

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

за

**публична покана за възлагане на обществена поръчка с предмет
„Изработване на филм, публикации в медиите и изработка на
рекламни и информационни материали“**

за нуждите на проект № 0057-ОМА-3.3: „Областен информационен център – Община Монтана (ОИЦ-Монтана)“, договор № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Данни за Възложителя

Община Монтана

3400 Монтана, ул. „Извора“ №1

www.montana.bg

montana@montana.bg

mayor@montana.bg

1.2. Институционална рамка

Настоящата публична покана се обявява по реда на от ЗОП в изпълнение на проект № 0057-ОМА-3.3: „Областен информационен център – Община Монтана (ОИЦ-Монтана)“, договор № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, приоритетна ос 3 „Популяризиране на европейската кохезионна политика в България и осигуряване на обща и статистическа информация“, процедура BG161PO002-3.3.02 „Изграждане и функциониране на областни информационни центрове“, с бенефициент Община Монтана.

II. КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

Областен информационен център – Монтана е създаден с проект на Община Монтана по Оперативна програма „Техническа помощ“ и е част от мрежата от 28 информационни центъра, които гарантират правото на справедлив и пълен достъп до информация за възможностите за финансиране на проекти по Структурните и Кохезионния фондове (СКФ). В офисите на всеки един център местните структури, обществеността, бенефициентите, потенциалните кандидати и всеки заинтересован може да получи информация за Кохезионната политика на ЕС в България, Националната стратегическа референтна рамка (НСРР), ролята и значението на

оперативните програми (ОП), механизмите на функциониране, изпълнение и управление на един проект, справка за българското и европейско законодателство в областта на СКФ.

Обща цел

- Популяризиране на европейската кохезионна политика и нейните цели в България и осигуряване на обща и статистическа информация за реализираните проекти в област Монтана. Подобряване на осведомеността на целевите групи и широката общественост относно ефективното използване на средствата от еврофондовете. Предоставяне на пълна информация за възможностите за финансиране на проекти чрез Структурните фондове и Кохезионния фонд (СКФ) на Европейския съюз и събиране и споделяне на добри практики.

Специфични цели

- Изграждане на Областен информационен център – Монтана за популяризиране Кохезионната политика на ЕС в България;
- Предоставяне на информация за политиката на сближаване, Структурните инструменти на ЕС, Националната стратегическа референтна рамка, европейското и националното законодателство в областта на усвояването на еврофондовете;
- Запознаване на потенциалните бенефициенти с възможностите за кандидатстване по оперативните програми чрез разяснителни кампании, информационни събития и консултации;
- Провеждане на информационни срещи в общините от областта;
- Провеждане на работни срещи с медиите на областно ниво;
- Събиране и разпространение на добри практики.

Целеви групи

- местни администрации;
- общините в областта;
- малки и средни предприятия;
- настоящи бенефициенти;
- неправителствени организации;
- медии;
- широка общественост.

III. ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

№	Материал/дейност	Количество (брой)
Обособена позиция 1: Обща стойност – до 17 000,00 лв. с ДДС		
1	Видеозаснемане на филм	1

2	Запис на филма на диск	1 000
Обособена позиция 2: Обща стойност – до 6 950,00 лв. с ДДС		
1	Платени материали в електронни медии	6
2	Платени материали в печатни медии	8
3	Участие в публицистично предаване по местна регионална телевизия	1
4	Платени материали за общите инициативи	3
Обособена позиция 3: Обща стойност – до 7 120,00 лв. с ДДС		
1	Чанта (сгъваема, тип портмоне)	560
2	Бележник от рециклирана хартия с химикалка	560
3	Ключодържател	560
4	Плакати	100
5	Флаери	1 000
6	Брошури с обобщените резултати	1 100

Обща прогнозна стойност на поръчката 31 070,00 лв. с ДДС

За изпълнение на поръчката всеки участник може да подаде оферта само за една обособена позиция или и за трите. Участниците, предложили оферти с по-високи стойности от посочените прогнозни такива, ще бъдат отстранени.

IV. ПРЕДМЕТ И ОБХВАТ НА ПОРЪЧКАТА

Обособена позиция 1 „Видеозаснемане и видео обработка на филм“. Обща прогнозна стойност 17 000 лв. с включено ДДС.

1.1. „Видеозаснемане на филм“. Прогнозна стойност 12 000 лв. с включено ДДС.

