда 2014 – 2020 г.“, е задължен да изпълнява определени мерки за информация и публичност, предназначени за широката общественост.

Бенефициентът следва да потвърди подкрепата от фондовете за операцията чрез:

- поставяне на емблемата на Съюза в съответствие с техническите характеристики, посочени в Приложение II към Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията;
- упоменаване на фонда или фондовете, които оказват подкрепа на операцията;
- информиране на обществеността за получената подкрепа, като
 - включва на своя уебсайт (когато такъв съществува) кратко описание на операцията, включително на нейните цели и резултатите от нея, и откроява финансовата подкрепа от Съюза и
 - поставя, за операциите, които не отговарят на изискванията за поставяне на билборд/постоянна табела, поне един плакат с информация за проекта (поне размер А3), в който се споменава финансовата подкрепа от Съюза, на видно за обществеността място, като например входа на сградата.

III. ТЕХНИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

1. Описание

Бенефициентите, изпълняващи проекти по оперативна програма “Околна среда 2014-2020 г.”, съфинансирани от Европейския фонд за регионално развитие или от Кохезионния фонд, трябва да информират широката общественост, целевите групи и участниците в него, че:

- проектът се финансира по ОП “Околна среда 2014-2020 г.”
- проектът се съфинансира от ЕФРР или КФ /в зависимост от съфинансиращия фонд/

За изпълнението на това изискване е необходимо да бъдат визуализирани следните задължителни елементи:

- Флагът на Европейския съюз (ЕС) в съответствие с графичните стандарти, (включени в Приложение II към Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията);
- Названието “Европейски съюз”;
- Пълното наименование на ЕФРР – “Европейски фонд за регионално развитие” /прилага се за проектите съфинансирани от ЕФРР/
- Пълното наименование на КФ – “Кохезионен фонд” /прилага се за проектите съфинансирани от КФ/.
- Логото и слогана на ОПОС – Оперативна програма “Околна среда 2014 – 2020 г.” и “Решения за по-добър живот”;
- Логото и слогана на ЕСИФ в Р България – единното лого и „ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ“.

При изпълнението на всички действия за осигуряване на информация и публичност на техните проекти, бенефициентите ще спазват следните технически правила:

а) Флагът на ЕС

Емблемата на Съюза се създава в съответствие с графичните стандарти, определени в приложение II на Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията. Образът на ЕС се представя графично чрез флага на ЕС, придружен от думите "Европейски съюз", изписани изцяло, както и от името на съответния фонд, съфинансиращ проекта – “Европейски фонд за регионално развитие” и/или “Кохезионен фонд”.

Основни правила за създаването на флага и определяне на стандартизирани цветове:

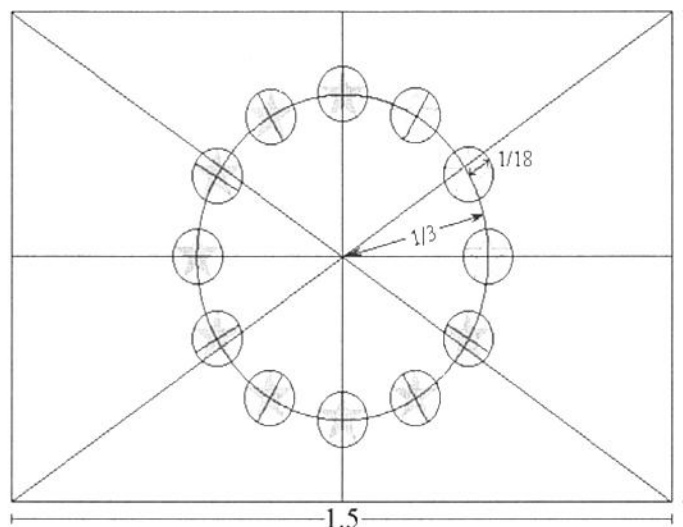
Описание на символиката

На небесносин фон дванадесет златни звезди образуват окръжност, изобразяваща съюза на народите на Европа. Броят на звездите е постоянен, като дванадесет е символ на съвършенство и единство.

Описание на хералдиката

На небесносин фон — окръжност от дванадесет златни петолъчки, чиито върхове не се допират.

Описание на геометрията



Емблемата има формата на синьо правоъгълно знаме с крило един път и половина височината на знамето. Дванадесет златни звезди, разположени на еднакво разстояние една от друга, образуват невидима окръжност, чийто център е точката на пресичане на диагоналите на правоъгълника. Радиусът на окръжността е равен на една трета от височината на знамето. Всяка от звездите има пет върха и е вписана в невидима окръжност, чийто радиус е равен на една осемнадесета част от дължината на вертикалната страна на знамето. Всички звезди са разположени вертикално, т.е. с един от лъчите, сочещ нагоре, и два от лъчите върху права, която е под прав ъгъл на дръжката на знамето. Звездите са разположени както часовите знаци на циферблата на часовник. Техният брой не се променя.

