



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

**Одобрена с Решение №ЗОП-21А / 26.05.2015 г.
на Кмета на Община Монтана**

ДОКУМЕНТАЦИЯ

**ЗА УЧАСТИЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА, ВЪЗЛАГАНА ПО
РЕДА НА ЧЛ. 14, АЛ. 3, Т. 2 ОТ ЗОП, ЧРЕЗ ПРОВЕЖДАНЕ НА ОТКРИТА
ПРОЦЕДУРА С ПРИЛАГАНЕ НА ПРЕДВИДЕНИТЕ В ЗОП ОПРОСТЕНИ
ПРАВИЛА**

С ПРЕДМЕТ:

**„ОСИГУРЯВАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ - РЕКЛАМА В МЕДИИТЕ, ИЗПЪЛНЕНИЕ НА
ДЕЙНОСТИ ПО ИНФОРМИРАНЕ, ПУБЛИЧНОСТ И ВИЗУАЛНА ИДЕНТИФИКАЦИЯ
НА ПРОЕКТ „УИКЕНД СЕВЕРОЗАПАДА“**

гр. Монтана, 2015 г.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

- I. РЕШЕНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА
- II. ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА
- III. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ
- IV. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА
- V. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА
 1. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ
 2. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДБОР
 3. ГАРАНЦИИ ЗА УЧАСТИЕ И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА
- VI. УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА
- VII. НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ
 1. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПЛИК № 1 „ДОКУМЕНТИ ЗА ПОДБОР“.
 2. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПЛИК № 2 „ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА“.
 3. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПЛИК № 3 „ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ“.
- VIII. ЕТИЧНИ КЛАУЗИ
- IX. КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ И УЧАСТНИЦИТЕ
- X. ДРУГИ УКАЗАНИЯ
- XI. ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ
- XII. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

XIII. ОБРАЗЦИ НА ДОКУМЕНТИ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА:

ОБРАЗЕЦ № 1 – Списък на документите съдържащи се в офертата

ОБРАЗЕЦ № 2 – Представяне на участника

ОБРАЗЕЦ № 3 – Техническо предложение

ОБРАЗЕЦ № 4 – Ценово предложение

ОБРАЗЕЦ № 5 – Декларация по чл.47, ал. 9 от ЗОП

ОБРАЗЕЦ № 6 – Декларация за липса на свързаност с друг участник или кандидат в съответствие с чл. 55, ал. 7 от ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП;

ОБРАЗЕЦ № 7 – Декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици.

ОБРАЗЕЦ № 8 – Декларация по чл. 55, ал. 5 от ЗОП за подизпълнител;

ОБРАЗЕЦ № 9 – Декларация - списък на услугите, които са еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка, изпълнени през последните три години - по чл. 51, ал. 1, т.1 от ЗОП;

ОБРАЗЕЦ № 10 – Декларация - списък на експертите, които участника ще използва за изпълнение на договора;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ОБРАЗЕЦ № 10А – Декларация за разположение на експерт;

ОБРАЗЕЦ № 11 – Декларация за приемане на условията в проекта на договор по чл. 56,
ал. 1, т. 12 от ЗОП;

ОБРАЗЕЦ № 12 – Банкова гаранция за изпълнение;

ОБРАЗЕЦ № 13 – Проект на Договор



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

III. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ.

1.1. ВЪЗЛОЖИТЕЛ.

Възложител на настоящата обществена поръчка, възлагана по реда на чл. 14, ал. 3, т. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), е Община Монтана, с адрес: гр. Монтана - 3400, ул. „Извора” № 1, тел.: 096/394 201, факс: 096 / 588 391, интернет адрес: <http://www.montana.bg/общинска-администрация/обществени-поръчки/текущи-поръчки>

Община Монтана е Възложител по смисъла на чл. 7, т. 1 от ЗОП и като такъв има задължение при възлагането на обществени поръчки стриктно да спазва разпоредбите на Закона за обществените поръчки и правилника за неговото прилагане.

Община Монтана е юридическо лице и има право на собственост и самостоятелен общински бюджет. Орган на изпълнителната власт в общината е кметът.

1.2. ПРАВНО ОСНОВАНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

Възложителят обявява настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка за услуга на основание чл. 16, ал. 4 и ал. 8, във връзка с чл. 14, ал. 3, т. 2 от ЗОП и глава Пета от Закона за обществените поръчки. За нерегламентираните в настоящите указания и документацията за участие условия по провеждането на процедурата, се прилагат разпоредбите на Закона за обществените поръчки и подзаконовите му нормативни актове, както и приложимите национални и международни нормативни актове, съобразно с предмета на поръчката.

1.3. МОТИВИ ЗА ИЗБОР НА ПРОЦЕДУРА ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА.

Във връзка с изпълнение на задълженията по чл. 5.7. от Договор BG161PO001/3.2-02/2011/021 между Община Монтана и Управляващия орган на Оперативна програма „Регионално развитие” за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по проект „Уикенд Северозапада” и т. 1. от Указанията във връзка с изпълнение на ДБФП от бенефициенти съвместно с партньори по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.2-02/2011 “Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите” и съобразно изготвения от Община Монтана бюджет за осигуряване на устойчивост по проект „Уикенд Северозапада”, максималния разполагаем финансов ресурс на Възложителя за дейността, предмет на настоящата поръчка е **50 000 (петдесет хиляди) лв. без включен ДДС**, който представлява и прогнозната стойност на поръчката.

Възложителят ще отстранява от участие в процедурата, участник, предложил цена за изпълнение предмета на поръчката, която е по-висока от определената от възложителя прогнозна стойност.

Съгласно разпоредбата на чл. 14, ал. 3, т. 2 от ЗОП, когато планираната за провеждане поръчки за услуги са по-високи от 66 000 лв. до съответния праг по чл. 45а, ал. 2, т. 2, б. „б“ - 391 160 лв. без ДДС, Възложителят провежда някоя от предвидените в ЗОП формални процедури.

През настоящата година Възложителят е провел обществени поръчки със сходен предмет на стойност над 66 000 лв. и с оглед разпоредбите на чл. 15, ал. 5 и 6 от ЗОП, независимо



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

от прогнозната стойност на настоящата обществена поръчка, Възложителят ще проведе открита процедура по реда на чл. 14, ал. 3, т. 2 от ЗОП.

Предвид обстоятелството, че естеството на поръчката позволява достатъчно точно да се определят техническите спецификации и не са налице условията за провеждане на състезателен диалог или някоя от процедурите на договаряне – с обявление или без обявление, безспорно е налице възможност и условия обществената поръчка да бъде възложена по предвидения в Закона за обществените поръчки ред за открита процедура.

