

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

към обществена поръчка, възлагана чрез събиране на оферти с обява по реда на чл. 20, ал. 3 от ЗОП с предмет „Изработване на рекламни материали за нуждите на проект „Функциониране на Областен информационен център – Монтана“ на основание безвъзмездна финансова помощ по процедура BG05SFOP001-4.001 „Осигуряване функционирането на националната мрежа от 27 областни информационни центрове“
Оперативна програма „Добро управление“ 2014 – 2020 г.

1. Предварително проучване на предложенията

При предварителното проучване се проверява наличието на всички необходими документи за участие в процедурата съгласно Изискванията и указанията за подготовка на офертите, както и всички документи представени съгласно условията за допустимост.

Участник, който не отговаря на условията за допустимост, се отстранява от процедурата и подадената от него оферта не се оценява.

2. Критерий за оценка на офертите – „оптимално съотношение качество/цена”.

Всички оферти, които отговарят на обявените от Възложителя условия и бъдат допуснати до разглеждане, ще бъдат оценявани по критерия „оптимално съотношение качество/цена” при описаните по-долу показатели за определяне на комплексната оценка.

3. Показатели за оценяване и относителна им тежест са следните:

3.1. Техническо предложение (Т) – 60 т.

3.2. Цена на предложенията (С) – 40 т.

4. Методика за определяне на комплексната оценка по всеки показател:

Показател С – предложена цена

$$C = (C_{\min}/C_n) \times 40, \text{ където:}$$

C – оценка на ценовото предложение на n-тия участник;

C_n – предложената цена за изпълнение на услугата на n-тия участник;

C_{min} – най-ниската предложена цена от участника.

Показател Т – технически характеристики на предложението

Критерии: 4.1. Качество на използваните материали – 30 т.

4.2. Срок за доставка – 30 т.

4.1. Качество на използваните материали за изработка на рекламните артикули – до 30 т.

- предложените рекламни артикули са от материали с много високо качество и са екосъобразни – 30 т.
- предложените рекламни артикули са от материали с много високо качество – 20 т.
- предложените рекламни материали са с добро качество – 10 т.
- предложените рекламни материали не отговарят на изискванията на възложителя – участникът се отстранява

4.2. Срок за доставка на рекламните материали от датата на получаване на възлагателно писмо от Възложителя за изработка – 30 т.

$$T = (T_{\min}/T_n) \times 30, \text{ където:}$$

T – оценка на предложението на n -тия участник;

T_n – предложен срок за изпълнение на услугата на n -тия участник;

$T_{\min}$ – най-кратък предложен срок от участник.

По показател T комисията за разглеждане на офертите мотивира своята оценка поставена съгласно критерия.

5. КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА:

Комплексната оценка е сбор от техническата оценка и от тази на ценовото предложение и се изчислява по формулата:

$$K = T + C$$

Оценените предложения се класират по низходящ ред на база комплексната оценка. На първо място се класира участникът получил най-голям брой точки от комплексната оценка.

Максималната стойност на K е 100 точки.