



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

*във връзка с провеждане на поръчка, възлагана чрез публична покана с предмет:
„Избор на изпълнител за извършване на дейности по разпространение на информация и публичност“*

1. Кратка информация за проекта

Основната цел на проект „Интегрирано развитие на културно-историческия туризъм в община Монтана“ е: развитие на интегриран туристически продукт в община Монтана на базата на основна културно-историческа атракция – Антична крепост – Монтана, наричана още крепостта „Калето“, който да допринесе за диверсификацията и териториалното разпространение на туризма към вътрешността на страната и по-равномерно разпределение на ползите от туризма в посока на не добре развития като туристическа дестинация Северозападен район.

Основната цел на проекта съответства на основната цел на Приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма“ и Операция 3.1 „Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура“ на ОПРР, тъй като е насочена към създаването на комплексен туристически продукт с основна атракция Антична крепост - Монтана, диверсификация на икономическия профил на общината и повишаване на дела на туризма в местната икономика, от една страна и от друга, създаване на конкурентна алтернатива на силно концентрирания морски туризъм в Източна България и на ски и балнеоложкия туризъм в Югозападна и Южна България, чрез повишаване на интереса към богатото културно-историческо наследство в Северозападна България и в частност в гр. Монтана.

Специфични цели:

- Обогаляване на туристическото предлагане на територията на община Монтана, чрез разнообразяване на съществуващия екотуристически продукт и насърчаване развитието на специализиран продукт – културно-исторически туризъм;
- Социализация на основната културно-историческа атракция – Антична крепост - Монтана и прилежащите ѝ туристически обекти, чрез изграждане на необходимата дребномащабна инфраструктура, позволяваща целогодишно предлагане на туристическия продукт;
- Запазване на културно-историческото наследство на територията на община Монтана, чрез реставрация, консервация и експониране на крепостната стена, базиликата, жилищните и военни помещения на крепостта;
- Диверсификация на икономическия профил на общината с увеличаване на дела на туризма в БВП на общината и увеличаване на заетостта в сферата на туристическите услуги.

2. Обхват на поръчката и изисквания към изпълнението ѝ

Обект на настоящата обществена поръчка е „предоставянето на услуга“ по смисъла на чл. 3, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

Този документ е създаден в рамките на проект „Интегрирано развитие на културно-историческия туризъм в Община Монтана“, в изпълнение на схема за предоставяне на безвъзмездна помощ BG161P0001/3.1-02/2009 „Подкрепа за развитието на туристическите атракции“, която се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Предметът на възлагане на настоящата поръчка е **„Избор на изпълнител за извършване на дейности по разпространение на информация и публичност”, обособен в три обособени позиции, както следва:**

- **Обособена позиция 1 „Дейности по информация и публичност”;**
- **Обособена позиция 2 „Дейности по изработване и разпространение на рекламни материали”;**
- **Обособена позиция 3 „Разработка и поставяне на туристически информационни табели”.**

Дейностите по информация и публичност са хоризонтални дейности на проекта, но те са съществена част от него и следват етапите от неговото реализиране.

Основната цел на тези дейности е да популяризират приноса на Европейския фонд за регионално развитие и Оперативна програма “Регионално развитие”. Това ще допринесе за затвърждаване на положителния имидж на Европейския съюз сред гражданите на община Монтана.

От друга страна тези дейности ще популяризират резултатите от проекта и ще осигурят прозрачност на неговото изпълнение и граждански контрол върху работата на общинската администрация. Дейност “Информация и публичност” ще допринесе за разпространение резултатите от проекта и ще насърчи използването на интегрирания подход като по този начин ще мултиплицира резултатите от проекта.

2.1. Обособена позиция 1 „Дейности по информация и публичност”.

Предметът на обособената позиция включва изработката и разпространението на дейности по информация и публичност, както следва:

- изработка на 2 бр. билбордове;
- изработка на 2 бр. постоянни обяснителни табели;
- изработка на 200 бр. брошури;
- организиране на 2 бр. пресконференции;
- 5 бр. публикации в регионални медии.

2.2. Обособена позиция 2 „Дейности по изработване и разпространение на рекламни материали”.