Провеждането на предвидената в ЗОП открита процедура гарантира в най-голяма степен публичността на възлагане изпълнението на поръчката, респ. прозрачността при разходването на финансовите средства по проекта.

С цел да се осигури максимална публичност, респективно да се постигнат и най-добрите за Възложителя условия, настоящата обществена поръчка се възлага именно по посочения вид процедура, целта на която, от друга страна е да защити обществения интерес, посредством осъществяване на контрол върху разходването на средства от държавния бюджет и фондовете на Европейския съюз, и едновременно с това да насърчи конкуренцията, като създаде равни условия и прозрачност при участието в процедурата.

За да осигури прозрачност и създаде ясни и точни правила, законодателят е придал на процедурата за възлагане на обществена поръчка един изключително формален характер, като всяко нарушение на процедурните правила препятства сключването на законосъобразен договор за изпълнение на обществената поръчка, което в крайна сметка затруднява оперативната работа на Възложителя. Избягването на горепосочените усложнения и предотвратяването на възможността най-изгодното предложение да бъде отстранено от участие в процедурата по изключително формални причини, налага участниците да спазват стриктно настоящите указания и правилата на ЗОП.

Прогнозната стойност на обществената поръчка **попада в приложното поле на чл. 14, ал. 3, т. 2 от ЗОП във връзка с чл. 45в, ал. 2, т. 2, б. „б“** - 391 160 лв. без ДДС, поради което възложителят **може да прилага, предвидените в ЗОП опростени правила** при провеждане на процедурата.

1.4. КРАТКА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА.

Основната цел на проекта „Уикенд Северозапада“ е да направи възможно разработването на интегриран регионален туристически продукт, да подкрепи създаването на туристически пакети и тяхното позициониране, да им осигури солидни рекламни кампании и атрактивно предлагане на националния и международния пазар, с което да се увеличи интереса към туристическите ресурси на територията на общините Монтана - Чипровци - Чупрене - Ружинци. Заложените за изпълнение дейности по проекта ще допринесат за диверсификация на туристическия продукт, повишаване атрактивността на района, увеличаване на приходите от туризъм в местната икономика и като краен по-дългосрочен резултат - устойчиво и балансирано развитие на региона. Това напълно съответства на целта на операция 3.2. - Увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой, подобряване на сезонното и териториално разпределение на туризма в различните райони и територии, основано на интегрирано управление и маркетинг на дестинациите



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

и използване на различни средства, техники и системи, осигуряващи ефективна туристическа информация и маркетинг.

Проектът е хармонизиран с водещите стратегически документи, определящи политиките в областта на туризма, като Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в България за периода 2009-2013 г. и Стратегическия план за развитие на културния туризъм в България, 2009, които залагат на развитието на устойчив туризъм като национален приоритет, както и диверсификация на продукти подобряване на маркетинга на дестинациите. Той отговаря на стратегическите цели, които допринасят за изпълнението на основната цел на Стратегията за устойчиво развитие на туризма, а именно: позициониране на България и българските региони като дестинация от по-висок клас на пазара на туристически услуги по отношение на качество и добавена стойност; подобряване на инфраструктурата на национално, регионално и местно ниво; унифицирано прилагане на националните стандарти и добри практики и въвеждане на иновации във връзка с продукти, технологии и човешки ресурси в туристическия сектор в България; опазване и подобряване на качеството на туристическите ресурси. Това ще се постигне чрез партньорство и регионален подход, за което общините имат натрупан вече опит.

Проектът е изцяло съобразен с основния стратегически документи на надобщинско и надобластно ниво: Регионалният план за развитие на Северозападен район 2011 – 2013 г. Също така, кореспондира и с общинските планове за развитие и програми за развитие на туризма.

Кандидатстващите общини влизат в административните граници на Северозападния район на Република България, притежаващи подходящи и недостатъчно разработени възможности за развитие на туризма. Монтана (която е и областен център) и Чипровци са част от област Монтана, а Чупрене и Ружинци са на територията на област Видин. Те се определят от наличието на природни и антропогенни рекреационни условия и ресурси. Регионът е богат на културно-исторически паметници. На територията му има над 300 недвижими паметника на културата, от които над 30 с национално значение. Тук има и голяма концентрация на манастири (Чипровски манастир "Св. Иван Рилски", Гушовски манастир "Св. Рангел", Добридолски манастир "Св. Троица"), над 20 църкви и над 300 оброка (само в Чипровци е съхранена традицията за почитане на оброците).

Проучвания и анализи показват, че област Видин е на 14-то място в България по отношение на привлекателността си като туристическа дестинация и на 16-то място по посещаемост по туристически повод. Статистиката сочи, че туризмът увеличава ежегодно дела си в областната икономика, като през последните 5 години е налице повишен интерес и посещения в района. Този факт обаче, не успокоява, а мотивира местните власти към адекватни действия в подкрепа на запазването на позициите и конкурентоспособността на нашия туристически продукт. Реализацията на настоящия проект се вписва в стратегическата рамка на регионалния план за развитие на Северозападния район и допринася за развитието на региона, като индустриален, транспортно-логистичен, туристически, културен и образователен център, привлекателен за инвеститори, население и туристи, постигаща устойчиво и балансирано развитие на територията и осигуряваща сигурност, чиста и хармонична околна среда и добър жизнен стандарт. Проектът ще работи за „постигане на икономически подем и подобряване на качеството на живот при комплексно и балансирано развитие в областта чрез Приоритет 3: „Развитие на туризма, подобряване качеството на туристическите услуги“, в който акцент се поставя върху развитието на туристическите



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

обекти и маркетинг на туристическия продукт при пълноценно използване на възможностите.

Проектът директно ще отговори на потребностите на региона, по начин напълно хармоничен с общинските планове за развитие и програми за развитие на туризма.

Специфични цели:

- формулирането на специфични интегрирани туристически продукти и пакети;
- изготвяне на комплексна маркетингова стратегия;
- реклама и промоция на антропогенните ресурси и природни дадености;
- териториално разпределение на източниците за формиране на доход на население то, поради различията в икономическо развитие между община Монтана и общините Чипровци, Чупрене и Ружинци;
- създаването на бранд, който да бъде лесно разпознаваем и да привлича потенциални туристи от вътрешния пазар, а също и чужденци;
- интегриран подход при решаването на общи проблеми, основан на партньорството, за да се преодолеят недостига на финансов ресурс и липсата на достатъчно квалифицирани кадри.

