



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

**ДОКУМЕНТАЦИЯ
ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ПО РЕДА НА
ЗАКОНА ЗА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ
С ПРЕДМЕТ:**

„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта”

По проект „Уикенд Северозапада”, осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Одобрена с Решение № 30П-122/03.12.2012 г.

Монтана, 2012 г.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

УКАЗАНИЯ

КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ ЗА РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта”

По проект „Уикенд Северозапада”, осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Община Монтана, като БЕНЕФИЦИЕНТ по проект: **„Уикенд Северозапада”, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., с адрес гр. Монтана 3400, ул. „Извора” №1, тел.: 096 / 394 201, факс: 096 / 300 431, e-mail: ddimitrov@montana.bg и на основание Решение № 30П-122/03.12.2012 г. за откриване на процедурата, в качеството му на Възложител, отправя покана към всички заинтересовани лица за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:**

„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информироване, публичност и визуална идентификация на проекта”

Настоящата обществена поръчка се възлага в рамките и във връзка с изпълнение на проект „Уикенд Северозапада”, осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

На основание чл. 64, ал. 3 от ЗОП, от датата на публикуването на обявлението за обществената поръчка, на всички заинтересовани лица се предоставя пълен достъп по електронен път до документацията за участие в процедурата на следния интернет адрес на Община Монтана (посочен и в обявлението за откриване на процедурата): <http://www.montana.bg>, Рубрика „Обществени поръчки”.

Цената на документацията е 20 (двадесет) лева следва да бъде внесена в касата на община Монтана или по банков път на следната сметка на община Монтана – IBAN: BG88 BUIN 7661 8472 7000 03, вид плащане 447000, BIC: BUINBGSF, Банка: "Алианс Банк България" АД, клон Монтана, като в платежното нареждане се посочва номера на решението на поръчката.

Документацията се получава всеки работен ден до посочената в обявлението дата от касата на Община Монтана на адрес гр. Монтана 3400, ул. „Извора” № 1, стая 102, срещу заплащане или представяне на документ, доказващ закупуването ѝ по съответния ред.

При поискване от заинтересованото лице възложителят е длъжен да изпрати документацията за сметка на лицето, отправил искането. Изпращането на документацията става за сметка на лицето, след получаване на писмено искане с приложено платежно нареждане за внесена сума за закупуване на документацията, в което лицето трябва да посочи необходимата информация за участника съгласно чл. 29, ал.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

2 от ЗОП: име, адрес, телефон, факс, лице за контакт, както и да посочи куриерската служба, с която следва да бъде изпратена документацията за участие.

Лицата имат право да разгледат документацията преди да я закупят.

Участниците в процедурата следва да прегледат и да се съобразят с всички указания, образци, условия и изисквания, посочени в Документацията.

До изтичането на срока за закупуването или получаването на документация за участие, лицата могат да поискат писмено от Възложителя разяснения по документацията за участие. Възложителят е длъжен да отговори в четиридневен срок от постъпването на искането, като изпраща разяснението едновременно до всички лица, които са закупили документация за участие и са посочили адрес за кореспонденция, без да отбелязва в отговора лицето, направило запитването. В случай че от предоставяне на разяснението от Възложителя до крайния срок за получаване на оферти или заявления за участие остават по-малко от 3 (три) дни, възложителят е длъжен да удължи срока за получаване на оферти с толкова дни, колкото е забавата.

Офертите на участниците ще се приемат на адреса на Община Монтана: гр. Монтана, ул. „Извора” № 1, стая 102, гише 1, всеки работен ден до датата и часа, посочени в обявлението за обществена поръчка.

Всеки участник може да изпрати свой представител (законен или изрично упълномощен) да присъства при отваряне на офертите. Представителят се допуска при представяне на документ за самоличност и съответното пълномощно (извън случаите на законно представителство по силата на съдебно решение).

Комисията ще обяви датата, часа и мястото на отваряне и оповестяване на ценовите оферти писмено до всеки участник.

За допълнителна информация и въпроси можете да се обръщате към:

Лице за контакт: Деян Димитров

Тел.: 096 394 262

Адрес: гр. Монтана 3400, ул. „Извора” №1, ddimitrov@montana.bg



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧАСТ I

1. Решение за откриване на обществена поръчка, като задължителен образец, одобрен от Агенцията по обществени поръчки
2. Обявление за обществена поръчка, като задължителен образец, одобрен от Агенцията по обществени поръчки

ЧАСТ II

ГЛАВА I. УКАЗАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

Раздел I. Обща информация

Раздел II. Пълно описание на предмета на поръчката

Раздел III. Изисквания към участниците

Раздел IV. Изисквания към съдържанието и обхвата на офертата

Раздел V. Условия и размер на Гаранцията за участие и Гаранцията за изпълнение

Раздел VI. Документация за участие

Раздел VII. Комуникация между възложителя и участниците

Раздел VIII. Провеждане на процедурата

Раздел IX. Сключване на договор

Раздел X. Общи изисквания и етични клаузи

ГЛАВА II. ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

ГЛАВА III. КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО ЧЛ. 37, АЛ. 1, Т. 2 ОТ ЗОП И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНИТЕ ОЦЕНКИ НА ОФЕРТИТЕ ЗА КРИТЕРИЙ „ИКОНОМИЧЕСКА НАЙ-ИЗГОДНА ОФЕРТА”

ГЛАВА IV. ОБРАЗЦИ НА ДОКУМЕНТИ ЗАУЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА

- ОБРАЗЕЦ № 1 – Предложение
- ОБРАЗЕЦ № 2 – Декларация за регистрация по ЗТР
- ОБРАЗЕЦ № 3 – Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а” до „д”, ал. 2, т. 5 и ал. 5, т. 2 от ЗОП
- ОБРАЗЕЦ № 4 – Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 2а и 3 и ал. 5, т. 2 от ЗОП
- ОБРАЗЕЦ № 5 – Декларация, съдържаща информация за оборота от предоставяне на услугите, които са предмет на обособената позиция, за която участникът представя оферта, реализиран през последните три години (2009, 2010 и 2011 г.)
- ОБРАЗЕЦ № 6 – Декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на оферти, за създадени документални филми и/или игрални филми, и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост;
- ОБРАЗЕЦ № 7 – Декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника през последните 3 (три) години, считано от датата, определена като краен срок за



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- представяне на офертите, договори за планиране и реализиране на медийни кампании извън страната, попълнена, подписана и подпечатана, придружена от референции за добро изпълнение на договори с горепосочения предмет;
- ОБРАЗЕЦ № 8 – Декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, за услуги, които са предмет на поръчката (услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали)
 - ОБРАЗЕЦ № 9 – Декларация, съдържаща списък на лицата, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката
 - ОБРАЗЕЦ № 10 – Професионална автобиография на експерт
 - ОБРАЗЕЦ № 11 – Декларация за ангажираност на експертите
 - ОБРАЗЕЦ № 12 – Декларация, съдържаща списък на техническото оборудване, което участникът ще осигури за изпълнение предмета на поръчката
 - ОБРАЗЕЦ № 13 – Декларация за участието или неучастието на подизпълнители
 - по чл. 56, ал. 1, т. 8 от Закона за обществените поръчки
 - ОБРАЗЕЦ № 14 – Декларация за съгласие за участие като подизпълнител
 - ОБРАЗЕЦ № 15 – Банкова гаранция за участие
 - ОБРАЗЕЦ № 16 – Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 11 от Закона за обществените поръчки
 - ОБРАЗЕЦ № 17 – Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от Закона за обществените поръчки за приемане на условията в проекта на договора
 - ОБРАЗЕЦ № 18 – Техническо предложение по чл. 56, ал. 1, т. 7 от ЗОП
 - ОБРАЗЕЦ № 19 – Проект на договор
 - ПРИЛОЖЕНИЕ № 6 КЪМ ДОГОВОРА – Банкова гаранция за изпълнение
 - ОБРАЗЕЦ № 20 – Ценова оферта, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 10 от ЗОП



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ЧАСТ I

1. Решение за откриване на обществена поръчка, като задължителен образец, одобрен от Агенцията по обществени поръчки
2. Обявление за обществена поръчка, като задължителен образец, одобрен от Агенцията по обществени поръчки



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ЧАСТ II

ГЛАВА I

УКАЗАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

РАЗДЕЛ I ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1. ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Възложител на настоящата процедура за избор на изпълнител на обществена поръчка, възлагана по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), е Община Монтана с адрес: гр. Монтана 3400, ул. „Извора“ №1, тел.: 096 / 394 201, факс: 096 / 300 401, e-mail: ddimitrov@montana.bg, интернет адрес: <http://www.montana.bg>, Рубрика „Обществени поръчки“.

Община Монтана е Възложител по смисъла на чл. 7, ал. 1 от ЗОП и като такъв има задължението при възлагането на обществени поръчки стриктно да спазва разпоредбите на Закона за обществените поръчки и подзаконовите нормативни актове по прилагането му.

Община Монтана е юридическо лице и има право на собственост и самостоятелен общински бюджет. Орган на изпълнителната власт в общината е кметът.

1.2. ПРАВНО ОСНОВАНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

Възложителят обявява настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка на основание чл. 16, ал. 1, ал. 4 и ал. 8, във връзка с Глава пета от Закона за обществените поръчки. За нерегламентираните в настоящите указания и документацията за участие условия по провеждането на процедурата, се прилагат разпоредбите на Закона за обществените поръчки и подзаконовите му нормативни актове, както и приложимите национални и международни нормативни актове, съобразно с предмета на поръчката.

1.3. МОТИВИ ЗА ИЗБОР НА ПРОЦЕДУРА ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА

Съобразно изготвения от Община Монтана и одобрен от Управляващия орган на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 - 2013 г. бюджет по проект „Уикенд Северозапада“, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., максималният разполагаем финансов ресурс на Възложителя за изпълнение на услугата, предмет на настоящата поръчка е **271 476,00** (двеста седемдесет и една хиляди четиристотин седемдесет и шест) **лв.** без вкл. ДДС или **325 771,20** (триста двадесет и пет хиляди седемстотин седемдесет и един лева и двадесет стотинки) **лв.** с вкл. ДДС.

Предвид изложеното и когато планираната за провеждане поръчка за услуга е равна или по-висока от 66 000 (шестдесет и шест хиляди) лева без вкл. ДДС за услуги и обстоятелството, че в рамките на същата календарна година, възложителят няма



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

да обявява други обществени поръчки със същия или сходен предмет, като спазвайки разпоредбите на чл. 15, ал. 4 – 6 от ЗОП и на основание чл. 14, ал. 3, т. 2 от ЗОП, Възложителят провежда някоя от предвидените в ЗОП формални процедури.

Предвид обстоятелството, че естеството на услугата позволява достатъчно точно да се определят техническите спецификации и не са налице условията за провеждане на състезателен диалог или някоя от процедурите на договаряне – с обявление или без обявление, безспорно е налице възможност и условия обществената поръчка да бъде възложена по предвидения в Закона за обществените поръчки ред за открита процедура **чрез прилагане на предвидените в ЗОП опростени правила.**

Провеждането на предвидената в ЗОП открита процедура гарантира в най-голяма степен публичността на възлагане изпълнението на поръчката, респ. прозрачността при разходването на финансовите средства по проекта.