Предметът на обособената позиция включва изработката и разпространението на следните дейности:

- заснемане на 1 бр. видеоклип;
- разпространение на 1 бр. видеоклип;
- изработка на 1 бр. триизмерен макет на крепостта и хълма;
- изработка на 100 бр. рамкирани картини с релеф на крепостта;
- изработка на 2 000 бр. брошури;
- изработка на 1 бр. подробна карта на крепостта.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

2.3. Обособена позиция 3 „Разработка и поставяне на туристически информационни табели“.

Предметът на обособената позиция включва изработката и поставянето на 25 бр. туристически информационни табели.

3. Изисквания към изпълнението и конкретни резултати:

3.1. Изисквания към изпълнението по Обособена позиция 1 „Дейности по информация и публичност“:

3.1.1. **Изработване и поставяне на 2 билборда** по време на реставрационните и строително-монтажните работи – един на главния вход към крепостта и един на видно място в самата крепост.

3.1.2. **Изработване и поставяне на 2 постоянни обяснителни табели** след изпълнение на строително-монтажните работи – една на главния вход към крепостта и една на видно място в самата крепост.

3.1.3. **Изработване и разпространение сред заинтересованите страни на 200 брошури** с информация за целите и резултатите от проекта. Формат А4 с 2 сгъвки, хартия – 115 гр/м² двустранен гланц, Цветност – 4+4.

3.1.4. **Пресконференция за оповестяване стартирането на проекта**, за популяризацията му сред обществеността и осигуряване на широка публичност с минимум 60 участници.

Провеждане на заключителна пресконференция за оповестяване на резултатите от проекта с минимум 60 участници, на които ще бъдат раздадени информационни материали за проекта – брошура, с представяне на дейностите по проекта и постигнатите резултати, компакт дискове с мултимедийна презентация на постигнатите резултати от проекта.

3.1.5. Публикации:

- в регионални и местни медии – 5 публикации. Съобщенията ще бъдат публикувани след одобрение на проекта, при започване на основните дейности и в края на периода на изпълнение.

Информацията, съдържаща се във всички материали, да бъде предварително съгласувана с Възложителя.

3.2. Изисквания към изпълнението по Обособена позиция 2 „Дейности по изработване и разпространение на рекламни материали“

- Заснемане на видеоклип - Заснемане и постпродукция на 1 бр. видеоклип с продължителност 3 мин., качество, подходящо за излъчване в аудиовизуални медии (SD video), една езикова версия (български) с диктор;
- Разпространение на 1 бр. видеоклип - Излъчване на 1 бр. видеоклип по регионална медия - брой излъчвания: 2;
- Изработка на 1 бр. триизмерен макет на крепостта и хълма – размер 120 x 60 см ± 5%, височина от пода – 70 см, капак с вградено осветление. Изисквания: мобилност на макета по време на участие на изложение, панаир или туристи-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ческа борса; материал на макета – пластмаса или композитни материали, на конструкцията – дърво, метал или пластмаса; реалистично и мащабно озеленяване (включва тревни площи, различни видове храсти и дървета); осветление.

- Изработка на 100 бр. рамкирани картини на крепостта с мин. 20 мм релеф - размер 30 x 40 см, материал пластмаса, дърво или друг;
- Изработка на 2 000 бр. брошури - Дизайн и изработка на 2 000 бр. брошури: Размер – 140 x 210 мм, Страници – 20 (16+4 корици), Хартия – 130 гр/м² двустранен хром гланц, Цветност – 4+4.

Изпълнителят следва да набави снимков и текстов материал за своя сметка;

- Изработка на 1 бр. подробна карта на крепостта - Изработка на 1 бр. пълноцветна дигитална подробна карта на крепостта с размери 210 x 297 мм, резолюция 300 dpi.

3.3. Изисквания към изпълнението по Обособена позиция 3 „Разработка и поставяне на туристически информационни табели”

Трябва да бъдат поставени 25 бр. информационни табели,

- 12 броя с размер 90x60 см, представящи подробна карта на крепостта и указващи отделните обекти от туристически интерес, посочени по-долу.
- 13 бр. с размер 60x40 см, указващи отделни обекти от туристически интерес.

Изпълнителят следва да набави текстовия материал за своя сметка.