Дейностите по проект „Уикенд Северозапада“ са формулирани така, че да отговорят на основната и специфичните цели и да подпомогнат местната общност да се справи с част от проблемите си. Те са насочени към преодоляване на ограниченията чрез ползване на експертна помощ за изготвяне и реализация на маркетингова стратегия, чрез конкретни участия в туристически борси и форуми, чрез финансиране на рекламни материали и интерактивни маркетингови продукти, чрез осъществяване на изследване на ефективността на маркетинговите дейности и др.

По отношение на целевите групи, основните проблеми, ограничения и нужди се състоят в недостатъчната информация за туристическите услуги в района, липсата на достатъчно брошури, пътеводители и др. рекламни материали, особено на чужди езици. Трябва да се преодолее също и липсата на разпознаваемост и идентичност на района, въпреки общото познаване на основните обекти на културно-историческото наследство. Целевите групи се нуждаят от по-интегриран подход по отношение на привличането им за прекарване на свободното време и съчетаването на различни видове туризъм в района, който безспорно е богат по отношение на възможните диференцирани туристически продукти и пакети.

Целеви групи:

В рамките на проектно предложение „Уикенд Северозапада“ са планирани дейности, насочени маркетингово най-вече към български туристи, търсещи за посещение предимно обекти на КИИ в почивните си дни. Туристи, ситуирани предимно в София и други, търсещи алтернативните форми на туризъм (еко, селски, пещерен) и желаещи да се запознаят с района западна Стара планина.

Имайки предвид целта на настоящия проект, към целогодишно предлагане на комплексен туристически продукт, комбиниращ предлагане на туристически услуги в Предбалкана,



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

района на Западна Стара Планина, региона на Монтана и др. туристически атракции, можем да очакваме броят на посетителите в региона, да достигне 25 000 души средно годишно през 2015 г, след неговото финализиране. Анализът на заинтересуваните страни от района, проведен в четирите общини, маркира следните обществени групи или институции, които имат пряк интерес изпълнението на проекта и могат да влияят или да бъдат повлияни положително него:

Целеви групи:

- Потенциални туристически пазари - 3 броя; София (основен вътрешен пазар), Румъния, Германия;
- Местни предприемачи, развиващи бизнес в областта на туризма - 55 броя;
- Местни администрации - 4 броя;
- Местни институции работещи в областта на туризма - 18 броя (в т.ч. ТИЦ, музеи, НПО и др.);

Крайни бенефициенти

- Посетителите на местните туристически атракции - 10 000 души средногодишно
- Местна общност на района- близо 64 000 души;
- Туристи и гости на четирите общини- 17 000 годишно.

Развитието на туризма в района ще допринесе за цялостното му икономическо развитие, увеличаване на работните места и подобряване качеството на живот- ефекти, които ще имат пряко значение за крайните бенефициенти по проекта. Целта е това да стане и чрез привличане на повече туристи от Румъния, Великобритания, Германия, чрез разработване и разпространение на пакети за индивидуални екскурзии към този регион на страната и разреждане на концентрацията в района на типичните туристически центрове.

Проектът е насочен и към усвояване на част от все по-растящия интерес на сръбски туристи към България, с оглед териториалната близост и общото културно минало.

Успехът на настоящия проект ще предостави на идентифицираните крайни бенефициенти разнообразни и атрактивни възможности за културен, еко, религиозен, селски, спортен и други видове туризъм. Освен развитието на културния живот в района, проектът ще предостави и отлични възможности за подобряване цялостното качество на живот в него.

Причината за избора на целевата група е дефинирана от нуждите на бенефициентите, каквито са ежедневните посетители на КИН и природните забележителности на територията на туристическата дестинация. В допълнение се провеждат и много културни прояви и мероприятия с широко участие на населението, някои, от които с национално значение. Тези нужди се формулират в необходимост от модерна експозиция на антропогенното и природно богатство, осигуряване на съвременни комуникационни канали за експозиция и анимация на обектите, от наличие на квалифициран и мотивиран персонал, от качествено информационно обезпечаване и не на последно място от повече възможности за избор за прекарване на свободното време.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

IV. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА

1. Обект и предмет на настоящата обществена поръчка

Обект на настоящата обществена поръчка е „услуга” по смисъла на чл. 3, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

2. *Предмет на възлагане на настоящата поръчка* е „Осигуряване на устойчивост – осигуряване на реклама в медиите, разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали във връзка с проект „Уикенд Северозапада“

3. *Пълно описание на предмета на обществената поръчка.*

Предметът на настоящата обществена поръчка включва извършване на дейности по осигуряване на информация и публичност.

В рамките на изпълнение на поръчката с предмет: „Осигуряване на устойчивост - реклама в медиите, изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада“, Изпълнителят следва да реализира следните услуги:

Рекламна кампания, насочена към Външните пазари, следва да включва:

Съобразно изводите, направени в концепцията, международната кампания ще бъде насочена към румънския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Рекламна кампания по национални радиостанции в Румъния – трябва да бъдат излъчени 64 клипа с продължителност 15 секунди; Клиповете на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя.
- Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания: румънски туристически издания - общо 1 стр.;
- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на румънски, български и английски език);
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на румънски). По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.;
- Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи. По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.

Рекламната кампания, реализирана на територията на България, трябва да включва:

Съобразно изводите, направени в концепцията, фокусът на кампанията ще бъде насочен към българския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Рекламна кампания с платена реклама по национални радиостанции в България – Ще се излъчат 90 клипа в радиостанции с национално покритие; Клиповете на български език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- Рекламна кампания по национални ТВ канали – излъчване на 60 броя рекламни спота, продължителност 30 секунди; Клиповете на български език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя;
- Кампания с външна реклама 29 локации на територията на България за двуседмичен период. Ще се направят реклами на билбордовете на ключови места по първокласните пътища на северна България и на ключови места в София;
- Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи
- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на български);
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на български). По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.

Дейностите предвижда комплекс от мерки за популяризиране на дейностите и целите на настоящия проект. Те ще бъдат стриктно изпълнени съгласно чл.6 от Общите условия към договора за финансиране за безвъзмездна финансова помощ и Насоките за осъществяване на мерките за информация и публичност, изготвени от Управляващия орган.

Резултат от дейността:

- Реализирана рекламна кампания по национални радиостанции в Румъния ;
- Публикувана статия в румънско туристическо издание - общо 1 стр.;
- Реализирана кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на румънски);
- Публикувани рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на румънски);
- Реализирана кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи. ;
- Реализирана рекламна кампания по национални радиостанции в България.
- Реализирана рекламна кампания по национални ТВ канали;
- Реализирана кампания с външна реклама на територията на България;
- Реализирана кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи;
- Реализирана кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на български);
- Публикувани рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на български).

4. Прогнозна стойност на обществената поръчка.