С цел да се осигури максимална публичност, респективно да се постигнат и най-добрите за Възложителя условия, настоящата обществена поръчка се възлага именно по посочения вид процедура, целта на която, от друга страна е да защити обществения интерес, посредством осъществяване на контрол върху разходването на средства от държавния бюджет и фондовете на Европейския съюз, и едновременно с това да насърчи конкуренцията, като създаде равни условия и прозрачност при участието в процедурата.

За да осигури прозрачност и създаде ясни и точни правила, законодателят е придал на процедурата за възлагане на обществена поръчка един изключително формален характер, като всяко нарушение на процедурните правила пречатства сключването на законосъобразен договор за изпълнение на обществената поръчка, което в крайна сметка затруднява оперативната работа на Възложителя. Избягването на горепосочените усложнения и предотвратяването на възможността най-изгодното предложение да бъде отстранено от участие в процедурата по изключително формални причини налага участниците да спазват стриктно настоящите указания и правилата на ЗОП.

РАЗДЕЛ II ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА

2.1. Кратка информация за проекта:

2.1.1. Общи положения

Услугата, предмет на възлагане в настоящата поръчка, е част от дейностите, предвидени за изпълнение по проект „Уикенд Северозапада“, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

2.1.2. Основна и специфични цели на проекта:

2.1.2.1 Основната цел на проектното предложение



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Основната цел на проект „Уикенд Северозапада“ е да направи възможно разработването на интегриран регионален туристически продукт, да подкрепи създаването на туристически пакети и тяхното позициониране, да им осигури солидни рекламни кампании и атрактивно предлагане на националния и международния пазар, с което да се увеличи интереса към туристическите ресурси на територията на общините Монтана – Чипровци – Чупрене – Ружинци. Заложените за изпълнение дейности по проекта ще допринесат за диверсификация на туристическия продукт, повишаване атрактивността на района, увеличаване на приходите от туризъм в местната икономика и като краен по-дългосрочен резултат - устойчиво и балансирано развитие на региона. Това напълно съответства на целта на операция 3.2. - Увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой, подобряване на сезонното и териториално разпределение на туризма в различните райони и територии, основано на интегрирано управление и маркетинг на дестинациите и използване на различни средства, техники и системи, осигуряващи ефективна туристическа информация и маркетинг”.

Определените по проекта дейности, включват елементи от задължителните по настоящата схема групи дейности като са детайлно представени в т. 4.3. на формуляра за кандидатстване и напълно съответстват на критерия за допустимост.

2.1.2.2. Специфични цели на проектното предложение

- **Специфична цел 1:** Формулирането на специфични интегрирани туристически продукти и пакети;
- **Специфична цел 2:** Изготвяне на комплексна маркетингова стратегия;
- **Специфична цел 3:** По-равномерно териториално разпределение на източниците за формиране на доход на населението, поради различията в икономическо развитие между община Монтана и общините Чипровци, Чупрене и Ружинци;
- **Специфична цел 4:** Създаването на бранд, който да бъде лесно разпознаваем и да привлича потенциални туристи от вътрешния пазар, а също и чужденци;
- **Специфична цел 5:** Интегриран подход при решаването на общи проблеми, основан на партньорството, за да се преодолеят недостигът на финансов ресурс и липсата на достатъчно квалифицирани кадри

Чрез дейностите по проект „Уикенд Северозапада“ ще бъде постигната диверсификация на туристическия продукт и повишаване качеството на предоставяните услуги, чрез цели, отговарящи на съвременните нужди за туристическо развитие. Отделно, се предвижда стимулиране ролята на туризма като решаващ фактор за развитието на пазара на труда, въвеждане на съвременни изисквания за обучение и квалификация на кадрите и система от стимули за намаляване на текущото количество в бранша.

Описание на проекта:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Четирите общини разполагат с добър потенциал за развитие, като община Монтана е водеща с най-голяма икономика.

Община Монтана има разработена визия за развитие на туризма и с реални действия в подкрепа на поставените цели. В община Чипровци са създадени и функционират формални структури - туристически информационен център и НПО (Съвет по туризъм, Чипровско родолюбиво общество и др.), които отговарят изцяло за туризма и проявяват предприемчивост и креативност, както при поставянето на целите, така и при тяхното осъществяване. Тези структури имат подкрепата на местната власт, както и контакти с вътрешни и чуждестранни заинтересовани страни, които участват пряко в развитието на туристическите продукти.

В община Чупрене работи туристически информационен център, който е открил свой филиал в с. Горни Лом. Въпреки това, в общината се развива единствено традиционния туризъм и в сравнително тесни рамки еко-туризъм и ловен туризъм.

В Ружинци липсва обществено ангажирана структура, която да развие потенциала на туризма в града и общината.

Изграждането на втори мост на река Дунав, реконструирания международен път Е-79, както и очакваните инвестиции в техническата инфраструктура и благоустройството на общините в района ще благоприятстват развитието на туризма.

Факторите, които влияят върху развитието на туризма, са: **Инфраструктура, Привлекателност, Комуникационна стратегия и Подкрепа от страна на местните жители и местната власт.** Във връзка с тях се изисква решаването на някои въпроси:

- В Монтана, Чипровци и до някъде в Чупрене се предлагат основно базови туристически услуги, но инфраструктурата, особено пътната е в лошо състояние. В същата позиция се намира и община Ружинци. Тя изостава на по-заден план в развитието си от централните места (Монтана и др.). Не случайно потокът на пътуващи към Видин, Белоградчик и Монтана е толкова голям. Това за тях е начин да получат част от услугите, от които са лишени в своя град.
- Един от най-пренебрегваните въпроси е за комуникационната стратегия и търсене на публична подкрепа в района. Независимо от периодичното публикуване на новини и събития, потенциалните туристи не получават достатъчно информация. Редно е да се засилят мерките в тази насока.