С оглед постигането на цялостен интегриран туристически продукт на територията на община Монтана, информационни табели трябва да бъдат поставени и на Археологическа експозиция „Лапидариум” - антични надписи от римската епоха, Етнографска експозиция „Михайлова къща”, Общохисторическа експозиция – Експозиционна зала, ул. „Граф Игнатиев” 3, църквите - паметници на културата от национално значение - „Св. Николай” с. Долна Вереница и „Св. Николай” с. Горна Вереница, Защитена местност „Стовци” със зелен коридор с останки от римски път – с. Смоляновци (Община Монтана), Лопушански манастир „Св. Йоан Предтеча” (Община Г. Дамяново), чипровски манастир „Св. Йоан Рилски”, останки от католическа катедрала „Санта Мария” гр. Чипровци (Община Чипровци).

3.4. Общи изисквания към трите обособения позиции.

За всички дейности по информация и публичност трябва да бъдат спазени изискванията на Регламент 1828/2007 г., както и насоките за информация и публичност по ОПРР. Броят и размерът на билбордовете и табелите трябва да е съобразен с мащаба на проекта. Билбордовете и табелите трябва да се виждат ясно и да бъдат разположени в непосредствена близост до инфраструктурните обекти например до входа на училище или културна институция. Билбордовете трябва да бъдат изложени от самото начало на започване на строително-ремонтните дейности до шест месеца след приключването му,



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

когато на тяхно място се монтира постоянна обяснителна табела. Препоръчителен размер за билборд на инфраструктурен проект като рехабилитация/реконструкция на пътен участък е 2 м х 1 м или 2 м х 1,20 м. Размерите на билбордовете не трябва да надвишават съответно 6м х 3м. Минимално допустимият размер на билборд и табела е 70 см х 50 см, в зависимост от размера на инвестицията. На билбордовете и постоянните обяснителни табели ще бъде отбелязан приносът на Европейския съюз и държавния бюджет, като ще бъдат изобразени и:

- о Името на проекта;
- о Флагът на ЕС и названието “Европейски съюз”;
- о Логото на ЕФРР;
- о Логото на ОПРР;
- о Размерът на европейското и националното съфинансиране.

3.5. Очаквани резултати от изпълнение предмета на обществената поръчка:

- 3.5.1. Осигурена широка публичност и информираност;
- 3.5.2. Осигурена прозрачност на изпълнение на проекта.

3.6. Очаквани продукти от дейността:

3.6.1. по Обособена позиция 1:

- 200 бр. информационни брошури;
- 5 бр. публикации в регионални и местни медии;
- 2 бр. билборд;
- 2 бр. постоянни обяснителни табели;
- 2 бр. пресконференции;

3.6.2. по Обособена позиция 2:

- 1 бр. видеоклип;
- 1 бр. триизмерен макет на крепостта и хълма;
- 100 бр. рамкирани картини с релеф на крепостта;
- 2 000 бр. брошури;
- 1 бр. подробна карта на крепостта.

3.6.3. по Обособена позиция 3:

- 25 бр. туристически информационни табели.

4. Срок за изпълнение на поръчката

Договорът по изпълнение на поръчката влиза в сила от датата на подписването му и приключва с изпълнението на последната по хронологията мярка за публичност и информация, но не по-късно от 27.02.2014 г.

Срокът за изпълнение на отделните обособени позиции е както следва:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- за обособена позиция 1 – не по-малко от 5 (пет) и не повече от 30 (тридесет) календарни дни от получаване на писмена заявка от възложителя;
- за обособена позиция 2 – не по-малко от 60 (шестдесет) и не повече от 90 (деветдесет) календарни дни след получаване на писмена заявка от възложителя;
- за обособена позиция 3 - не по-малко от 5 (пет) и не повече от 30 (тридесет) календарни дни след получаване на писмена заявка от възложителя;

Посоченият от участниците в техническото предложение срок за изпълнение на поръчката трябва да бъде в цяло число и да е посочен в календарни дни. Участник, който е посочил в техническото си предложение срок за изпълнение, който не е в цяло число ще бъде предложен за отстраняване.