Стойността без ДДС на настоящата обществена поръчка не може да надхвърля 50 000 (петдесет хиляди лева) лв. без включен ДДС.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

V. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА

1. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

1.1. В процедурата за възлагане на обществена поръчка може да участва всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП) и обявените изисквания от Възложителя в обявлението и в документацията за участие.

1.2. Възложителят ще отстрани от участие в процедура за възлагане на обществена поръчка участник, за който е налице едно от обстоятелства, посочени в чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а” до „д”, т. 2, 3 и 4, ал. 2, т. 1 и 5 и ал. 5 от ЗОП, а именно Възложителят ще отстрани от участие участник:

1.2.1. Който е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за:

- престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпиране на пари, по чл. 253 - 260 от Наказателния кодекс;
- подкуп по чл. 301 - 307 от Наказателния кодекс;
- участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс;
- престъпление против собствеността по чл. 194 - 217 от Наказателния кодекс;
- престъпление против стопанството по чл. 219 - 252 от Наказателния кодекс;

1.2.2. който е обявен в несъстоятелност;

1.2.3. който е производство по ликвидация или се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконовите актове.

1.2.4. има задължения по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс към държавата и към община, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или има задължения за данъци или вноски за социалното осигуряване съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен;

1.2.5. който е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон, а в случай че кандидатът или участникът е чуждестранно лице - се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконовите актове, включително когато неговата дейност е под разпореждане на съда, или кандидатът или участникът е преустановил дейността си;

1.2.6. който е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 313 от Наказателния кодекс във връзка с провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки;

1.2.7. при който лицата по чл. 47, ал. 4 от ЗОП са свързани лица с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация;

1.2.8. при който които са сключили договор с лице по чл. 21 или 22 от Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- 1.3. С офертата си участникът може без ограничения да предлага ползването на подизпълнители при изпълнение на поръчката. С оглед разпоредбата на чл. 55, ал. 5 от ЗОП се представя и декларация по чл. 55, ал. 5 от ЗОП за съгласие за участие като подизпълнител – образец № 9.
- 1.4. Не може да участва в процедура за възлагане на обществена поръчка чуждестранно физическо или юридическо лице, за което в държавата, в която е установено, е налице някое от обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ до „д“, т. 2, 3 и 4 и ал. 2, т. т. 1 и 5 от ЗОП. Изискванията по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП се прилагат и за подизпълнителите.
- 1.5. При подаване на офертата участникът удостоверява липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и 5 от ЗОП и посочените в обявлението изисквания по ал. 2, т. т. 1 и 5 с една декларация, подписана от лицата, които представляват участника. В декларацията се включва и информацията относно публичните регистри, в които се съдържат посочените обстоятелства, или компетентния орган, който съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен, е длъжен да предоставя информация за тези обстоятелства служебно на възложителя.
- 1.6. Не може да участва в процедурата пряко или косвено физическо или юридическо лице, за което е налице забраната по чл. 3 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици, освен ако не е налице изключението по чл. 4 от Закона.
- 1.7. Външните експерти, участвали в разработване на документацията не могат да участват в процедурата за възлагане на обществената поръчка самостоятелно или в обединение с други лица като кандидати, участници, членове на обединения-участници, подизпълнители, или чрез свързани лица, освен ако документите, в чието изработване са участвали, са променени така, че не предоставят на участника информация, която му дава предимство пред останалите участници в процедурата.
- 1.8. Свързани лица по смисъла на § 1, т. 23а от ДР на ЗОП или свързани предприятия по смисъла на § 1, т. 24 от ДР на ЗОП не може да бъдат самостоятелни участници в тази процедура.
- 1.9. **В случай че участникът участва като обединение/или консорциум/**, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, тогава участниците в обединението /или консорциума/ подписват документ - споразумение или договор. Документът трябва да бъде представен от Участника **в копие**. Документът трябва да съдържа клаузи, в които е определено:
 - Всички членове на обединението/ консорциума са отговорни заедно и поотделно за изпълнението на договора;
 - Е определен представляващия обединението/ консорциума, който е упълномощен да задължава, да получава указания за и от името на всеки член на обединението/ консорциума. Допуска се повече от едно лице да представляват обединението заедно и поотделно;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- Представляващият обединението/ консорциума е упълномощен да представи офертата от името и за сметка на обединението и да сключи договор с възложителя;
- Срокът на обединението е най-малко за времето, за което поръчката ще бъде изпълнена;
- Всички членове на обединението/ консорциума са задължени да останат в него за целия период на изпълнение на договора;

В случай че в договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението – следва да се представи документ, подписан от лицата в обединението в който се посочва представляващият.

Не се допускат промени в състава на обединението след изтичане на срока за подаване на офертата.

В случай че участник в процедурата е обединение/консорциум, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, декларацията по чл. 47, ал. 9 се представят за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението.

Възложителят, с оглед предоставената му правна възможност в чл. 25, ал. 3, т. 2 от ЗОП, ***не поставя и няма изискване за създаване на юридическо лице***, в случай че избраният за Изпълнител участник е обединение от физически и/или юридически лица.

2. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДБОР

2.1. Възложителят не поставя минимални изисквания за икономическото и финансовото състояние на участника.

2.2. Критерии за подбор, включващи минимални изисквания за технически възможности и квалификация на участника.

2.2.1. Участникът трябва да е изпълнил минимум две услуги през последните три години, считано към крайната дата на предоставяне на офертите сходни с предмета на поръчката.

Сходни с предмета на поръчката са услуги, свързани с управление на рекламна кампания, и/или реализиране на телевизионна, интернет кампания, и/или реклама в интернет, и/или, организиране на събития. разработване на рекламни материали;

2.2.2. Участникът в процедурата трябва да притежава валиден към датата на подаване на офертата сертификат ISO 9001:2008 (или еквивалентен) в области свързани с изготвяне на рекламни, ПР кампании, комуникационни стратегии или еквивалент. Възложителят приема на основание чл. 53, ал. 4 ЗОП еквивалентни сертификати, издадени от органи, установени в други държави – членки, както и други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството.

2.2.3. Участникът следва да разполага минимум със следния експерт за изпълнение на поръчката:

„Ръководител на екип”, който да отговаря на следните минимални изисквания:

- образователно-квалификационна степен – минимум “магистър” в следните направления икономика или еквивалент и минимум 2 договора или програма, в който експертът е заемал позицията „Ръководител на екип”;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- професионален опит – минимум 5 години общ професионален опит;

Експерт „Реклама”, който да отговаря на следните минимални изисквания:

- професионален опит – участие в организиране на минимум 2 дейности в областта на маркетинга и рекламата и/или организирането и управлението на събития.
- професионален опит – минимум 2 години общ професионален опит;

3. ГАРАНЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА.