Подкрепата от страна на местните жители, на местната власт, за да стане мястото по-гостоприемно, по-ентусиазирано за привличане на нови компании, инвестиции, и посетители на общността, е по-специфичен въпрос. По принцип местното население е гостоприемно и това личи от увеличаващият се поток на чужди граждани, посещаващи България. Едно от най-впечатляващите факти за тях е гостоприемството на местните хора навсякъде в България. Гостоприемството обаче тук се търси по-скоро в оказването на институционална подкрепа – от местната власт, от информационни агенции и т.н., които могат да улеснят процеса.

В рамките на настоящото проектно предложение, са планирани дейности насочени маркетингово най-вече към български туристи, търсещи за посещение предимно обекти на КИИ в почивните си дни. Туристи ситуирани предимно в София и



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

други, търсещи алтернативните форми на туризъм (еко, селски, пещерен) и желаещи да се запознаят с района западна Стара планина.

Имайки предвид целта на настоящия проект, към целогодишно предлагане на комплексен туристически продукт, комбиниращ предлагане на туристически услуги в Предбалкана, района на Западна Стара Планина, региона на Монтана и др. туристически атракции, можем да очакваме броят на посетителите в региона, да достигне 25 000 души средно годишно през 2015 г., след неговото финализиране.

Анализът на заинтересуваните страни от района, проведен в четирите общини, маркира следните обществени групи или институции, които имат пряк интерес от изпълнението на проекта и могат да влияят или да бъдат повлияни положително от него:

Целеви групи:

- Потенциални туристически пазари – 3 броя; София (основен вътрешен пазар), Румъния, Германия;
- Местни предприемачи, развиващи бизнес в областта на туризма – 55 броя;
- Местни администрации – 4 броя;
- Местни институции работещи в областта на туризма – 18 броя (в т.ч. ТИЦ, музеи, НПО и др.);

Крайни бенефициенти:

- Посетителите на местните туристически атракции - 10000 души средногодишно;
- Местна общност на района - близо 64 000 души;
- Туристи и гости на четирите общини - 17 000 годишно.

Развитието на туризма в района ще допринесе за цялостното му икономическо развитие, увеличаване на работните места и подобряване качеството на живот – ефекти, които ще имат пряко значение за крайните бенефициенти по проекта. Целта е това да стане и чрез привличане на повече туристи от Румъния, Великобритания, Германия, чрез разработване и разпространение на пакети за индивидуални екскурзии към този регион на страната и разреждане на концентрацията в района на типичните туристически центрове.

Проектът е насочен и към усвояване на част от все по-растящия интерес на сръбски туристи към България, с оглед териториалната близост и общото културно минало.

Успехът на настоящия проект ще предостави на идентифицираните крайни бенефициенти разнообразни и атрактивни възможности за културен, еко, религиозен, селски, спортен и други видове туризъм. Освен развитието на културния живот в района, проектът ще предостави и отлични възможности за подобряване цялостното качество на живот в него.

Причината за избора на целевата група е дефинирана от нуждите на бенефициентите, каквито са ежедневните посетители на КИН и природните забележителности на територията на туристическата дестинация. В допълнение се



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

провеждат и много културни прояви и мероприятия с широко участие на населението, някои, от които с национално значение. Тези нужди се формулират в необходимост от модерна експозиция на антропогенното и природно богатство, от осигуряване на съвременни комуникационни канали за експозиция и анимация на обектите, от наличие на квалифициран и мотивиран персонал, от по-качествено информационно обезпечаване и не на последно място от повече възможности за избор за прекарване на свободното време.

Предвидените за изпълнение дейности имат за цел популяризиране и адаптиране на туристическите обекти и пакети в съответствие със съвременните изисквания и потребностите на неговите посетители.

2.2. Кратка информация за поръчката

Услугата, предмет на възлагане в настоящата поръчка, е част от дейностите, предвидени за изпълнение по проект **„Уикенд Северозапада“**, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Обект на настоящата обществена поръчка е „предоставянето на услуги“ по смисъла на чл. 3, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

Предмет на възлагане на настоящата поръчка е:

„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта“

Община Монтана и регионалните ѝ партньори, ще представят местната си история и култура, както и обектите за културен и алтернативен туризъм. В тази секция, ще се обхванат най-важните теми и обекти на територията на общините Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци, съгласно Концепцията им за развитие на регионален туристически продукт. Приоритетно в дейностите по маркетинг трябва да бъдат включени продукти и обекти, за които са налични или ще се изпълняват инвестиционни проекти.

За да се осигури високо качество изходящите материали и информация за туристическите продукти/пакети, е необходимо да се ангажира комплексна консултантска услуга, която практически да осигури разработването на гореспоменатите туристически пакети и да предложи стратегия за тяхното позициониране на пазара. Консултантът ще трябва да изпълни поредица от дейности, които да осигурят адекватно качество и атрактивност на пакетите, като се премине през например и не само: инвентаризация и оценка на налични и потенциални ресурси и атракции; оценка на атракциите; сформирание на пакетите; предварително тестване на конкретната концепция за продуктите (бизнес анализ); тестването на маркетинга на продукта



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

(предварителното тестване ще се използва за откриване на недостатъци преди пълното въвеждане на продукта), препоръки към съпътстващи продукти, услуги и инфраструктура. Всеки елемент от маркетинга на продукта ще се оценява, а именно: позициониране, реклама, дистрибуция, ценообразуване, пакетиране и разходи); определяне на необходимите помощни услуги, съоръжения и инфраструктура и др.

Основна цел на предмета на поръчката е да се генерира и разпространи **повече информация относно разнообразния туристически потенциал и предлагане** в района на туристическа дестинация Монтана-Чипровци-Чупрене-Ружинци, чрез използването на ефективни съвременни средства и техники за достигане до туристическите пазари.