5. Изисквания при изпълнение предмета на поръчката

5.1. Изисквания по отношение на Техническото предложение за изпълнение на поръчката:

За постигане на целите и очакваните резултати при изпълнение на обществената поръчка. В зависимост от обособената позиция, за която кандидатстват Участниците следва да предложат адекватно **Техническото предложение за изпълнение на поръчката. За адекватно ще се счита Техническото предложение, което съдържа развита:**

- а) Визия за реализацията на обществената поръчка;
- б) Концепция на участника за постигане целите на поръчката;
- в) Стратегия за провеждане на информационни събития;
- г) Методика, инструменти за изпълнение и очаквани резултати за организиране на задачите, с включени всички съпътстващи дейности;
- д) Организация и план на изпълнението на рекламните прояви за привличане на туристи, оператори, агенции в различни градове в България

5.2. Изисквания за визуализация:

При изпълнение предмета на поръчката, изпълнителят трябва да използва:

- Флагът на ЕС в съответствие с графичните стандарти, съгласно Приложение 1 към Регламент (ЕО) № 1828/2006 на Комисията;
- Названието „Европейски съюз“;
- Логото на ЕФРР – **“Европейски фонд за регионално развитие”** и слога на **„Инвестираме във Вашето бъдеще“**. Името и логото на Оперативна програма **“Регионално развитие”**.

При изпълнението на всички действия за осигуряване на информация и публичност на проектите, изпълнителят трябва да спазва следните технически правила:

а) Флагът на ЕС

Образът на ЕС се представя графично чрез флага на ЕС, придружен от думите “Европейски съюз”, изписани изцяло.

Основни правила за създаването на флага и определяне на стандартизирани цветове:

Този документ е създаден в рамките на проект „Интегрирано развитие на културно-историческия туризъм в Община Монтана“, в изпълнение на схема за предоставяне на безвъзмездна помощ BG161P0001/3.1-02/2009 „Подкрепа за развитието на туристическите атракции“, която се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

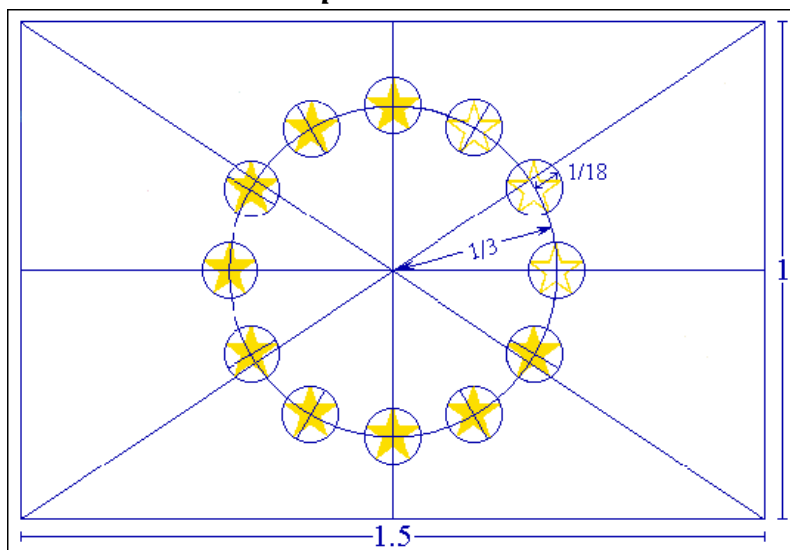
Описание на символиката

На небесносин фон са разположени дванадесет златни звезди с пет върха, които образуват кръг, изобразяващ съюза на народите на Европа. Броят на звездите е постоянен, като дванадесет е символ на съвършенството и единството.

Описание на хералдиката

На небесносин фон е изобразен кръг от дванадесет златни звезди, чиито върхове не се допират.

Описание на геометрията



Флагът има формата на син правоъгълник с крило един път и половина от височината му. Дванадесетте златни звезди са правилно разпределени по невидима окръжност, чийто център е в точката на пресичане на диагоналите на правоъгълника. Радиусът на кръга е равен на една трета от височината на правоъгълника. Всяка от петолъчните звезди е построена в невидим кръг, чийто радиус е равен на една осемнадесета от височината на правоъгълника. Всички звезди са разположени вертикално, т.е. един от лъчите сочи нагоре и два от лъчите, опират в невидима линия, под прав ъгъл на вертикалната линия. Звездите се разполагат като цифри по часовников циферблат. Техният брой е непроменлив.

Регламентирани цветове

Цветовете на емблемата са следните:

- PANTONE REFLEX BLUE за повърхността на флага
- PANTONE YELLOW за звездите.

