



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

- ☐ Проект на обявление
☒ Обявление за публикуване

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 00019

Поделение: _____

Исходящ номер: ЗОП-21А от дата 26/05/2015

Коментар на възложителя:

„Осигуряване на устойчивост – реклама в медиите, изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада““

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и лица за контакт:

Официално наименование

Община Монтана

Адрес

ул. Извора 1

Град

Монтана

Пощенски код

3400

Държава

Република
България

За контакти

Община Монтана

Телефон

093 394223

Лице за контакти

Вася Симеонова

Електронна поща

montana@montana.bg

Факс

096 588391

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя (URL):

<http://www.montana.bg/>

Адрес на профила на купувача (URL):

<http://www.montana.bg/>

Допълнителна информация може да бъде получена на:

☒ Съгласно 1.1)

☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.І

Документация (спецификации и допълнителни документи) (включително документи за състезателен диалог и динамична система за доставки) могат да бъдат получени на:

☒ Съгласно 1.1)

☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІ

Оферти или заявления за участие трябва да бъдат изпратени на:

☒ Съгласно 1.1)

☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІІ

I.2) Вид на възложителя и основна дейност/и:

- ☐ Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или
☒ Обществени услуги
☐ Отбрана

местни подразделения ☐ Национална агенция/служба ☐ Регионален или местен орган ☐ Регионална или местна агенция/служба ☒ Публичноправна организация ☐ Европейска институция/агенция или международна организация ☐ Друго (моля, уточнете): _____	☐ Обществен ред и сигурност ☐ Околна среда ☐ Икономическа и финансова дейност ☐ Здравеопазване ☐ Настаняване/жилищно строителство и места за отдых и култура ☐ Социална закрила ☐ Отдых, култура и религия ☐ Образование ☐ Друго (моля, уточнете): _____
Възложителят възлага обществена поръчка от името на друг/и възложител/и	
Да ☐ Не ☒	

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

II.1) Описание

II.1.1) Наименование на поръчката, дадено от възложителя:

„Осигуряване на устойчивост – осигуряване на реклама в медиите, разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали във връзка с проект „Уикенд Северозапада“

II.1.2) Обект на поръчката и място на изпълнение на строителството, доставката или услугата

(Изберете само един обект – строителство, доставки или услуги, който съответства на конкретния предмет на вашата поръчка)

☐ (а) Строителство ☐ Изграждане ☐ Проектиране и изпълнение ☐ Изпълнение с каквито и да е средства на строителство, съответстващо на изискванията, определени от възложителите	☐ (б) Доставки ☐ Покупка ☐ Лизинг ☐ Наем ☐ Покупка на изплащане ☐ Комбинация от изброените	☒ (в) Услуги Категория услуга No 13 (Относно категориите услуги 1-27, моля вижте Приложения 2 и 3 от ЗОП)
Място на изпълнение на строителството _____ код NUTS: _____	Място на изпълнение на доставката _____ код NUTS: _____	Място на изпълнение на услугата България код NUTS: BG312

II.1.3) Настоящото обявление е за

☒ Възлагане на обществена поръчка ☐ Сключване на рамково споразумение	☐ Създаване на динамична система за доставки (ДСД)
---	---

II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (когато е приложимо)

☐ Рамково споразумение с няколко изпълнители	☐ Рамково споразумение с един изпълнител
---	---

Брой: _____ или (когато е приложимо) максимален брой _____ на участниците в предвиденото рамково споразумение

Срок на рамковото споразумение:

Срок в години: _____ или в месеци: _____

Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок надвишава четири години:

Прогнозна стойност на поръчките за целия срок на рамковото споразумение (когато е приложимо):

Прогнозна стойност без ДДС (в цифри): _____ Валута:

или от: _____ до _____ Валута:

Честота и стойност на поръчките, които ще бъдат възложени (ако са известни):**II.1.5) Кратко описание на поръчката:**

В рамките на изпълнение на поръчката с предмет: „Осигуряване на устойчивост – осигуряване на реклама в медиите, разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали във връзка с проект „Уикенд Северозапада“, следва да бъдат реализирани следните услуги, за промотиране на дестинацията Монтана – Чипровци – Чупрене – Ружинци и възможностите за туризъм, която тя предоставя. Рекламната кампания ще бъде повторена пред целевите групи на територията на Румъния и целевите групи на територията на България.

Рекламна кампания, насочена към Външните пазари, следва да включва:

Съобразно изводите, направени в концепцията, международната кампания ще бъде насочена към румънския пазар Предвидени са следните инициативи:

- Рекламна кампания по национални радиостанции в Румъния – трябва да бъдат излъчени 64 клипа с продължителност 15 секунди;

Клиповете на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя.

- Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания: румънски туристически издания – общо 1 стр.;

- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на румънски, български и английски);

- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на румънски). По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.;

- Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи. По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.

Съобразно изводите, направени в концепцията, фокусът на кампанията ще бъде насочен към българския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Рекламна кампания с платена реклама по национални радиостанции в България – Ще се излъчат 90 клипа в радиостанции с национално покритие; Клиповете на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя.

- Рекламна кампания по национални ТВ канали – излъчване на 60 броя рекламни спота, продължителност 30 секунди; Клиповете на румънски език ще бъдат предоставени в готов за излъчване вид от Възложителя;

- Кампания с външна реклама 29 локации на територията на България за двуседмичен период. Ще се направят реклами на билбордовете на ключови места по първокласните пътища на

северна България и на ключови места в София;

- Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи
- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на български);
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на български). По тази дейност се препоръчват конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.

II.1.6) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341200

II.1.7) Поръчката е предмет на Споразумението за държавни поръчки (GPA) на Световната търговска организация Да ☐ Не ☐

II.1.8) Обособени позиции (за информация относно обособените позиции използвайте Приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции) Да ☐ Не ☒

Ако да, оферти трябва да бъдат подадени (отбележете само едно):

☐ само за една обособена позиция ☐ за една или повече обособени позиции ☐ за всички обособени позиции

II.1.9) Ще бъдат приемани варианти Да ☐ Не ☒

II.2) Количество или обем на поръчката

II.2.1) Общо количество или обем (включително всички обособени позиции и опции, когато е приложимо)

В рамките на поръчка с предмет: „Осигуряване на устойчивост – реклама в медиите, изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада““ Рекламна кампания по национални радиостанции в България – 90 клипа по 30 секунди и Румъния – 64 клипа по 15 секунди¹

Рекламна кампания по национални ТВ канали 60 броя рекламни спота, продължителност 30 секунди¹

Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания: румънски туристически издания – общо 1 стр.¹

Кампания с външна реклама 29 локации за двуседмичен период¹

Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи¹

Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на български)¹

Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи (на румънски, български и английски)¹

Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на български) ¹

Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) (на румънски) ¹

Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи¹

Прогнозна стойност, без ДДС (когато е приложимо)

(в цифри): 50000 Валута: BGN

или от: _____ до _____ Валута: _____
П.2.2) Опции (когато е приложимо) Да ☐ Не ☒ Ако да, описание на тези опции: _____ _____ _____ Опции се предвижда да се използват: след: _____ месеца или: _____ дни от сключване на договора (ако е известно) Брой на възможните повторения (ако има такива): _____ или: между _____ и _____ В случай на повторение прогнозен график (ако е известно): след: _____ месеца или : _____ дни от сключване на договора

П.3) Срок на договора или краен срок за изпълнение на поръчката

Срок на изпълнение в месеци: _____ или дни 60 (от сключване на договора)
 или
 начална дата _____ дд/мм/гггг
 крайна дата на изпълнението _____ дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ЮРИДИЧЕСКА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия, свързани с изпълнението на поръчката

III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции:

Възложителят не изисква гаранция за участие.
 Гаранция за изпълнение: в съответствие с условията на процедурата и разпоредбите на Закона на обществените поръчки, при подписването на Договора за възлагането на обществената поръчка, Изпълнителят следва да представи гаранция за изпълнение на договора, в размер на 3% (три на сто) от стойността на обекта по договор.

III.1.2) Условия и начин на финансиране и плащане и/или препратка към съответните разпоредби, които ги уреждат:

Възложителят определя следната схема и начин на плащане:
 -Авансово плащане – в размер на 40 на сто от стойността на договора в десет дневен срок от сключването му и оригинал на фактура за стойността на дължимото плащане.
 -Окончателно плащане се извършва в 10-дневен срок от представен от Изпълнителя подписан двустранен приемо-предавателен протокол и оригинал на фактура за стойността на дължимото плащане.
 Финансирането е осигурено от бюджета на Община Монтана.