- Предоставяне на специализирана консултация за визуализация и текстово оформление

Проектът предвижда осигуряване на специализирана професионална консултация, за да се постигне най-високо качество и достоверност на текстовото съдържание в рекламните продукти. Тази консултация ще осигури избора на адекватна визуализация (снимки и графики). Ще е необходимо да се осигури експертиза от професионалисти, познаващи както спецификите на различните туристически обекти, паметници на културата, събития и др., така и способни да изберат съвременни форми за реклама и послания в условията на съвременния високо конкурентен туристически пазар.

- Предоставяне на специализирана консултация за използване на нови комуникационни канали

Услугата, предоставяна от изпълнителя, трябва да е базирана върху резултата от изработване на рекламна стратегия и продуктово позициониране за продукт **Уикенд в Северозапада**. Нейната цел е да представи практическият модел на маркетинговата кампания в рамките на проекта и технологията за използване на различните комуникационни канали. Избраният консултант е необходимо да е компетентен и в областта на използването на ефективни методи за комуникация и пазарно поведение чрез съвременни информационни технологии. Тази услуга ще се ползва и при консултиране на местни заинтересовани лица и повишаване на тяхната осведоменост относно потенциала за икономическо развитие на туристическа дестинация Монтана-Чипровци-Чупрене-Ружинци.

Предметът на поръчката, включва:

- Изработване на рекламни радио клипове (на български и румънски език) – 2 броя;
- Изработване на рекламен филм за продукта **Уикенд в Северозапада** (със субтитри на 3 езика английски, немски и румънски език) – 1 брой;
- Изработване на рекламен TV клип – кратък (15”) и дълъг (30”) – 2 бр.;
- Изработване на брошури – български, английски, немски и румънски език – 1200 бр.;
- Изработване на пътеводител - български, английски, немски и румънски език – 1000 бр.;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- Изработване на регионални маршрутен гид карти (включително картиране на маршрути, дизайн, предпечат и печат; електронен вариант за публикуване) – 4200 бр. Продуктът, който се предвижда представлява много пластово сгъната цветна карта на град Монтана и региона - туристическа дестинация Монтана-Чипровци-Чупрене-Ружинци, с атрактивно представяне на КИН, туристически маршрути, еко-пътеки и друга полезна за престоя в региона информация. Те ще бъдат разпространени чрез основните икономически структури, предоставящи настаняване, туристически и съпътстващи услуги в региона.
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (на български, английски, немски и румънски език) – 4 бр.;
- Разработване на слоган и лого на бранд “Уикенд в Северозапада”;

Рекламната кампания, насочена към външните пазари, трябва да включва:

- Рекламна кампания, насочена към външни пазари. Съобразно изводите, направени в концепцията, международната кампания ще бъде насочена към румънския пазар и пазарите на ползващите английски и немски език. Предвидени са следните инициативи:
- Кампания с платена реклама по румънски TV канали;
- Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи на английски, немски, румънски и български език;
- Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания. Предвидени са публикации от по 2 стр. в издания на английски и румънски език (Англоезични и Румънски туристически издания).
- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30 %) на английски, немски, румънски и български език. По тази дейност се препоръчат конкретни Интернет базирани платформи с доказан ефект и влияние на туристическите пазари.
- Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи.

Рекламна кампания за българския пазар

Съобразно изводите направени в концепцията, фокусът на кампанията ще бъде насочен към българския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Кампания с платена реклама по национални TV канали. Целта на медийния план ще бъде да се доставят мин. 120 trp. общо за двете години;
- Кампания с платена реклама по национални радиостанции. Ще се излъчат 100 спота по 30” в радиостанции с национално покритие.
- Планиране, изработване и реализиране на рекламна кампания - външна реклама. Ще се направят реклами на билбордове на ключови места по първокласните пътища на северна България и на ключови места в София;
- PR публикации във водещи електронни платформи на български език;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) на български език.
- Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи.
- Кампания с разработване и внедряване на туристически мобилни приложения за смартфони и таблети. Ще бъдат разработени и разпространени специализирани безплатни приложения за мобилни платформи. По определена от потребителя дестинация и предпочитания, приложенията ще генерират информация за местата и атракциите, които туристите могат да посетят. Системата ще изгражда профил на потребителя и с всяко последващо влизане, той ще получава информация според специфичните си потребности.

Проектът предвижда комплекс от мерки за популяризиране дейностите и целите на настоящия проект. Те ще бъдат стриктно изпълнени съгласно чл. 6 от Общите условия към финансирането по Оперативна програма “Регионално развитие 2007-2013” договор за безвъзмездна финансова помощ и Насоките за осъществяване на мерките за информация и публичност, изготвени от Управляващия орган (Приложение 3 към Насоките за кандидатстване).

Предметът на поръчката, включва и изпълнението на следните дейности:

- **Организиране и провеждане на информационни събития** – поради големия мащаб на проекта, екипа по управление на проекта съвместно с ръководствата на общините партньори ще организира и проведе в рамките на проекта общо 2 бр. информационни събития за местните и национални медии, на които ще бъдат поканени и представители на местната общност, както следва:
 - ***Официален старт на проекта*** - пресконференция за представяне на проекта; за целта ще бъде разработена презентация с визуализиране на предвидените дейности; отразяване в местните медии, чрез електронни, радио и ТВ репортажи, както и интервюта с представители на общините партньори
 - ***Заклучителна пресконференция*** – предвижда се екипът за управление да представи изпълнението на проекта с до 20 участника, на които ще бъдат раздадени пакетите с изготвените промоционални информационни материали.
- **Публикуване на прес-съобщения** – 2 бр. прес-съобщения ще бъдат публикувани периодично в местни и/или национални медии. Първоначално, след подписване на договор за безвъзмездна помощ, ще бъде публикувана информация за източниците на помощта, целите, дейностите и очакваните резултати от изпълнението на проекта. Следващите прес-съобщения периодично ще информират обществеността за хода на изпълнение на проекта. След приключване на проекта ще бъдат обявени публично резултатите от неговото изпълнение.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- **Изработване на постери.** Ще бъдат изработени и отпечатани **100 бр.** постери с атрактивен дизайн и послания, популяризиращи финансовата помощ и целите на проекта.
- **Изработване на банери.** 1 бр. банер ще бъде поставян в залите, където ще се провеждат водещите информационни събития. Банерът ще съдържа: името на проекта, който се изпълнява; флагът на ЕС; имената на ЕФРР и ОПРР, изписани изцяло и логото на ЕФРР и ОПРР, дата и място на събитието.
- **Изработване на брендиран пакет за информационни материали – брендиран папка, химикал и дупляна** (формат А3 в сгънат вид, сгъната на 3 гънки, пълноцветен печат – 4x4, двустранно хромов мат – 175 гр.) за представяне на проекта и визуализация на дейностите и обекта на интервенция). Ще бъде включено логото на ЕФРР, ОПРР, името на проекта, името на оперативната програма, изречението “Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България”, флагът на ЕС и интернет сайта на ОПРР - www.bgregio.eu.
- **Изработка и поставяне на информационна табела** – по 1 бр. в община. Обяснителни табели ще бъдат изработени и поставени в помещенията, в които ще работят представители на екипа за управление. Размерът ще бъде 35/60 см и ще съдържат същата информация, за проекта и финансовата помощ, съгласно Насоките и Регламента.
- **Публикуване и актуализиране на информацията за проекта на уеб-страницата на Общините партньори** за целия период на изпълнение на проекта.

2.3. Продукти, създадени в резултат на възложената обществена поръчка:

- Създадени туристически пакети.
- Подготвени продукти за използване в рекламната кампания;
- 4 бр. постоянни обяснителни табели,
- презентация на проекта и територията, включена в проекта,
- 1 бр. банер,
- проведени 2 бр. информационни събития,
- публикувани 2 бр. прес-съобщения в местни и национални медии,
- разпространени 200 бр. информационни пакета.

2.4. Резултат от възлагане изпълнението на настоящата обществена поръчка:

- Обезпечено изпълнение на дейности по проекта;
- Успешно проведена 1 бр. рекламна кампания с насоченост към англоезичния, немскоезичния и румънския пазар;
- обезпечена публичност на проекта;
- осигурена визуализация с необходимите реквизити за коректно изпълнение на ангажиментите на бенефициента на безвъзмездна финансова помощ.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

2.5. Прогнозна стойност на поръчката:

Прогнозната стойност без ДДС на настоящата обществена поръчка **„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклами в медиите, и изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта”** е до **271 476,00** (двеста седемдесет и една хиляди четиристотин седемдесет и шест) лева, като стойността на отделните дейности, включени в предмета на поръчката е, както следва:

№	Дейност	Количество
1	Изработване на рекламни радио клипове на български и румънски езици	2
2	Рекламна кампания по национални радиостанции в България и Румъния за всяка от годините на изпълнение на проекта	2
3	Изработване на рекламни TV клипове - кратък (15") и дълъг (30")	2
4	Рекламна кампания по национални TV канали за всяка от годините на изпълнение на проекта	2
5	Изработване на рекламен филм за продукт (със субтитри на английски, немски и румънски езици)	1
6	Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания	
	Англоезични туристически издания - общо 2 стр.	2
	Румънски туристически издания - общо 2 стр.	2
6	Изработване на брошури	1200
7	Изработване на пътеводител	1000
8	Изработване на карти	4200
9	Кампания с външна реклама	2
10	Разработване на слоган и лого на бранда	1
11	Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи	1
12	Кампания с разработване и внедряване на туристически мобилни приложения за смартфони и таблети	1
13	Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи	
	на английски	1
	на немски	1
	на български	1
	на румънски	1
14	Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%)	
	на английски	2

Този документ е създаден в рамките на проект „Уикенд Северозапада”, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

№	Дейност	Количество
	на немски	2
	на български	2
	на румънски	2
15	Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи	1
16	Пресконференции (в началото и края на проекта)	2
17	Публикации в местната преса за проекта	2
18	Постер	50
19	Банер	1
20	Изработване на брендиран пакет (папка, химикал, и др.)	200
21	Информационни табели за всяка от общините партньори	4

РАЗДЕЛ III ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

3.1. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

3.1.1. В процедурата за възлагане на обществената поръчка могат да участват български или чуждестранни физически или юридически лица, включително техни обединения, които отговарят на изискванията, регламентирани от Закона за обществени поръчки и обявените от Възложителя изисквания в настоящата документация и обявлението за обществената поръчка.

3.1.2. Всеки участник може да представи само една оферта.

3.1.3. Не се допуска представянето на варианти.

3.1.4. Едно и също физическо или юридическо лице участник в процедурата може да участва само в едно обединение.

3.1.5. Всеки участник в процедурата за възлагане на обществената поръчка е длъжен да заяви в офертата си дали при изпълнението на поръчката ще използва и подизпълнители.

3.1.6. Лице, което участва в обединение или е дало съгласието си и фигурира като подизпълнител в офертата на друг участник, не може да представя самостоятелно оферта.