Възпроизвеждане по четирицветната технология

Когато се използва печатна четирицветна технология, двата стандартизирани цвята трябва да се възпроизведат с използването на четирите цвята от четирицветната технология:

- PANTONE YELLOW се получава като се използва 100% “Process Yellow”
- PANTONE REFLEX BLUE се получава при смесването на 100 % “Process Cyan” и 80 % “Process Magenta”



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Интернет

В Интернет палитрата PANTONE REFLEX BLUE съответства на цвета RGB:0/0/153 (шестдесетично: 000099) и PANTONE YELLOW на цвят RGB:255/204/0 (шестдесетично: FFCC00).

Възпроизвеждане по монохромна технология

С черно: да се очертае повърхността на правоъгълника с черна линия и да се включат звездите, също в черно на бял фон.



Със синьо (Reflex Blue): този цвят се използва 100 % за фон, а звездите се изобразяват като бял негатив.



Възпроизвеждане на цветен фон

Когато е невъзможно да се избегне цветният фон, правоъгълникът се очертава с бяла линия с дебелина равна на една двадесет и пета част от височината на правоъгълника



Този документ е създаден в рамките на проект „Интегрирано развитие на културно-историческия туризъм в Община Монтана“, в изпълнение на схема за предоставяне на безвъзмездна помощ BG161P0001/3.1-02/2009 „Подкрепа за развитието на туристическите атракции“, която се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Тези флагове могат да бъдат изтеглени във формат .eps и .jpg на Интернет адрес:

http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm.

За предпочитане е флагът на ЕС да бъде поставян на всички информационни материали. За хартиени публикации той е задължителен, когато националният флаг също присъства. Флагът трябва да бъде разположен на същото ниво, както и националният флаг. Най-добре е по възможност той да бъде отпечатван на бял фон.

б) Лого и слоган на ЕФРР

Образът на ЕФРР се представя чрез следното лого:



**ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще**

Използва се следното лого на английски език:



**EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
Investing in Your Future**

Името на Европейския фонд за регионално развитие се изписва изцяло.

Възпроизвеждане на черно-бял фон:



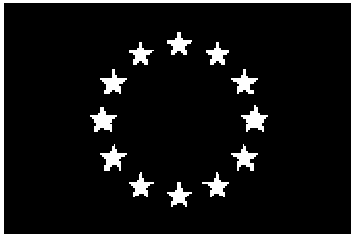
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu

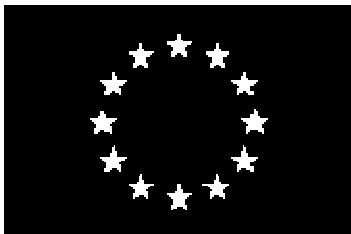


Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

Използва се следното лого на английски език:



EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
Investing in Your Future

в) Лого и слоган на ОПРР

Оперативна програма “Регионално развитие” се представя чрез следното лого на български език :



Използва се следното лого на английски език:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.



Възпроизвеждане на черно-бял фон:



Използва се следното лого на английски език:



Логото на ЕФРР и ОПРР се придружават от следната информация:

“Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.”

Логото на ЕФРР и ОПРР могат да бъдат изтеглени от интернет сайта на ОПРР www.bgregio.eu

г) Билбордове

Билбордът трябва да указва името на проекта, както и следната информация:

1. Емблемата на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Анекс 1 на Регламент на ЕК 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;
2. Позоваване на Европейския фонд за регионално развитие;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

3. Послание, символизиращо помощта на ЕС в конкретната операция: „Инвестираме във вашето бъдеще”.

Информацията изисквана от точки 1,2 и 3 трябва да заема поне 25% от целия билборд.

д) Постоянни информационни табели

Табелата трябва да указва името на проекта, както и следната информация:

1. Емблемата на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Анекс 1 на Регламент на ЕК 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;
2. Познаване на Европейския фонд за регионално развитие
3. Послание, символизиращо помощта на ЕС в конкретната операция: „Инвестираме във вашето бъдеще”.

Информацията изисквана от точки 1, 2 и 3 трябва да заема поне 25 % от целия билборд.