3.1. Гаранцията за участие или за изпълнение се представя в една от следните форми по избор на участника:

- а) депозит на парична сума по сметка на Възложителя;
- б) неотменима и безусловна банкова гаранция в полза на Възложителя.

3.2. Възложителят не изисква гаранция за участие – отнася се за всички участници.

3.3. Гаранцията за изпълнение е в размер на 3 % (три процента) от стойността на договора за обществена поръчка.

3.4. Когато участникът избере гаранцията за изпълнение да бъде банкова гаранция, в нея следва изрично да е записано, че:

- е безусловна и неотменима;
- е в полза на възложителя;
- е със срок на валидност най-малко 1 (един) месец, след крайния срок за изпълнение на договора за обществена поръчка;
- има възможност за нейното усвояване на части.

3.5. Когато гаранцията изпълнение е парична сума, същата се внася по следната сметка на Община Монтана:

Банка: "Инвестбанк" АД клон Монтана

Банков код (BIC): IORTBGSF

Банкова сметка (IBAN): BG40 IORT 8266 3301 7222 01

3.6. Банковите разходи по откриването на гаранциите са за сметка на Изпълнителя. Изпълнителят трябва да предвиди и заплати своите такси по откриване и обслужване на гаранцията така, че размерът на получената от Възложителя гаранция да не бъде по-малък от определения в настоящата процедура.

3.7. Възложителят освобождава гаранциите без да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

3.8. Условиата и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение се уреждат в договора за възлагане на обществена поръчка.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

VI. УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА

1. За участие в процедурата участникът подготвя и представя оферта, която трябва да съответства напълно на изискванията и указанията от настоящата документация. Офертата задължително трябва да включва пълния обем на поръчката.
2. Всеки участник има право да представи само една оферта.
3. Офертата следва да бъде представена на адрес: **гр. Монтана, ул. „Извора“ № 1**, преди часа и датата, посочени в обявлението като срок за представяне на офертите.
4. Ако участникът изпраща офертата чрез препоръчана поща или куриерска служба, разходите са за сметка на участника. В този случай той следва да изпрати офертата така, че да обезпечи нейното пристигане на посочения от Възложителя адрес преди изтичане на срока за подаване на офертите. Рискът от забава или загубване на офертата е за участника. Възложителят не се ангажира да съдейства за пристигането на офертата на адреса и в срока определен от него. Участникът не може да иска от Възложителя съдействия като: митническо освобождаване на пратка; получаване чрез поискване от пощенски клон; взаимодействия с куриери или други.
5. Офертата се представя в запечатан непрозрачен плик от участника лично или от упълномощен от него представител или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка или чрез куриерска служба. Върху плика участникът записва “Оферта”, посочва наименованието на поръчката, наименованието на участника, адрес и лице за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес. Пликът съдържа следните отделни запечатани непрозрачни и надписани плика, както следва:
 - 5.1. плик № 1 с надпис „Документи за подбор”, в който се поставят документите, изисквани от възложителя съгласно чл. 56, ал. 1, т. 1-5, 8, 12-14 от ЗОП, отнасящи се до критериите за подбор на участниците.
 - 5.2. плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката”, в който се поставят документите, свързани с изпълнението на поръчката, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 7 от ЗОП и декларация по чл. 33, ал. 4 от ЗОП (когато е приложимо).
 - 5.3. плик № 3 с надпис „Предлагана цена”, който съдържа ценовото предложение на участника).
6. Офертата се подава на български език. Когато участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице или обединение на чуждестранни физически и/или юридически лица, посочения в чл. 56, ал. 1, т. 1 от ЗОП документ се представят в официален превод на български език, а документите по чл. 56, ал. 1, т. 5, доказващи техническите възможности и/или квалификация по чл. 51 от ЗОП, които са на чужд език, се представят и в превод на **български език**.
7. „Официален превод” е превод, извършен от преводач, който е вписан в списък на лице, което има сключен договор с Министерството на външните работи за извършване на официални преводи.
8. Когато участникът в процедурата е обединение, което не е юридическо лице, документите по чл. 56, ал. 1, т. 1, б. „а” и „б” от ЗОП се представят за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението. Документите по чл. 56, ал. 1, т. 1, буква „в” и т. и 5 от ЗОП се представят само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

9. Когато за някои от изискуемите документи е определено, че може да се представят чрез “заверено от участника копие”, за такъв документ се счита този, при който върху копие то на документа се съдържа текста “Вярно с оригинала”. Задължително следва да има собственоръчен подпис на представляващия участника и положен печат. В случаите, в които участникът е обединение/консорциум, което не разполага със собствен печат, върху документа може да бъде положен печат на един от партньорите в обединението/консорциума.
10. Представените образци в документацията за участие и условията, описани в тях са задължителни за участниците, с изключение на образците на банкови гаранции, приложени към настоящата документация, които целят да подпомогнат участниците в процедурата и нямат задължителен характер. Задължителни са само условията в тях, които са поставени съгласно закона и съгласно условията, обявени от възложителя в настоящата документация.
11. Ако офертата не е представена по представените образци, възложителят може да отстрани участника от процедура, поради несъответствие на офертата с изискванията на документацията за участие.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ВИ. НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ

1. В плик № 1 се поставят следните документи, съдържащи доказателства за съответствието на участника с изискванията на чл. 56, ал. 1, т. 1 до 5, т. 8 и т. 12-14 от ЗОП и с изискванията на Възложителя.
 - 1.1. Списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата, подписан от участника (Образец № 1). В списъка участникът следва да опише всички представени от него документи. Списъкът на документите следва да се постави в началото на документите. Всеки лист, съдържащ се в плика, задължително следва да бъде номериран и подреден съгласно списъка;
 - 1.2. Представяне на участника - по образец - Образец № 2;
 - 1.3. Нотариално заверено пълномощно на лицето, упълномощено да представлява участника в процедурата (когато участникът не се представлява от лицата, които имат право на това, съгласно документите му за регистрация);
 - 1.4. Договор за обединение (в случай че участникът е обединение, което не е юридическо лице), а когато в договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението - и документ, подписан от лицата в обединението, в който се посочва представляващият.
 - 1.5. Декларация по чл. 47, ал. 9 от ЗОП, попълнена по Образец № 5 (оригинал);
 - 1.6. Декларация за липса на свързаност с друг участник или кандидат в съответствие с чл. 55, ал. 7 от ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП, попълнена по Образец № 6 (оригинал);
 - 1.7. Декларация по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици, попълнена по Образец № 7 (оригинал)

В случай че участникът в процедурата е обединение, декларацията се представя от всеки участник в обединението.