3.1.7. Не може да участва във възлагането на обществената поръчка лице, съответно Възложителят ще отстрани от участие в процедурата всеки участник, при който е налице някое от следните обстоятелства:

а) осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран за:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпиране на пари, по чл. 253-260 от Наказателния кодекс (НК);
 - подкуп по чл. 301 – 307 от Наказателния кодекс;
 - участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от НК;
 - престъпление против собствеността по чл. 194 – 217 от НК;
 - престъпление против стопанството по чл. 219 – 252 от НК;
- б) обявен в несъстоятелност;
- в) в производство по ликвидация или се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконовни актове;
- г) който е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извън-съдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон (ТЗ), а в случай че кандидатът или участникът е чуждестранно лице – се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконовни актове, включително когато неговата дейност е под разпореждане на съда, или кандидатът или участникът е преустановил дейността си;
- д) който е виновен за неизпълнение на задължения по договор за обществена поръчка, доказано от възложителя с влязло в сила съдебно решение;
- е) който има задължения по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс към държавата и към община, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или има задължения за данъци или вноски за социалното осигуряване съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен;
- ж) който е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 313 от НК във връзка с провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки;
- з) при които лицата по чл. 47, ал. 4 от ЗОП са свързани лица по смисъла на § 1, т. 23а от Допълнителните разпоредби на ЗОП с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация;
- и) които са сключили договор с лице по чл. 21 или 22 от Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси.

Когато участниците са юридически лица, изискванията по т. 1.7, буква „а”, буква „ж” и буква „з” се прилагат, както следва:

1. при събирателно дружество - за лицата по чл. 84, ал. 1 и чл. 89, ал. 1 от ТЗ;
2. при командитно дружество - за лицата по чл. 105 от ТЗ, без ограничено отговорните съдружници;
3. при дружество с ограничена отговорност - за лицата по чл. 141, ал. 2 от ТЗ, а при еднолично дружество с ограничена отговорност - за лицата по чл. 147, ал. 1 от ТЗ;
4. при акционерно дружество - за овластените лица по чл. 235, ал. 2 от ТЗ, а при липса на овластяване - за лицата по чл. 235, ал. 1 от ТЗ;
5. при командитно дружество с акции - за лицата по чл. 244, ал. 4 от ТЗ;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

6. при едноличен търговец – физическото лице – търговец;
7. във всички останали случаи, включително за чуждестранните лица - за лицата, които представляват участника;

8. В хипотезите на т. 1 - т. 7 - и за прокуристите, когато има такива. В случай че чуждестранно лице има повече от един прокурист, декларацията се подава само от прокуриста, в чиято представителна власт е включена територията на Република България.

С оглед спазването на административните изисквания на Закона за обществените поръчки, при подаване на офертата за участие, участниците удостоверяват липсата на обстоятелства по т. 1.7. от настоящата документация с декларации, които се попълват, подписват и подпечатват, съгласно приложените образци - Приложение № 3 и 4. В случай че участник в процедурата е юридическо лице, декларации за обстоятелствата по т. 1.7., букви „а”, „ж” и „з” се подават от лицата по чл. 47, ал. 4 от ЗОП, а по отношение на обстоятелствата посочени в т. 1.7., букви „б”, „в”, „г”, „е” и „и” достатъчно е подаването на декларация от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представляват.

В случай че участникът участва като обединение/или консорциум/, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, тогава участниците в обединението /или консорциума/ подписват документ - споразумение или договор, който **следва да бъде с нотариална заверка на подписите.**

Документът трябва да бъде представен от Участника **в оригинал или нотариално заверено копие.**

Документът трябва да съдържа клаузи, които гарантират, че:

- Всички членове на обединението/ консорциума са отговорни заедно и поотделно за изпълнението на договора;
- Е определен представляващият обединението/ консорциума, който е упълномощен да задължава, да получава указания за и от името на всеки член на обединението/ консорциума. Допуска се повече от едно лице да представляват обединението заедно и поотделно;
- Представляващият обединението/ консорциума е упълномощен да представи офертата от името и за сметка на обединението и да сключи договор с възложителя;
- Срокът на обединението е най-малко за времето, за което поръчката ще бъде изпълнена;
- Всички членове на обединението/ консорциума са задължени да останат в него за целия период на изпълнение на договора;
- Разпределение на дейностите, предмет на възлаганата обществена поръчка, между участниците в обединението и ресурсите, с които ще участва всеки един от участниците в обединението.

Не се допускат промени в състава на обединението след подаването на офертата.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Когато не е приложен документ (споразумение или договор) за създаването на обединение/ консорциум или в приложеният такъв липсват клаузи, гарантиращи изпълнението на горепосочените условия, или съставът на обединението се е променил след подаването на офертата, участникът ще бъде отстранен от участие в процедурата за възлагане на настоящата обществена поръчка.

В случай че участник в процедурата е обединение/консорциум, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, всеки един от участниците трябва да отговаря на описаните по-горе административни изисквания по ЗОП.

В този случай и съгласно чл. 56, ал. 3, т. 1 от ЗОП, когато участникът в процедурата е обединение, което не е юридическо лице, декларациите по чл. 47, ал. 1, 2 и 5 се представят за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението.

Съгласно чл. 56, ал. 4 от ЗОП, когато участникът е чуждестранно физическо, юридическо лице или обединение на чуждестранни физически и/или юридически лица, то тези чуждестранни лица трябва да отговарят на горепосочените изисквания в Р. България и в държавата, в която са установени. В този случай декларациите, които са на чужд език, следва да бъдат представени и в превод.

Възложителят, с оглед предоставената му правна възможност в чл. 25, ал. 3, т. 2 от ЗОП, **не поставя и няма изискване за създаване на юридическо лице**, в случай че избраният за Изпълнител участник е обединение от физически и/или юридически лица.