е) Информационни и комуникационни материали

Всички печатни информационни материали (например брошури, листовки, информационни бюлетени, дипломи и сертификати от проведени обучения и др.) за безвъзмездната финансова помощ от ЕС следва да съдържат на корицата:

Логото на ЕФРР

Логото на ОПРР

Името на проекта, който се изпълнява

Името на оперативната програма, изписано изцяло – **Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013**

Изречението **“Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България”**

Флагът на ЕС (препоръчително) Постава се задължително, когато българският национален флаг също присъства, като се разполага на същото ниво, както и националния флаг)

Интернет сайта на ОПРР – www.bgregio.eu

ж) Събития

Организаторите на информационни събития, свързани с изпълнението на проекти по ОПРР, следва изрично да оповестяват, че съответният проект се съфинансира от ЕФРР чрез ОПРР, като използват флага на ЕС, логото на ЕФРР и на ОПРР. Те могат да направят това чрез поставяне на банери в залите, където се провежда мероприятиято.

и) Банери –Трябва да включват:

- Името на проекта, който се изпълнява;
- Стойността на проекта (включително европейското и националното съфинансиране)
- Флагът на ЕС
- Имената на ЕФРР и ОПРР, изписани изцяло



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- Логото на ЕФРР и ОПРР.

з) Статии, интервюта – трябва да посочват името на Оперативната програма и на ЕФРР, както и името на проекта.

Техническото предложение на участника трябва да показва задълбочено разбиране на целите на настоящата обществена поръчка и основните дейности, включени в нея, включително влиянието им върху успешното реализиране на проект „Интегрирано развитие на културно – историческия туризъм в община Монтана”.

Възложителят ще отстранява от участие в поръчката всеки участник, който в техническото си предложение не е показал задълбочено познаване или е показал непознаване на целите на настоящата обществена поръчка и основните дейности, включени в нея, включително влиянието им върху успешното реализиране на проект „Интегрирано развитие на културно – историческия туризъм в община Монтана”

6. Приемане на изпълнението на поръчката

Изпълнението на обществената поръчка се приема с приемо-предавателни протоколи, подписани между Възложителя и Изпълнителя.

7. Стойност на поръчката

Стойността се определя в български лева без ДДС.

Възложителят определя следния начин на плащане:

Цената за изпълнение на услугата се заплаща по банков път по посочена от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** банкова сметка в срок от 45 (четиридесет и пет) работни дни след изпълнение на всяка отделна дейност по чл. 2, подписване на Предавателно – приемателен протокол между **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** и **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за приемане на извършените работи и представяне от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** на оригинална фактура за дължимата сума.

Общата стойност без ДДС за изпълнение на настоящата обществена поръчка, както и предлаганите единични стойности за всеки вид дейност, включена в обособените позиции не може да надхвърля общата прогнозна стойност, определена в размер на 48.100 (четиридесет и осем хиляди и сто) лева без ДДС, както и единичните прогнозни стойности на отделните дейности, включени в съответните обособени позиции.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Обособена позиция 1 „Дейности по информация и публичност” – прогнозна стойност 4,600 лв. без ДДС

Разходи	Мерна единица	Брой единици
1 Изработка на билбордове	брой	2
2 Изработка на постоянни обяснителни табели	брой	2
3 Изработка на брошури	брой	200
4 Организиране на пресконференции	брой	2
5 Публикации в регионални медии	брой	5

Обособена позиция 2 „Дейности по изработване и разпространение на рекламни материали” – прогнозна стойност 31,000,00 лв. без ДДС

Разходи	Мерна единица	Брой единици
1 Заснемане на видеоклип	брой	1
2 Разпространение на видеоклип	брой	1
3 Изработка на триизмерен макет на крепостта и хълма	брой	1
4 Изработка на рамкирани картини с релеф на крепостта	брой	100
5 Изработка на брошури	брой	2000
6 Изработка на подробна карта на крепостта	брой	1

Обособена позиция 3 „Разработка и поставяне на туристически информационни табели” – прогнозна стойност 12,500,00 лв. без ДДС

Разходи	Мерна единица	Брой единици
Туристически информационни табели	брой	25

8. Минимални изисквания към икономическото и финансовото състояние на участниците:

А. По обособена позиция № 1: „Дейности по информация и публичност”

А.1. Участниците трябва да са реализирали оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (изработване на информационни и/или рекламни материали), общо за предходните три финансово приключени години в размер на не по-малко от 13 800 (тринадесет хиляди и осемстотин) лева.