- продължителност на филма – 10 мин.;
- формат на файла – .mpeg/.avi/.mov/.wmv/.rm.;
- подготвителни дейности – заснемане, монтаж, озвучаване.

Изпълнителят трябва да изготви график на снимките, заснеме, монтира и озвучи един 10 мин. филм. Филмът се изготвя в подходящ формат на файла: .mpeg/.avi/.mov/.wmv/.rm. Конкретната тема и сценарий ще бъдат предложени от Възложителя. Изпълнителят трябва да докаже опит в заснемането и монтирането поне на един филм с тематика, сходна с предмета на поръчката (за сходна с поръчката може да се смята всяка дейност, свързана със заснемането и създаването на филм/клип, отразяващ фестивали, семинари, конференции, кръгли маси, форуми и др.). Изпълнителят трябва да предложи екип от най-малко 2-ма експерти – оператор и монтажист.

Филмът трябва да отговаря на изискванията за брандинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържа. Финалните кадри трябва да включват:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата);
2. Пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
3. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
4. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg;
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

1.2. „Записване на филма на дискове“.

Изпълнителят трябва да извърши запис на филма върху 1000 бр. диска. Обложката и лицето на всеки диск трябва да отговарят на изискванията за брандинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържат:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
2. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
3. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;
4. Логото и названието на Оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg;
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

Обособена позиция 2 „Платени материали в печатни и електронни медии за изпълнение дейности по проекта, за общите инициативи на мрежата и участие в публицистично предаване по регионална телевизия“. Обща прогнозна стойност 6950 лв. с включено ДДС.

2.1. Платени материали в електронни медии за изпълнение дейностите по проекта.

Изпълнителят трябва да осигури публикуването/излъчването на най-малко 6 бр. публикации в национални и/или регионални електронни медии (радио, телевизия, интернет сайтове). Изборът на конкретна медия трябва да бъде съгласуван с Възложителя. Конкретният текст и период на публикуване/излъчване на материала ще бъде съгласуван с Възложителя. Всяка публикация/излъчване трябва да отговаря на изискванията за брандинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра за

популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържа:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз” (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие” и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще”;
2. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
3. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;
4. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ”;
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg;
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

2.2. Платени материали в печатни медии за изпълнение дейностите по проекта.

Изпълнителят трябва да осигури публикуването на най-малко 8 бр. публикации в национални и/или регионални печатни медии (вестници, списания). Изборът на конкретна медия трябва да бъде съгласуван с Възложителя. Конкретният текст и период на публикуване на материала ще бъде съгласуван с Възложителя. Всяка публикация трябва да отговаря на изискванията за брандинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържа:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз” (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие” и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще”;
2. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
3. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;
4. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ”;
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg;
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

2.3. Участие в публицистично предаване по местна регионална телевизия.

Изпълнителят трябва да осигури участие в публицистично предаване по регионална телевизия на екипа за управление на проекта и екипа за изпълнение на проекта за представяне на постигнатите резултати от изпълнението на проекта. Конкретната тема и период на участие ще бъдат съгласувани с Възложителя. По време и/или веднага след

участието (във финалните надписи) трябва да бъде посочено, че излъчването е финансирано от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Финалните надписи на предаването също трябва да отговарят на изискванията за брандинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържат:

1. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
2. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
3. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;
4. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
5. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg;
6. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

2.4. Платени материали в печатни и/или електронни медии за популяризиране на общите инициативи.

Изпълнителят трябва да осигури публикуването/излъчването на 3 бр. материали за общите инициативи на мрежата в регионална печатна и/или регионална електронна медия. Изборът на конкретна медия трябва да бъде съгласуван с Възложителя. Конкретният текст на материала ще бъде съгласуван с Възложителя. Всяка публикация трябва да отговаря на изискванията за брандинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България и да съдържа:

7. Емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз“ (под или до емблемата) и пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие“ и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще“;
8. Логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР);
9. Логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.;
10. Логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ““;
11. Електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg;
12. Номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

Изпълнителят трябва да представи доказателствен материал за всички платени публикации и участия в предавания – конкретният вестник/списание, разпечатка на материал от интернет сайт, диск със запис от участие в предаване, излъчване на материали по радио и телевизия.

Обособена позиция 3 „Изработка и доставка на рекламни и информационни материали, свързани с провеждането на общата инициатива „Да създаваме ЗАЕДНО България 2020“ на мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България“.

