

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

1. Предварително проучване на предложенията

При предварителното проучване се проверява наличието на всички необходими документи за участие в процедурата съгласно Изискванията и указанията за подготовка на офертите, както и всички документи представени съгласно условията за допустимост.

Участник, който не отговаря на условията за допустимост се отстранява от процедурата и подадената от него оферта не се оценява.

2. Критерий за оценка на офертите - икономически най-изгодна оферта.

Всички оферти, които отговарят на обявените от Възложителя условия и бъдат допуснати до разглеждане, ще бъдат оценявани по критерия „икономически най-изгодна оферта” при описаните по-долу показатели за определяне на комплексната оценка:

3. Показатели за оценяване и относителна им тежест са следните:

3.1. Техническо предложение /Т/- 60 т.

3.2. Цена на предложенията /С/- 40 т.

4. Методика за определяне на комплексната оценка по всеки показател:

Показател С - предложена цена

$C = (C_{\min}/C_n) \times 40$, където:

С - оценка на ценовото предложение на N - тия участник;

Сп - предложената цена за изпълнение на услугата на N - тия участник;

Сmin - най-ниската предложена цена от участника.

Показател Т - технически характеристики на предложението

Критерии	Оценка
----------	--------

1. Качество на използваните материали за изработка на рекламните артикули до 30 т.

-предложените рекламни артикули са от материали с много високо качество и са екосъобразни до 30 т.

-предложените рекламни артикули са от материали с добро качество до 20 т.

2. Дизайн на предложените рекламни материали до 30т.

-Иновативност до 30 т.

-Информативност до 20 т.

По показател Т комисията за разглеждане на офертите мотивира своята оценка поставена съгласно критерия.

5. КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА :

Комплексната оценка е сбор от техническата оценка и от тази на ценовото предложение и се изчислява по формулата:

$$K = T + C$$

Оценените предложения се класират по низходящ ред на база комплексната оценка. На първо място се класира участникът получил най-голям брой точки от комплексната оценка.

Максималната стойност на К е 100 точки.