*** Съответствието с поставеното минимално изискване се доказва с представянето на декларация, съдържаща оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (изработване на информационни и/или рекламни материали), за пос-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ледните три финансово приключени години, в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си.

Б. По обособена позиция № 2: „Дейности по изработване и разпространение на рекламни материали“

Б.1. Участниците трябва да са реализирали оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (*създаване на филми и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост и/или изработване на информационни и/или рекламни материали*), общо за последните три финансово приключени години в размер на не по-малко от **93 000** (деветдесет и три хиляди) лева.

****Съответствието с поставеното изискване се доказва се представянето от Участника на декларация, съдържаща информация за оборота от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (създаване на филми и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост и/или изработване на информационни и/или рекламни материали) за последните три финансово приключени години, в зависимост от датата, на която участникът е учредени или е започнал дейността си.*

В. По обособена позиция № 3: „Разработка и поставяне на туристически информационни табели“

В.1. Участниците трябва да са реализирали оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (*изработване на информационни и/или рекламни материали*), общо за предходните три финансово приключени години в размер на не по-малко от 37 500 (тридесет и седем хиляди и петстотин) лева.

**** Съответствието с поставеното минимално изискване се доказва с представянето на декларация, съдържаща оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (изработване на информационни и/или рекламни материали), за последните три финансово приключени години, в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си.*

Забележка: При участие на обединение, което не е юридическо лице, изискванията за икономическо и финансово състояние се прилагат към обединението участник, а не към всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединение, съгласно чл. 25, ал. 8 от ЗОП, като документите, с които се доказва съответствието с поставените минимални изисквания се представят само от участникът в обединението, чрез когото обединението доказва съответствието си с критериите за подбор, съгласно чл. 56, ал. 3, т. 2 от ЗОП.

При посочване на участие с ползване на подизпълнители, изискването за икономическо и финансово състояние се отнася за подизпълнителите, съобразно вида и дела на тяхното участие, в съответствие с нормата на чл. 56, ал. 2 от ЗОП, а документи, доказващи



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

съответствието с поставените критерии за подбор се представят за всички подизпълнители.

9. Критерии за подбор, включващи минимални изисквания за техническите възможности и квалификация на участниците

А) обособена позиция № 1: „Дейности по информация и публичност“

А.1. Участникът, да има изпълнени през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите най-малко два договора за предоставяне на услуги, които са предмет на поръчката (услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали)

**** Това обстоятелство се доказва с представянето на декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, за услуги, които са предмет на поръчката (услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали). Всеки договор, посочен в декларацията трябва да бъде придружен от препоръка за добро изпълнение. Не се допуска представянето на препоръки за договори, които не са посочени в декларацията.*

А.2 Участникът трябва да осигури следните експерти за изпълнение на поръчката:

А.2.1. Ръководител на екипа:

- образователна степен – магистър или бакалавър със специалност: икономика, право, публична администрация, журналистика или еквивалентна;
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

А.2.2. Експерт предпечатна подготовка:

- образователна степен - минимум средно специално: полиграфия, графичен дизайн, приложни изкуства или еквивалентна;
- професионален опит - минимум 5 години опит в областта на предпечатната подготовка;
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

** Поставените изисквания следва да бъдат доказани с декларация, съдържаща списък на лицата, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката. Декларацията следва да бъде придружена от:*



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- Професионални автобиографии на предвидените за изпълнение на поръчката лица, изготвени по образци,
- документи, удостоверяващи тяхното образование, професионалната квалификация и професионален опит (заверени копия от дипломи, удостоверения, сертификати, трудови /служебни /осигурителни книжки, договори, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи);
- Декларации за ангажираност от експертите, предвидени за изпълнението на поръчката.

Б) обособена позиция № 2: „Дейности по изработване и разпространение на рекламни материали“

Б.1. Участникът, да има създадени не по-малко от **три филма и/или рекламни видеоклипове** с туристическа и/или бизнес насоченост през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за подаване на офертите

*** Съответствието с поставеното минимално изискване се доказва с представянето на декларация, съдържаща списък на изпълнените договори за създадени филми и/или рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост. Всеки описан в декларацията договор трябва да бъде придружен от DVD с филм или части от филм или рекламен клип.

