

ПРОТОКОЛ

по чл. 97, ал. 4 от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки

Днес, 27.06.2017 г. комисия в състав:

I. Председател:

Мариус Тодоров Конов – Секретар на Община Монтана

II. Членове:

1. **Деян Георгиев Димитров** – Директор „ЕИИР“ в Община Монтана
2. **Таня Миладинова Цветанова** – Мл. експерт „ОПОФП“ в Дирекция „ЕИИР“ на Община Монтана,
назначена със Заповед № ЗОП-28В от 27.06.2017 г., във връзка с Обява № ЗОП-28А от 13.06.2017 г. на Кмета на Община Монтана, се събраха със задача разглеждане и оценка на подадените оферти за възлагане на обществена поръчка с предмет:

Предоставяне на електронни съобщителни услуги за нуждите на Община Монтана чрез мобилна обществена клетъчна мрежа с национално покритие по стандарт GSM / UMTS

До определения от Възложителя първоначален срок за подаване на оферти - 21.06.2017 г., 17:30 ч., е получена 1 (една) оферта:

„МОБИЛТЕЛ“ ЕАД гр. София с оферта док. № 70-00-999 / 20.06.2017 г., 15:31 ч.

На основание чл. 188, ал. 2 от ЗОП, Възложителят е удължил първоначално обявения срок за получаване на оферти с док. изх. № ЗОП-28Б от 22.06.2017 г. Срокът за получаване на офертите е удължен до 26.06.2017 г., 17:30 ч. За удължения срок в деловодството не са получени оферти.

Комисията започна своята работа с получаване на представената оферта и протокола по чл. 48, ал. 6 от ППЗОП.

Всеки член от Комисията попълни и представи Декларация за обстоятелствата по чл. 103, ал. 2 от ЗОП.

При отваряне на офертата не присъства представител или упълномощен представител на участника.

След като от членовете на комисията не постъпиха възражения относно целостта на плика, съдържащ офертата, комисията пристъпи към отварянето му, обяви ценовото предложение на участника и разгледа документите за съответствие с критериите за подбор, поставени от Възложителя:

„МОБИЛТЕЛ“ ЕАД с ЕИК 131468980 и със седалище и адрес на управление гр. София 1309, ул. „Кукуш“ № 1, представлявано от Георги Никифоров Александров – Акаунт мениджър „Корпоративни клиенти“. Тел. 0882 20 54 57, факс: 02 485 79 07, e-mail: bids@mobiltel.bg.

Комисията установи, че офертата отговаря на изискванията на Възложителя.

Срок на валидност на офертата: 60 календарни дни.

Оценка на участника:

В настоящата обществена поръчка критерият за възлагане е оптимално съотношение качество/цена със следните показатели:

1. **Качествени показатели** – количествено неопределими, които се оценяват с конкретна стойност от комисията чрез експертна оценка;

2. **Количествено определими показатели**, стойностите на които се определят в цифри.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” (КО). Максималният брой точки, които участникът може да получи е 100 точки.

$$КО = Кц * 0,6 + Кт * 0,4$$

1. **Оценка на ценови показатели Кц – максимален брой точки – 100 т.**

$$Кц = К1 + К2 + К3 + К4 + К5 + К6 + К7 + К8 + К9 + К10, \text{ където:}$$

№	КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
К 1	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 1 (картите да бъдат затворени за разговори само в корпоративната група на Възложителя) Участник, предложил месечна абонаментна такса до 1,00 лв. включително, получава максимален брой точки (17 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока такса от 1,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	17 т.
К 2	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 2 Участник, предложил месечна абонаментна такса до 4,10 лв. включително, получава максимален брой точки (17 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока такса от 4,10 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	17 т.
К 3	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 3 с включен неограничен достъп до интернет от който 1000 МВ на максимална скорост Участник, предложил месечна абонаментна такса до 7,00 лв. включително, получава максимален брой точки (17 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока такса от 7,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	17 т.
К 4	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 4 с включен неограничен достъп до интернет от който 6 000 МВ на максимална скорост Участник, предложил месечна абонаментна такса до 10,20 лв. включително, получава максимален брой точки (19 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока такса от 10,20 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	19 т.
К 5	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи за Тарифен план № 2 Участник, предложил цена до 0,18 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока цена от 0,18 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	6 т.
К 6	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план № 3 Участник, предложил цена до 0,16 лв./мин. включително, получава	6 т.