III.1.3) Изискване за създаване на юридическо лице, когато участникът, определен за изпълнител, е обединение на физически и/или юридически лица (когато е приложимо):

В случай, че участникът участва като обединение/или консорциум/, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, тогава участниците в обединението /или консорциума/ подписват документ – споразумение или договор. Документът трябва да бъде представен от Участника в копие. Документът трябва да съдържа клаузи, в които е определено:
 -Всички членове на обединението/ консорциума са отговорни заедно и поотделно за изпълнението на договора;
 -Е определен представляващия обединението/ консорциума, който е упълномощен да задължава, да получава указания за и от името на всеки член на обединението/ консорциума. Допуска се повече от

едно лице да представляват обединението заедно и поотделно;
 -Представляващият обединението/ консорциума е упълномощен да представи офертата от името и за сметка на обединението и да сключи договор с възложителя;
 -Срокът на обединението е най-малко за времето, за което поръчката ще бъде изпълнена;
 -Всички членове на обединението/ консорциума са задължени да останат в него за целия период на изпълнение на договора;
 В случай, че в договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението – следва да се представи документ, подписан от лицата в обединението в който се посочва представляващият.
 Не се допускат промени в състава на обединението след изтичане на срока за подаване на офертата. В случай, че участник в процедурата е обединение/консорциум, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, декларацията по чл. 47, ал. 9 се представят за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението.
 Възложителят, с оглед предоставената му правна възможност в чл. 25, ал. 3, т. 2 от ЗОП, не поставя и няма изискване за създаване на юридическо лице, в случай, че избраният за Изпълнител участник е обединение от физически и/или юридически лица.

III.1.4) Други особени условия (когато е приложимо)

Да ☐ Не ☐

Ако да, опишете ги:

III.2) Условия за участие

III.2.1) Изисквания към кандидатите или участниците, включително за вписването им в професионални или търговски регистри:

Изисквани документи и информация:

1.В процедурата за възлагане на обществена поръчка може да участва всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП) и обявените изисквания от Възложителя в обявлението и в документацията за участие. 2.Възложителят ще отстрани от участие в процедура за възлагане на обществена поръчка участник, за който е налице едно от обстоятелства, посочени в чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ до „д“, т. 2, 3 и 4, ал. 2, т. 1 и 5 и ал. 5 от ЗОП, а именно Възложителят ще отстрани от участие участник:
 2.1.Който е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за:
 2.1.1.престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпиране на пари, по чл. 253 – 260 от Наказателния кодекс; 2.1.2.подкуп по чл. 301 – 307 от Наказателния кодекс; 2.1.3.участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс; 2.1.4.престъпление против собствеността по чл. 194 – 217 от Наказателния кодекс; 2.1.5.престъпление против стопанството по чл. 219 – 252 от Наказателния кодекс; 2.2.който е обявен в несъстоятелност; 2.3.който е производство по ликвидация или се намира в подобна процедура съгласно националните закони и

подзаконови актове. 2.4. има задължения по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс към държавата и към община, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или има задължения за данъци или вноски за социалното осигуряване съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен; 2.5. който е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон, а в случай че кандидатът или участникът е чуждестранно лице – се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконови актове, включително когато неговата дейност е под разпореждане на съда, или кандидатът или участникът е преустановил дейността си; 2.6. който е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 313 от Наказателния кодекс във връзка с провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки; 2.7. при който лицата по чл. 47, ал. 4 от ЗОП са свързани лица с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация; 2.8. при който които са сключили договор с лице по чл. 21 или 22 от Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси. 3. С офертата си участникът може без ограничения да предлага ползването на подизпълнители при изпълнение на поръчката. С оглед разпоредбата на чл. 55, ал. 5 от ЗОП се представя и декларация по чл. 55, ал. 5 от ЗОП за съгласие за участие като подизпълнител – образец № 9. 4. Не може да участва в процедура за възлагане на обществена поръчка чуждестранно физическо или юридическо лице, за което в държавата, в която е установено, е налице някое от обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ до „д“, т. 2, 3 и 4 и ал. 2, т. т. 1 и 5 от ЗОП. Изискванията по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП се прилагат и за подизпълнителите. 5. При подаване на офертата участникът удостоверява липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и 5 от ЗОП и посочените в обявлението изисквания по ал. 2, т. т. 1 и 5 с една декларация, подписана от лицата, които представляват участника. В декларацията се включва и информацията относно публичните регистри, в които се съдържат посочените обстоятелства, или компетентния орган, който съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен, е длъжен да предоставя информация за тези обстоятелства служебно на възложителя. 6. Не може да участва в процедурата пряко или косвено физическо или юридическо лице, за което е налице забраната по чл. 3 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Изискуеми документи и информация:	Минимални изисквания (когато е приложимо):
Възложителят няма изисквания относно икономическите и финансови възможности	Възложителят няма изисквания относно икономическите и финансови възможности

III.2.3) Технически възможности

Изискуеми документи и информация:	Минимални изисквания (когато е приложимо):
1. Списък на документи (по	Участникът трябва да е изпълнил