Регламентирани цветове

Цветовете на емблемата са следните:

- PANTONE REFLEX BLUE за повърхността на правоъгълника;
- PANTONE YELLOW за звездите.

Възпроизвеждане по четирицветната технология

Когато се използва четирицветната технология, двата стандартни цвята се възпроизвеждат, като се използват четирите цвята на четирицветната технология.

- PANTONE YELLOW се получава, като се използва 100 % „Process Yellow“.
- PANTONE REFLEX BLUE се получава при смесването на 100 % „Process Cyan“ и 80 % „Process Magenta“.

Интернет

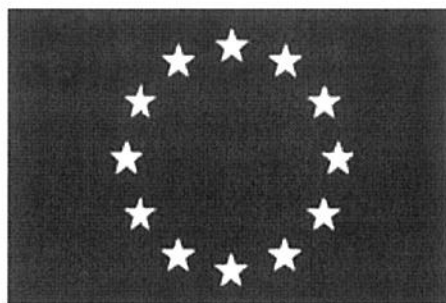
PANTONE REFLEX BLUE съответства на цвят от уеб палитрата RGB:0/51/153 (шестнадесетичен: 003399) и PANTONE YELLOW съответства на цвят от уеб палитрата RGB: 255/204/0 (шестнадесетичен: FFCC00).

Възпроизвеждане по монохромна технология

Ако се използва черно, правоъгълникът се очертава с черно и звездите се отпечатват в черно на бял фон..



Ако се използва синьо (рефлексно синьо), се използва 100 %, като звездите се оставят като бял негатив.



Възпроизвеждане на цветен фон

Когато няма друга възможност освен цветен фон, се поставя бяла линия около правоъгълника, като ширината на тази линия е 1/25-та от височината на правоъгълника.



Тези флагове могат да бъдат изтеглени за употреба в .eps и .jpg формати от интернет адрес: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/graph/embleme_en.htm

Задължително е флагът на ЕС да бъде поставян на всички рекламни и информационни материали. Флагът на ЕС трябва да бъде разположен на същото ниво, както и логото на ОПОС. Най-добре е по възможност той да бъде отпечатван на бял фон.

б) Лого на Европейския фонд за регионално развитие

Образът на ЕФРР се представя чрез следното лого:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Използва се следното лого на английски език:



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

в) Лого на Кохезионен фонд

Образът на КФ се представя чрез следното лого :



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
КОХЕЗИОНЕН ФОНД

Използва се следното лого на английски език:



EUROPEAN UNION
COHESION FUND

Наименованията и на двата фонда се изписват изцяло.

г) Възпроизвеждане на черно-бял фон:

За Европейския фонд за регионално развитие:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Използва се следното лого на английски език:



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

За Кохезионния фонд:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
КОХЕЗИОНЕН ФОНД

Използва се следното лого на английски език:



EUROPEAN UNION
COHESION FUND

д) Лого и слоган на ОПОС

Оперативна програма “Околна среда 2014 – 2020 г.” се представя чрез следното лого и слоган на български език:



Решения за
по-добър живот

Използва се следното лого и слоган на английски език:



OPportunities for
better life

Възпроизвеждане на черно-бял фон: използва се в случаите, когато печатът не е цветен.



Решения за
по-добър живот

Използва се следното лого и слоган на английски език:



OPportunities for
better life

е) Лого и слоган на ЕСИФ в Република България

Европейските структурни и инвестиционни фондове при изпълнение на проекти по оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“ се представя чрез следното лого на български език:



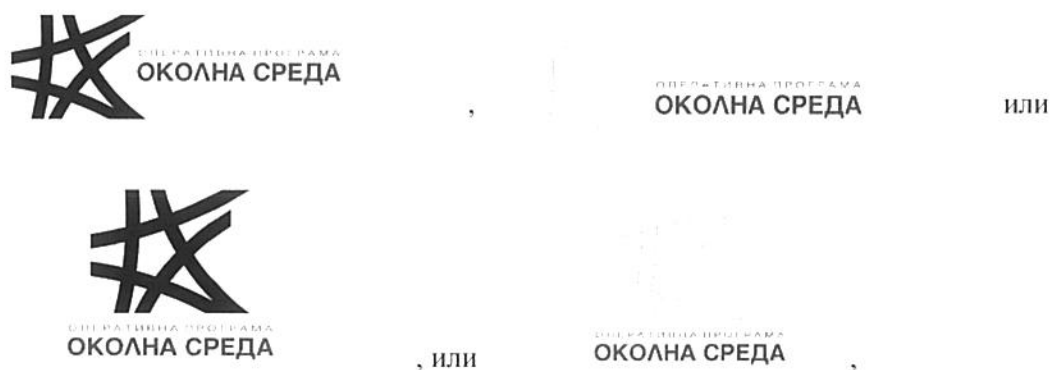
в зависимост от това, кой вариант е по-удачен при изпълнението съответната мярка за информация и комуникация.