- 1.8. Доказателства за техническите възможности и квалификацията на участника, които задължително включват:
 - 1.8.1. Декларация - списък на услугите, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 (три) години по Образец № 9 (оригинал), считано от датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга по смисъла на чл. 51, ал. 4 от ЗОП – удостоверение, издадено от получателя на услугата или от компетентен орган или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата;
 - 1.8.2. Заверено от участника копие на сертификат ISO 9001:2008 (или еквивалентен) в области свързани с изготвяне на рекламни, ПР кампании, комуникационни стратегии или еквивалент. Възложителят приема на основание чл. 53, ал. 4 ЗОП еквивалентни сертификати, издадени от органи, установени в други държави – членки, както и други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството .



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

1.8.3. Декларация - списък на експертите, които участникът ще използва за изпълнение на договора (Приложение № 10), с посочване на образованието, професионалната квалификация и професионалния опит на лицата, които отговарят за извършването на услугата, придружена от Декларация за разположение на експертите (Приложение № 10А) - не се отнася за участници, които са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или обединения, в които участват само такива лица.

1.9. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител по чл. 55, ал. 5 от ЗОП. (Образец № 8);.

Забележка: Участник може да докаже съответствието си с изискванията за технически възможности и/или квалификация с възможностите на едно или повече трети лица по смисъла на чл. 51а от ЗОП. В тези случаи, освен документите, определени от възложителя за доказване на съответните възможности, участникът представя доказателства, че при изпълнението на поръчката ще има на разположение ресурсите на третите лица.

1.10. Декларация за приемане на условията в проекта на договора – Образец № 11;.

1.11. Документите в плик № 1 се представят в оригинал или заверено от участника копие. Всички декларации се представят в оригинал и се подписват по реда и от лицата, посочени в настоящите указания.

1.12. Когато участник в процедурата е обединение, което не е юридическо лице:

1.12.1. посочването на ЕИК и документите по т.1.7. се представят за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението;

1.12.2. документите по т. 1.8. се представят само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор.

2. Съдържание на плик №2 „Предложение за изпълнение на поръчката”

2.1. Техническо предложение за изпълнение на поръчката, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 7 от ЗОП – трябва да бъде изготвена съобразно Образец № 3, поставено в ПЛИК № 2.

2.2. Декларация по чл. 33, ал. 4 от ЗОП (ако е приложимо) – в свободен текст.

Всички страници на Техническата оферта следва да бъдат номерирани последователно.

3. Съдържание на плик № 3 „Предлагана цена”.

3.1. В третия запечатан, непрозрачен плик № 3 участникът следва да представи задължително ценовото си предложение, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 10 от ЗОП, попълнено по Образец № 4 към настоящата документация.

3.2. Извън плика с надпис „Предлагана цена” не трябва да е посочена никаква информация относно цената.

Участници, които по какъвто и да е начин са включили някъде в офертата си извън плика „Ценово предложение” елементи, свързани с предлаганата цена /или части от нея/, ще бъдат отстранени от участие.

VIII. ЕТИЧНИ КЛАУЗИ



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

1. Всеки опит на участник да се сдобие с поверителна информация, да сключи незаконно споразумение с конкуренти или да окаже влияние върху комисията или възложителя по време на процеса на разглеждане, изясняване и оценка на офертите може да доведе до отстраняване на участника от процедурата.
2. Изпълнителят трябва да действа във всеки един момент професионално, безпристрасно и в съответствие с кодекса за етично поведение на професията си. Той трябва да се въздържа от всякакви публични изявления във връзка с обществената поръчка, проекта като цяло или услугите, направени без предварителното одобрение на възложителя. Той не може да ангажира възложителя с дейност, без предварителното писмено съгласие на последния.
3. За периода на изпълнение на договора, изпълнителят и неговият персонал ще спазват човешките права и ще поемат задължението да не нарушават политическите, културни и религиозни практики на Република България.
4. Изпълнителят не може да приема други плащания във връзка с договора, освен тези, описани в самия договор. Изпълнителят и неговите служители не трябва да упражняват каквато и да било дейност или да получават облага, която е в разрез с техните задължения към възложителя.
5. Изпълнителят и неговите служители са задължени да запазят професионална тайна за целия срок на договора, както и след неговото завършване. Всички доклади и документи, изготвени или получени от изпълнителя, са конфиденциални.
6. Договорът определя как страните ползват всички доклади и документи, изготвени, получени или представени от тях по време на изпълнението на договора.
7. Изпълнителят ще се въздържа от всички взаимоотношения, които могат да компрометират неговата независимост или независимостта на служителите му.

IX. КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ И УЧАСТНИЦИТЕ

1. Възложителят предоставя достъп до документацията за участие на интернет адрес <http://www.montana.bg/общинска-администрация/обществени-поръчки/текущи-поръчки>. Информация за деня, часа и мястото на провеждане на публично заседание за отваряне и оповестяване на ценовите оферти на допуснатите участници ще се публикува само на посочения интернет адрес.
2. Всички комуникации и действия на Възложителя и на участниците, свързани с настоящата процедура са в писмен вид.
3. Обменът на информация между Възложителя и участника може да се извършва по един от следните начини:
 - лично – срещу подпис;
 - по пощата – чрез препоръчано писмо с обратна разписка, изпратено на посочения от участника адрес;
 - чрез куриерска служба;
 - по факс;
 - по електронна поща, с потвърждение за получаване на съобщението;
 - чрез комбинация от тези средства.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

4. Писмата и уведомленията следва да бъдат адресирани до посоченото за тази цел лице за контакти.
5. Решенията на Възложителя, за които той е длъжен да уведоми участниците, и документите, които се прилагат към тях се връчват лично срещу подпис, или се изпращат с препоръчано писмо с обратна разписка, по факс или по електронен път при условията и по реда на Закона за електронния документ и електронния подпис.

Х. ДРУГИ УКАЗАНИЯ

1. Във връзка с провеждането на процедурата и подготовката на офертите от участниците за въпроси, които не са разгледани в настоящите указания, се прилагат ЗОП, обявлението и документацията за участие в процедурата.
2. При противоречие в записите на отделните документи от документацията валидни са записите в документа с по-висок приоритет, като приоритетите на документите са в следната последователност:
 - 2.1. Решението за откриване на процедурата;
 - 2.2. Обявление за обществена поръчка;
 - 2.3. Техническа спецификация;
 - 2.4. Указания за подготовката на оферта;
 - 2.5. Методика за определяне на оценка на оферта;
 - 2.6. Проект на договор за изпълнение на поръчката;
 - 2.7. Указания по провеждането и участието в процедура;
 - 2.8. Образците за участие в процедурата.
3. Документът с най-висок приоритет е посочен на първо място.