образец) 2.Представяне на участника (по образец) 3.Договор за обединение (оригинал или нотариално заверено копие) 4.Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо офертата (оригинал) (когато не е подписана от управляващия участника) 5.Декларация по чл.47, ал. 9 от ЗОП (по образец) 6.Декларация за липса на свързаност с друг участник или кандидат в съотЗа доказване на обстоятелствата, участникът представя: Декларация – списък на услугите, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 (три) години, по Образец № 9 (оригинал), считано от датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга по смисъла на чл. 51, ал. 4 от ЗОП – удостоверение, издадено от получателя на услугата или от компетентен орган или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата; Заверено от участника копие на сертификат ISO 9001:2008 (или еквивалентен) в области свързани с изготвяне на рекламни, ПР кампании, комуникационни стратегии или еквивалент. Възложителят приема на основание чл. 53, ал. 4 ЗОП еквивалентни сертификати, издадени от органи, установени в други държави – членки, както и други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството . Декларация – списък на експертите, които участникът ще използва за изпълнение на договора (Приложение № 10), с посочване на образованието, професионалната квалификация и	минимум две услуги през последните три години, считано към крайната дата на предоставяне на офертите сходни с предмета на поръчката. Сходни с предмета на поръчката са услуги, свързани с управление на рекламна кампания, и/или реализиране на телевизионна, интернет кампания, и/или реклама в интернет, и/или, организиране на събития. разработване на рекламни материали; Участникът в процедурата трябва да притежава валиден към датата на подаване на офертата сертификат ISO 9001:2008 (или еквивалентен) в области свързани с изготвяне на рекламни, ПР кампании, комуникационни стратегии или еквивалент. Възложителят приема на основание чл. 53, ал. 4 ЗОП еквивалентни сертификати, издадени от органи, установени в други държави – членки, както и други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството. Участникът следва да разполага минимум със следния експерт за изпълнение на поръчката: „Ръководител на екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания: – образователно-квалификационна степен – минимум “магистър” в следните направления икономика или еквивалент и минимум 2 договора или програма, в който експертът е заемал позицията „Ръководител на екип“; – професионален опит – минимум 5 години общ професионален опит; Експерт „Реклама“, който да отговаря на следните минимални изисквания: – професионален опит – участие в организиране на минимум 2 дейности в областта на маркетинга и рекламата и/или организирането и управлението на събития. – професионален опит – минимум
---	--

професионалния опит на лицата, които отговарят за извършването на услугата, придружена от Декларация за разположение на експертите (Приложение № 10А) – не се отнася за участници по обособена позиция 1, които са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или обединения, в които участват само такива лица. Забележка: Участник може да докаже съответствието си с изискванията за технически възможности и/или квалификация с възможностите на едно или повече трети лица по смисъла на чл. 51а от ЗОП. В тези случаи, освен документите, определени от възложителя за доказване на съответните възможности, участникът представя доказателства, че при изпълнението на поръчката ще има на разположение ресурсите на третите лица. съвместно с чл. 55, ал. 7 от ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП (по образец) 7. Декларация по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици (по образец); 8. Доказателства по чл. 51 от ЗОП за технически възможности и квалификация на участника; 9. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител по чл. 55, ал. 5 от ЗОП (по образец) 10. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП (по образец); 11. Техническо предложение (по образец) (в отделен запечатан плик №2 с надпис "Предложение за изпълнение на поръчката") 13. Ценово предложение (по образец) (в отделен запечатан плик с надпис № 3 „Предлагана цена“,	2 години общ професионален опит;
--	---

поставен в плика с офертата)	
III.2.4) Запазени поръчки (когато е приложимо) Да ☐ Не ☒	
☐ Поръчката е ограничена до кандидати - специализирани предприятия или кооперации на лица с увреждания	
☐ Изпълнението на поръчката е ограничено до програми за защита на заетостта на лица с увреждания	

III.3) Специфични условия при обществени поръчки за услуги

III.3.1) За изпълнението на услугата се изисква определена професия Да ☐ Не ☒ Ако да, посочете съответните нормативни разпоредби:	
III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала си, отговорен за изпълнението на услугата Да ☐ Не ☒	

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

IV.1.1) Вид процедура	
☒ Открита	
☐ Ограничена	
☐ Ускорена ограничена	Основания за избора на ускорена процедура:
☐ Договаряне	Има вече избрани кандидати: Да ☐ Не ☐ Ако да, посочете имената и адресите на вече избраните кандидати в раздел VI.3) Допълнителна информация
☐ Ускорена на договаряне	Основания за избора на ускорена процедура:
☐ Състезателен диалог	
IV.1.2) Ограничение на броя на кандидатите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват в договарянето или диалога (ограничена процедура, процедура на договаряне и състезателен диалог) брой _____ или минимален брой _____ и (когато е приложимо) максимален брой _____ Критерии за ограничаване броя кандидатите:	
IV.1.3) Намаляване на броя на предложенията по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог). В процедурата ще се използват етапи за постепенно намаляване на броя на обсъжданите предложения или на договаряните оферти. Да ☐ Не ☐	