3.1. Плакати за популяризиране на инициативата – 100 бр.

- размер А3;
- пълноцветен печат 4+0;
- гланцирани;
- брандирани с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие” и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще”; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ”; логото на Мрежата от 28 информационни центъра с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg; номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
- конкретният текст и дизайн ще бъдат предоставени от Възложителя, след предложение на Централния информационен и координационен офис.

3.2. Флаери за популяризиране на инициативата – 1000 бр.

- пълноцветен печат 4+4;
- гланцирани;
- брандирани с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие” и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще”; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ”; логото на Мрежата от 28 информационни центъра с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg; номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
- конкретният текст, размер и дизайн на брошурата ще бъде предложен от Възложителя.

3.3. Брошури с обобщените резултати от проведеното проучване в рамките на инициативата „Да създаваме ЗАЕДНО България 2020“ – 1100 бр.

- пълноцветен печат 4+4;
- гланцирани;
- брандирани с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, пълното наименование на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие” и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще”; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ”; логото на Мрежата от 28 информационни центъра с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg; номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент;
- конкретният текст, размер и дизайн на брошурата ще бъде предложен от Възложителя.

3.4. Ключодържател – 560 бр.

- цвят – сребрист;
- метален
- примерен размер: 6.5 x 1.5 cm;
- брандиран с емблемата на Европейския съюз, представена чрез флага на ЕС, и названието Европейски съюз, както и името „Еврофондовете“.

3.5. Чанта – 560 бр.

- нетъкан текстил;
- сгъваема (тип портмоне);
- къси дръжки;
- примерен размер: 40 x 30 x 10 cm;
- цвят на чантата – син;
- брандирана с логото на Мрежата от 28 информационни центъра с надписа „Еврофондовете Да създаваме заедно“ и името Областен информационен център – Монтана; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg.

3.6. Бележник от рециклирана хартия с химикалка – 560 бр.

- минимален формат – 14 x 8.8 cm;
- 40 листа, линирани;
- спирала – в горната част;
- брандиран с емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС в съответствие с графичните стандарти, описани в Анекс 1 към Регламент № 1828/2006 г., както и названието „Европейски съюз” (под или до емблемата) и пълното наименование

на ЕФРР – „Европейски фонд за регионално развитие” и слогана „Инвестираме във вашето бъдеще”; логото на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР); логото и слогана на програмния период 2014 – 2020 г.; логото и названието на оперативната програма „Оперативна програма „Техническа помощ”; електронният адрес на Единния информационен портал за Структурните фондове в България – www.eufunds.bg; номера на договора и името на проекта на конкретния бенефициент.

Текстовото оформление на рекламните и информационните материали ще бъде предоставено на Изпълнителя от Възложителя. Специфичните технически изисквания за брендирането на всеки един от материалите са описани подробно в приложението към настоящата техническа спецификация – Концепцията за брендинг и визия на мрежата от 28 информационни центъра (Централен информационен и координационен офис и 27 областни информационни центъра), версия 2 от март 2014 г., от която Изпълнителят трябва да се ръководи при изработката на всички информационни и рекламни материали.

V. СРОК НА ИЗПЪЛНЕНИЕ

За Обособена позиция 1:

В срок до 16.00 часа на 29 май (петък) 2015 г. избраният Изпълнител трябва да достави в офиса на Областен информационен център – Монтана (Монтана 3400, ул. „Иван Аврамов“ №10) следните артикули от обособената позиция: 1. Окончателен вариант на филм; 2. Запис на филма върху дискове.

За Обособена позиция 2:

Периодично до изчерпване на количеството, но не по-късно от 12.07.2015 г.

За Обособена позиция 3:

В срок до 16.00 часа на 13 март (петък) 2015 г. избраният Изпълнител трябва да достави в офиса на Областен информационен център – Монтана (Монтана 3400, ул. „Иван Аврамов“ №10) следните артикули от обособената позиция: 1. плакати; 2. флаери; 3. ключодържател; 4. чанта; 5. бележник от рециклирана хартия

В срок до 16.00 часа на 09 април (четвъртък) 2015 г. избраният Изпълнител трябва да достави в офиса на Областен информационен център – Монтана (Монтана 3400, ул. „Иван Аврамов“ №10) следните артикули от обособената позиция: 1. брошура с обобщените резултати.