ХІ. ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Посредством реализиране на маркетинговите дейности по проект „Уикенд Северозапада“ ще бъдат предоставени на идентифицираните крайни бенефициенти разнообразни и атрактивни възможности за културен, еко, религиозен, селски, спортен и други видове туризъм.

Причината за избора на целевата група е дефинирана от нуждите на бенефициентите, каквито са ежедневните посетители на КИН и природните забележителности на територията на туристическата дестинация. В допълнение се провеждат и много културни прояви и мероприятия с широко участие на населението, някои, от които с национално значение. Тези нужди се формулират в необходимост от модерна експозиция на антропогенното и природно богатство, осигуряване на съвременни комуникационни канали за експозиция и анимация на обектите, от наличие на квалифициран и мотивиран персонал, от по-качествено информационно обезпечаване и не на последно място от повече възможности за избор за прекарване на свободното време.

В рамките на осигуряване на устойчивост на маркетинговите дейности по проект „Уикенд Северозапада“ следва да бъдат изпълнение следните дейности:

Дейност	Количество
---------	------------



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Рекламна кампания по национални радиостанции в България - 90 клипа по 30 секунди и Румъния - 64 клипа по 15 секунди	1
Рекламна кампания по национални ТВ канали 60 броя рекламни спота, продължителност 30 секунди	1
Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания: румънски туристически издания - общо 1 стр.	1
Кампания с външна реклама 29 локации за двуседмичен период	1
Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи	1
Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на български)	1
Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на румънски, английски и български)	1
Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на български)	1
Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на румънски)	1
Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи	1

Предмет и обхват и поръчката

В рамките на изпълнение на поръчката с предмет: „Осигуряване на устойчивост - реклама в медиите, изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада“, следва да бъдат реализирани следните услуги, за промотиране на дестинацията Монтана - Чипровци - Чупрене - Ружинци и възможностите за туризъм, която тя предоставя. Рекламната кампания ще бъде повторена пред целевите групи на територията на Румъния и целевите групи на територията на България.

Рекламна кампания, насочена към Външните пазари, следва да включва:

Съобразно изводите, направени в концепцията, международната кампания ще бъде насочена към румънския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Рекламна кампания по национални радиостанции в Румъния – трябва да бъдат излъчени 64 клипа с продължителност 15 секунди; Клиповете на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя.
- Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания: румънски туристически издания - общо 1 стр.;
- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на румънски, български и английски);
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на румънски). По тази дейност се препоръчват



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.;

- Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи. По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.

Рекламната кампания, реализирана на територията на България, трябва да включва:

Съобразно изводите, направени в концепцията, фокусът на кампанията ще бъде насочен към българския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Рекламна кампания с платена реклама по национални радиостанции в България – Ще се излъчат 90 клипа в радиостанции с национално покритие; Клипите на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя.
- Рекламна кампания по национални ТВ канали – излъчване на 60 броя рекламни спота, продължителност 30 секунди; Клипите на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя;
- Кампания с външна реклама 29 локации на територията на България за двуседмичен период. Ще се направят реклами на билбордовете на ключови места по първокласните пътища на северна България и на ключови места в София;
- Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи
- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на български);
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на български). По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.

Дейностите предвижда комплекс от мерки за популяризиране на дейностите и целите на настоящия проект. Те ще бъдат стриктно изпълнени съгласно чл.6 от Общите условия към договора за финансиране за безвъзмездна финансова помощ и Насоките за осъществяване на мерките за информация и публичност, изготвени от Управляващия орган.

Срок за изпълнение:

Срокът за изпълнение предмета на поръчката е до 60 календарни дни, считано от датата, следваща датата на подписване на договора, но не по-късно от 30 септември 2015 г.

Приемане на изпълнението на поръчката:

Изпълнението на обществената поръчка се приема с подписването на двустранни приемо-предавателни протоколи между Възложителя и Изпълнителя.

Изисквания към предложението на Участника:

Техническото предложение следва да представя в синтезиран вид план за организация на изпълнението на предмета на поръчката, в която да се изложи подробно и мотивирано подхода и вижданията на участника за изпълнение целите на предмета на поръчката. Целта е да се установи разбирането на участника за предмета и задачата на обществената



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

поръчка, както и способността му да изрази позиция по необходимите специфични аспекти, за да се отговори на изискванията на техническото задание. Техническото предложение следва да покрива всички предвидени дейности в техническата спецификация и да включва работен план - график (медиа план) и обосновка за избраните медии за реклама на дестинацията.

Схема и начин на плащане:

Възложителят определя следната схема и начин на плащане:

- Авансово плащане – в размер на 40 на сто от стойността на договора в десет дневен срок от сключването му и оригинал на фактура за стойността на дължимото плащане.
- Окончателно плащане се извършва в 10-дневен срок от представен от Изпълнителя подписан двустранен приемо-предавателен протокол и оригинал на фактура за стойността на дължимото плащане.

ХІІ. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА.

Настоящата методика и представлява съвкупност от правила, които имат за цел да се определи начина, по който ще се извърши класиране на офертите и ще се определят потенциалните изпълнители по настоящата поръчка.

Критерий за оценка на предложенията е **икономически най-изгодна оферта**, съгласно чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП, при следните показатели за определяне на комплексната оценка:

$КОф = 0,7 * T + 0,3 * Ц$, приложима към всеки участник, където:

КОф – оценка на офертата

T - техническа оценка

Ц – финансова оценка

1. ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА - T

<u>ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>	Максимум 100 т.
За техническото предложение могат да се направят следните заключения: • Участникът е описал всички дейности, които ще бъдат извършени при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е посочил конкретни мерки, които ще бъдат предприети за реализиране на всяка дейност. • Участникът е посочил подробно, какво конкретно той ще извърши при изпълнението на поръчката, без да преповтаря дословно техническата спецификация. • Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, е описано подробно. • Предложената организация осигурява в максимална степен качест-	100 т.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