IV.2) Критерий за оценка на офертите

IV.2.1) Критерий за оценка на офертите (моля, отбележете приложимото)

☐ най-ниска цена или ☒ икономически най-изгодна оферта при ☒ посочените по-долу показатели (показателите се посочват с тяхната относителна тежест или в низходящ ред на значимост, когато оценяването на относителната тежест не е възможно поради очевидни причини) ☐ показатели, посочени в документацията, спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за участие в договаряне или в описателния документ	
Показатели	Тежест
1 ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ	70
2 ФИНАНСОВА ОЦЕНКА	30
IV.2.2) Ще се използва електронен търг Да ☐ Не ☒ Ако да, допълнителна информация за електронния търг (когато е приложимо) 	

IV.3) Административна информация

IV.3.1) Идентификационен номер на поръчката, даден от възложителя (когато е приложимо) 	
IV.3.2) Предишни публикации, свързани със същата поръчка Да ☐ Не ☒ Ако да, посочете къде: ☐ Предварително обявление за ОП ☐ Обявление на профила на купувача Номер на обявлението в РОП: _____ от _____ ☐ Други предишни публикации (когато е приложимо)	
IV.3.3) Условия за получаване на документация за участие (спецификации и допълнителни документи) (с изключение на динамична система на доставки) или на описателен документ (при състезателен диалог) Срок за получаване на документация за участие Дата: 23/06/2015 дд/мм/гггг Час: 17:00 Платими документи Да ☐ Не ☒ Ако да, цена (в цифри): _____ Валута: Условия и начин за плащане: 	
IV.3.4) Срок за получаване на оферти или заявления за участие Дата: 23/06/2015 дд/мм/гггг Час: 17:00	
IV.3.5) Дата за изпращане на поканите до избраните кандидати за представяне на оферти или за участие в договаряне или в диалог (ако е известно)(ограничена процедура, процедура на договаряне и състезателен диалог) Дата: _____ дд/мм/гггг	
IV.3.6) Език/ци, на който/които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие ☐ ES ☐ DA ☐ ET ☐ EN ☐ IT ☐ LT ☐ MT ☐ PL ☐ SK ☐ FI ☐ CS ☐ DE ☐ EL ☐ FR ☐ LV ☐ HU ☐ NL ☐ PT ☐ SL ☐ SV Друг: Български	
IV.3.7) Срок на валидност на офертите (открита процедура)	

До дата: _____ дд/мм/гггг

или в месеци: _____ или дни: 90 (от крайния срок за получаване на оферти)

IV.3.8) Условия при отваряне на офертите

Дата: 24/06/2015 дд/мм/гггг

Час: 14:00

Място (когато е приложимо): Община Монтана

Лица, които могат да присъстват при отварянето на офертите (когато е приложимо) Да ☒ Не ☐

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата на Община Монтана.

РАЗДЕЛ VI: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ**VI.1) Това представлява периодично възлагане на поръчка (когато е приложимо)** Да ☐ Не ☒

Ако да, прогнозен график за публикуването на следващи обявления:

VI.2) Поръчката е свързана с проект и/или програма, финансирана от фондове на ЕС Да ☐ Не ☒

Ако да, посочете проекта и/или програмата:

VI.3) Допълнителна информация (когато е приложимо)**VI.4) Процедури по обжалване****VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Адрес

бул. Витоша № 18

Град

София

Пощенски код

1000

Държава

Република
България

Телефон

02 9884070

Електронна поща

cpcadmin@cpc.bg

Факс

02 9807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>**Орган, който отговаря за процедурата по медиация (когато е приложимо)**

Официално наименование

Адрес

Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете раздел VI.4.2 ИЛИ при необходимост раздел VI.4.3) Уточнете информацията относно крайния срок (крайните срокове) за подаване на жалби: Съгласно чл. 120, ал. 5, т. 1 от ЗОП.		
VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 26/05/2015 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И ЛИЦА ЗА КОНТАКТ

I) Адреси и лица за контакт, от които може да се получи допълнителна информация		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
II) Адреси и лица за контакт, от които може да се получат документация за участие (спецификации и допълнителни документи) (включително документи за състезателен диалог, както и за динамична система за доставки)		
Официално наименование		

Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
III) Адреси и лица за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите или заявленията за участие		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		