№	КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
	максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока цена от 0,16 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	
К 7	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план № 4 Участник, предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (6 т.), а всеки следващ участник, предложил по-висока цена от 0,00 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	6 т.
К 8	Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 2 Участник, предложил 250 или повече включени минути, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник, предложил по-малък брой включени минути от 250 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	4 т.
К 9	Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 3 Участник, предложил 700 или повече включени минути, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник, предложил по-малък брой включени минути от 700 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	4 т.
К 10	Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 4 Участник, предложил 44 640 минути или повече, получава максимален брой точки (4 т.), а всеки следващ участник, предложил по-малък брой включени минути от 44 640 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	4 т.

2. Оценка на технически показател Кт- Процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа - максимален брой точки – 100 т., където:

Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на участника за 2016 година и вписан като параметър за измерване на качеството на мобилната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (100 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

За доказване на това обстоятелство, се прилага декларация и заверено копие от интернет страницата на участника, както и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на мобилната услуга за 2016 г.

Разглеждане и оценка на Ценовото предложение:

Показател от методиката за оценка	Критерии за оценка	Цена в лв. без ДДС	Точки
-----------------------------------	--------------------	--------------------	-------

К 1	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 1 (картите ще бъдат затворени за разговори само в корпоративната група на Възложителя)	1.00 лв.	17
К 2	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 2	4.10 лв.	17
К 3	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 3 с включен неограничен достъп до интернет от който 1000 МВ на максимална скорост	7.00 лв.	17
К 4	Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 4 с включен неограничен достъп до интернет от който 6000 МВ на максимална скорост	10.20 лв.	19
К 5	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи за Тарифен план № 2	0.18 лв.	6
К 6	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи за Тарифен план № 3	0.16 лв.	6
К 7	Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи за Тарифен план № 4	0.00 лв.	6
К 8	Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 2	250 мин.	4
К 9	Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 3	700 мин.	4
К 10	Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план № 4	44 640 мин.	4
			Общо: Кц=100 т.

Разглеждане и оценка на Предложението за изпълнение на поръчката:

Участникът е декларирал процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа – **0.17 %**. Декларираният процент е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД за 2016 година и вписан като параметър за измерване на качеството на мобилната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения. За доказване на това обстоятелство „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД прилага декларация и заверено копие от интернет страницата на „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД , както и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на мобилната услуга за 2016 г.

$$K_T = 100 \text{ т.}$$

$$K_O = 100 * 0,6 + 100 * 0,4 = 60 + 40 = 100 \text{ т.}$$

Класиране на участниците:

1. място - „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД гр. София

100.00 т.

Отстранени участници:

Няма

Комисията предлага на Кмета на Община Монтана, в качеството му на Възложител, да сключи договор с класирания на първо място участник: „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД с ЕИК 131468980 и със седалище и адрес на управление гр. София 1309, ул. „Кукуш“ № 1, представяно от Георги Никифоров Александров – Акаунт мениджър „Корпоративни клиенти“.

Дата на съставяне на протокола: 28.06.2017 г.

КОМИСИЯ:

Председател:

(Мариус Конов)

Членове:

1. *

(Деян Димитров)

2. *

(Таня Цветанова)

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

*

(Златко Живков)

28.06.2017 г.

(дата на получаване на протокола)

** Заличена информация на основание чл. 2 от ЗЗЛД*