<u>ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>	Максимум 100 т.
во на изпълнение на поръчката. - Разпределението на задачите и отговорностите между експертите, ангажирани в изпълнението на поръчката, е аргументирано с оглед на представеното и се покрива от декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника. - Изборът на медии, в които Участника предвижда да реализира рекламните кампании е аргументиран и напълно съответства на основната цел на проект „Уикенд Северозапада“.	
За техническото предложение може да се направи едно от следните заключения: - Участникът е описал схематично дейностите, които ще бъдат извършени при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, без да е посочил конкретни мерки, които ще бъдат предприети за реализиране на всяка дейност. - Участникът е посочил, какво той ще извърши при изпълнението на поръчката, преповтаряйки дословно техническата спецификация. - Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, е описано чрез изброяване на наличните такива и може да се определи като схематично. - От описанието на предложената организация не може да се направи заключение дали тя може да осигури качество на изпълнение на поръчката. - Посочено е разпределението на задачите и отговорностите между експертите, ангажирани в изпълнението на поръчката, без ясна декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника. - Изборът на медии, в които Участника предвижда да реализира рекламните кампании не е аргументиран и не може да се извърши преценка за съответствие с основната цел на проект „Уикенд Северозапада“.	75 т.
За техническото предложение могат да се направят две от следните заключения: - Участникът е описал схематично дейностите, които ще бъдат извършени при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, без да е посочил конкретни мерки, които ще бъдат предприети за реализиране на всяка дейност. - Участникът е посочил, какво той ще извърши при изпълнението на поръчката, преповтаряйки дословно техническата спецификация.	50т.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

<u>ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>	Максимум 100 т.
- Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, е описано чрез изброяване на наличните такива и може да се определи като схематично. - От описанието на предложената организация не може да се направи заключение дали тя може да осигури качество на изпълнение на поръчката. - Посочено е разпределението на задачите и отговорностите между експертите, ангажирани в изпълнението на поръчката, без ясна декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника. - Изборът на медии, в които Участника предвижда да реализира рекламните кампании не е аргументиран и не може да се извърши преценка за съответствие с основната цел на проект „Уикенд Северозапада“.	
За техническото предложение могат да се направят три от следните заключения: - Участникът е описал схематично дейностите, които ще бъдат извършени при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, без да е посочил конкретни мерки, които ще бъдат предприети за реализиране на всяка дейност. - Участникът е посочил, какво той ще извърши при изпълнението на поръчката, преповтаряйки дословно техническата спецификация. - Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, е описано чрез изброяване на наличните такива и може да се определи като схематично. - От описанието на предложената организация не може да се направи заключение дали тя може да осигури качество на изпълнение на поръчката. - Посочено е разпределението на задачите и отговорностите между експертите, ангажирани в изпълнението на поръчката, без ясна декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника. - Изборът на медии, в които Участника предвижда да реализира рекламните кампании не е аргументиран и не може да се извърши преценка за съответствие с основната цел на проект „Уикенд Северозапада“.	25 т.
За техническото предложение могат да се направят четири или повече от следните заключения: Участникът е описал схематично дейностите, които ще бъдат извършени при изпълнение предмета на обществената поръчка за	5 т.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

<u>ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</u>	Максимум 100 т.
постигане на поставените от възложителя цели, без да е посочил конкретни мерки, които ще бъдат предприети за реализиране на всяка дейност. - Участникът е посочил, какво той ще извърши при изпълнението на поръчката, преповтаряйки дословно техническата спецификация. - Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, е описано чрез изброяване на наличните такива и може да се определи като схематично. - От описанието на предложената организация не може да се направи заключение дали тя може да осигури качество на изпълнение на поръчката. - Посочено е разпределението на задачите и отговорностите между експертите, ангажирани в изпълнението на поръчката, без ясна декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника. - Изборът на медии, в които Участника предвижда да реализира рекламните кампании не е аргументиран и не може да се извърши преценка за съответствие с основната цел на проект „Уикенд Северозапада“.	

Възложителят тълкува използваните в настоящата методика изрази, както следва:

„схематично“ – представено в общи линии, изброително, без разработка в дълбочина и детайли;

„подробно“ - представено пълно, и освен изброително е придружено с разработка в дълбочина и детайли, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания;

„аргументирано“ - съдържащо заключения и доводи, изведени на база логически разсъждения въз основа на предпоставки, което води до заключение за индивидуализиран, задълбочен подход към поставените цели, задачи и очакваните резултати, разписани от Възложителя.

Оценката по показателите, формиращи Техническата оценка се поставя въз основа на консенсус между членовете на комисията. В случай на непостигане на консенсус, всеки член на комисията по отделно поставя и мотивира дадената от него оценка, като финалната оценка на всеки участник се формира средно аритметично от оценката на всички членове на комисията. Експертната оценка на членовете на комисията трябва писмено подробно да мотивира поставените точки, с цел осигуряване на прозрачност и равнопоставеност при оценката на офертите на участниците. При прилагането на методиката трябва да бъдат изложени конкретни мотиви за присъдените точки от страна на членовете на комисията, които да се базират на техническите предложения на участниците, да се направи анализ на същите и да се изложат предимствата, съответно недостатъците на съответната оферта, които да обосноват присъдения брой точки. Тези мотиви не следва да бъдат формални и



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

да представят копиране на критериите за оценяване, заложили в методиката, а да са конкретни и да представляват анализ на техническите предложения на участниците, за да може в максимална степен да се гарантира спазването на основните принципи на ЗОП, регламентирани в чл. 2 от ЗОП – публичност, прозрачност и равенство.

Забележка: Участник, който в техническото си предложение не е разписал всички видове дейности, необходими за реализиране на всяка от задачите, включени в поръчката, ще бъде отстранен от по-нататъшно участие в обществената поръчка.

2. ФИНАНСОВА ОЦЕНКА – Ц

Оценката на показателя Ц се определя по формулата:

$$Ц = \frac{Ц_{min}}{Ц_n} \times 100, \text{ където:}$$

Ц_{min} - минималната цена в лв., предложена от участник

Ц_n – цената в лв., предложена от текущо оценявания участник

Финансовите оферти се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за участие в процедурата.

Констатираните аритметични грешки се отстраняват при спазване на следните правила:

- при различия между сумите, изразени с цифри и думи, за вярно се приема словесното изражение на сумата;
- когато общата цена не съответства на произведението от единичните цени и количеството, за вярна се приема единичната цена.

3. ОБЩА ОЦЕНКА

Общата оценка се получава въз основа стойностите на техническата оценка и финансовата оценка, като се вземе предвид съотношението им – 70/30. Общата оценка на офертата на оценявания участник е с максимална стойност 100 точки.

К_{оф} – общата оценка на офертата, се изчислява по следния начин:

$$К_{оф} = 0,7 * T + 0,3 * Ц, \text{ отделно за всеки участник.}$$

Общата оценка на предложението (**К_{оф}**) се извършва от членовете на комисията.

Общата оценка на всяко едно предложение поотделно се изчислява от членовете на комисията и председателят на комисията попълва в таблица за окончателната обща оценка на всички кандидати. Оценителният лист се подписва от всички членове на комисията.

Крайното класиране на кандидатите се извършва след получаване на общата оценка (**К_{оф}**) за всяко подадено предложение.

За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към третия знак след десетичната запетая.

4. КРАЙНО КЛАСИРАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки участник. На първо място се класира участникът, получил най-висока обща оценка.