Б.2. Участникът да осигури минимум следните експерти за изпълнение предмета на поръчката, които да отговорят на следните минимални изисквания на Възложителя:

Б.2.1. Режисьор:

- да има минимум пет години професионален опит като режисьор в създаването на документални, игрални и/или рекламни филми.
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

Б.2.2. Сценарист:

- да има минимум пет години професионален опит като сценарист в създаването на документални, игрални филми и/или рекламни филми, като поне един от филмите да е с туристическа и/или бизнес тематика.
- да е участвал е в екипа на поне три документални филма като сценарист като поне един от филмите да е с икономическа или туристическа тематика.
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

жащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

Б.2.3. Оператор:

- да има минимум пет години професионален опит като оператор в създаването на документални, игрални и/или рекламни филми.
- да е участвал е в екипа на поне три документални, игрални филми и/или рекламни филми, като поне един от филмите да е с туристическа и/или бизнес_тематика
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

Б.2.4. Експерт диорами:

- образователна степен – магистър или бакалавър с техническа специалност;
- професионален опит - минимум 5 години опит в областта на триизмерни макети и диорами;
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

Б.2.5. Експерт предпечатна подготовка:

- образователна степен - минимум средно специално: полиграфия, графичен дизайн, приложни изкуства или еквивалентна;
- професионален опит - минимум 5 години опит в областта на предпечатната подготовка;
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Поставените изисквания следва да бъдат доказани с декларация, съдържаща списък на лицата, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката. Декларацията следва да бъде придружена от:

- *Професионални автобиографии на предвидените за изпълнение на поръчката лица, изготвени по образец,*
- *документи, удостоверяващи тяхното образование, професионалната квалификация и професионален опит (заверени копия от дипломи, удостоверения, сертификати, трудови /служебни /осигурителни книжки, договори, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи);*
- *Декларации за ангажираност от експертите, предвидени за изпълнението на поръчката.*

Б.3. За изпълнение предмета на поръчката, участникът трябва да осигури минимум следната техника:

- Камера, монтажна, постпродукция и прилежащите и софтуерни разработки за монтаж, специални ефекти и генериране на компютърна графика, микрофони, осветление, студио или кабина за озвучаване и дублаж;

Съответствието с поставеното минимално изискване се представя с представянето на декларация, съдържаща списък на техническото оборудване, което участникът ще осигури за изпълнение предмета на поръчката.

В) обособена позиция № 3: „Разработка и поставяне на туристически информационни табели“

В.1. Участникът, да има изпълнени през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите най-малко два договора за предоставяне на услуги, които са предмет на поръчката (услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали)

**** Това обстоятелство се доказва с представянето на декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, за услуги, които са предмет на поръчката (услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали). Всеки договор, посочен в декларацията трябва да бъде придружен от препоръка за добро изпълнение. Не се допуска представянето на препоръки за договори, които не са посочени в декларацията.*

В.2 Участникът трябва да осигури експерт предпечатна подготовка:

- образователна степен - минимум средно специално: полиграфия, графичен дизайн, приложни изкуства или еквивалентна;
- професионален опит - минимум 5 години опит в областта на предпечатната подготовка;
- да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качество-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ното изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространява по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

** Поставените изисквания следва да бъдат доказани с декларация, съдържаща списък на лицата, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката. Декларацията следва да бъде придружена от:*

- *Професионални автобиографии на предвидените за изпълнение на поръчката лица, изготвени по образец,*
- *документи, удостоверяващи тяхното образование, професионалната квалификация и професионален опит (заверени копия от дипломи, удостоверения, сертификати, трудови /служебни /осигурителни книжки, договори, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи);*
- *Декларации за ангажираност от експертите, предвидени за изпълнението на поръчката.*

Забележка: При участие на обединение, което не е юридическо лице, изискванията за технически възможности и/или квалификация се прилагат към обединението участник, а не към всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединение, съгласно чл. 25, ал. 8 от ЗОП, като документи, доказващи, съответствие с поставените минимални изисквания се представят само от участника в обединението, чрез когото обединението доказва съответствието си с критерия за подбор, съгласно чл. 56, ал. 3, т. 2 от ЗОП.