Използва се следното лого на английски език:



в зависимост от това, кой вариант е по-удачен при изпълнението съответната мярка за информация и комуникация.

Възпроизвеждане на черно-бял фон: използва се в случаите, когато печатът не е цветен:



в зависимост от това, кой вариант е по-удачен при изпълнението съответната мярка за информация и комуникация.

Използва се следното лого на английски език:



или



или



в зависимост от това, кой вариант е по-удачен при изпълнението съответната мярка за информация и комуникация.

Наименованието на ЕФРР и/или на КФ, логото на ЕСИФ и на ОПОС се придружават от следната информация:

“Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България чрез оперативна програма “Околна среда 2014 – 2020 г.” или

“Проектът се финансира от Кохезионния фонд на Европейския съюз и от държавния бюджет на Република България чрез оперативна програма “Околна среда 2014 – 2020 г.” или

“Проектът се финансира от ЕСИФ и от държавния бюджет на Република България чрез оперативна програма “Околна среда 2014 – 2020 г.”

Логото на Европейския съюз и на ОПОС могат да бъдат сваляни от секция Бенефициенти/Графични стандарти от интернет страницата на ОПОС: <http://ope.moew.government.bg/bg/logos>. Логото на ЕСИФ може да бъде сваляно от секция 2014 – 2020/ Национална комуникационна стратегия от Единния информационен портал за обща информация за управлението на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.

IV. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ МЕРКИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ

а) Билбордове

Бенефициентът следва да издигне билборд, ако проектът отговаря едновременно на на следните условия:

- общото публично финансиране на проекта надвишава 500 000 евро;
- проектът включва закупуване на физически предмет или финансиране на инфраструктура и строителни работи.

Изискванията към билборда са подробно разписани в ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. към Националната комуникационна стратегия за 2014-2020 г., който може да бъде свален от секция 2014 – 2020/Национална комуникационна стратегия от Единния информационен портал за обща информация за управлението на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.

б) Постоянна обяснителна табела

Бенефициентите трябва да поставят постоянна обяснителна табела на видно място, достъпно за широката общественост (съобразно размера на сградата или мястото), ако проектът отговаря едновременно на следните условия:

- общото публично финансиране на проекта надвишава 500 000 евро;
- проектът включва закупуване на физически предмет или финансиране на инфраструктура и строителни работи.

Изискванията към постоянната табела са подробно разписани в ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. към Националната комуникационна стратегия за 2014-2020 г., който може да бъде свален от секция 2014 – 2020/Национална комуникационна стратегия от Единния информационен портал за обща информация за управлението на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.

в) Други мерки за информация и комуникация

Всички подходящи мерки за информация и комуникация са подробно разписани в ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. към Националната комуникационна стратегия за 2014-2020 г., който може да бъде свален от секция 2014 – 2020/Национална комуникационна стратегия от Единния информационен портал за обща информация за управлението на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.

г) Интернет

Изискванията по отношение на интернет са подробно разписани в ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. към Националната комуникационна стратегия за 2014-2020 г., който може да бъде свален от секция 2014 – 2020/Национална комуникационна стратегия от Единния информационен портал за обща информация за управлението на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.

Публикуването на интернет банер с линк към официалния интернет сайт на ОПОС е задължително изискване. Банерът, визуализиращ логото на ОПОС, може да бъде изтеглено от интернет страницата на програмата: www.opc.government.bg. Препоръчително е банерът да бъде позициониран на подходящо място на заглавната страница. Банерът трябва да бъде активен през целия период на изпълнение на проекта.

V. ОТЧИТАНЕ НА МЕРКИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ

Всички възможни доказателства за изпълнението на мерките за информация и комуникация трябва да бъдат запазени от бенефициента за целите на последващото отчитане и мониторинг на проекта. Изискванията по отношение отчитането на мерките за информация и комуникация са подробно разписани в ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. към Националната комуникационна стратегия за 2014-2020 г., който може да бъде свален от секция 2014 – 2020/Национална комуникационна стратегия от Единния информационен портал за обща информация за управлението на Европейските структурни и инвестиционни фондове: <http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>.