Когато участникът предвижда участието на подизпълнители при изпълнение на поръчката, административните изисквания по Закона за обществените поръчки, посочени в чл. 47, ал. 1, ал. 2 и ал. 5 от ЗОП, се прилагат и за подизпълнителите. В този случай, съгласно разпоредбата на чл. 56, ал. 2 от ЗОП и при условията на чл. 47, ал. 8 от ЗОП, декларациите за липса на обстоятелства съгласно чл. 47, ал. 1, ал. 2 и ал. 5 от ЗОП се представят за всеки един от подизпълнителите.

3.1.8. Освен в посочените в т. 1.7 хипотези, Възложителят ще отстрани от участие в процедурата всеки участник, при който е налице някое от следните обстоятелства:

3.1.8.1. в офертата не е представен някой от необходимите документи по чл. 56 от Закона за обществените поръчки, описани в документацията;

3.1.8.2. който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на Възложителя;

3.1.8.3. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл. 57, ал. 2 от Закона за обществените поръчки;

3.1.8.4. за когото по реда на чл. 68, ал. 11 от ЗОП е установено, че е представил невярна информация за доказване на съответствието му с обявените от възложителя критерии за подбор.

3.1.9. Възложителят не приема за участие в процедурата и връща незабавно оферта, която е:

3.1.9.1. Постъпила в незапечатан, прозрачен или скъсан плик;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

3.1.9.2. Постъпила след изтичане на крайния срок за подаване, съобразно Обявлението за обществена поръчка.

Участниците са длъжни в процеса на провеждане на процедурата да уведомяват Възложителя за всички настъпили промени в обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, 2 и 5 от ЗОП в 7-дневен срок от настъпването им.

Забележка: *Представянето на оферта за участие в настоящата открита процедура задължава участника да приеме напълно всички изисквания и условия, посочени в тази документация, при спазване на Закона за обществените поръчки (ЗОП). Поставянето на различни от тези условия и изисквания от страна на участника не ангажира по никакъв начин Възложителя.*

3.2. СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

3.2.1. Критерии за подбор, включващи минимални изисквания за икономическо и финансово състояние на участниците

3.2.1.1. Участниците трябва да са реализирали общ оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обособената позиция (създаване на документални филми и/или създаване на игрални филми и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост и/или изработване на информационни и/или рекламни материали), за последните 3 години (2009, 2010 и 2011 г.) в размер на не по-малко от **814 428 лв.** (осемстотин и четиринадесет хиляди четиристотин двадесет и осем лева).

*** *Съответствието с поставеното изискване се доказва се представянето от Участника на декларация, съдържаща информация за оборота от предоставянето на услуги, които са предмет на обществената поръчка (създаване на документални филми и/или създаване на игрални филми и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост и/или изработване на информационни и/или рекламни материали) за последните три години (2009, 2010 и 2011 г.), в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си.*

Забележка: При участие на обединение, което не е юридическо лице, изискванията за икономическо и финансово състояние се прилагат към обединението участник, а не към всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединение, съгласно чл. 25, ал. 8 от ЗОП, като документите, с които се доказва съответствието с поставените минимални изисквания се представят само от участника в обединението, чрез когото обединението доказва съответствието си с критериите за подбор, съгласно чл. 56, ал. 3, т. 2 от ЗОП.

При посочване на участие с ползване на подизпълнители, изискването за икономическо и финансово състояние се отнася за подизпълнителите, съобразно вида и



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТАТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

дела на тяхното участие, в съответствие с нормата на чл. 56, ал. 2 от ЗОП, а документи, доказващи съответствието с поставените критерии за подбор се представят за всички подизпълнители.

3.2.2. Критерии за подбор, включващи минимални изисквания за техническите възможности и квалификация на участниците

3.2.2.1. Участникът, да има създадени не по-малко от **три филма** (документални филми и/или игрални филми, и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост) през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за подаване на офертите

**** Съответствието с поставеното минимално изискване се доказва с представянето на декларация, съдържаща списък на изпълнените договори за създадени документални филми и/или игрални филми, и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост. Всеки описан в декларацията договор трябва да бъде придружен от DVD с филм или части от филм, рекламен клип, както и синопсис, паспорт на създадения филм от участника в процедурата.*

3.2.2.2. Участникът да има изпълнени през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, най-малко **един договор за планирането и реализирането на медийни рекламни кампании извън страната** - медийно планиране, купуване на рекламно време и пространство, разработване на творчески концепции и продукти, изпълнени през последните 3 години.

Съответствието с поставеното изискване се доказва с декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника през последните 3 (три) години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, договори за планиране и реализиране на медийни кампании извън страната, попълнена, подписана и подпечатана, придружена от референции за добро изпълнение на договори с горепосочения предмет. Всеки договор, посочен в декларацията трябва да бъде придружен от препоръка за добро изпълнение, издадена от възложителите. Всяка препоръка следва да съдържа информация за възложителя, предмета на договора, неговата стойност, дата на сключване и изпълнение, както и информация дали участникът е реализирал добросъвестно договорните си задължения. Не се допуска представянето на препоръки за договори, които не са посочени в декларацията.

3.2.2.3. Участникът да има изпълнени през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите най-малко **два договора за предоставяне на услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали**.

Това обстоятелство се доказва с представянето на декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, за услуги за



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

изработване на информационни и/или рекламни материали. Всеки договор, посочен в декларацията трябва да бъде придружен от препоръка за добро изпълнение. Всяка препоръка следва да съдържа информация за възложителя, получателя, предмета на договора, неговата стойност, дата на сключване и изпълнение, както и информация дали участникът е реализирал добросъвестно договорните си задължения. Не се допуска представянето на препоръки за договори, които не са посочени в декларацията.

3.2.2.4. Участникът трябва да осигури за целия период на изпълнение на обществената поръчка екип от експерти, чиято компетентност покрива спецификата на поръчката. Екипът трябва задължително да включва експерти в минимум следните области:

- планиране и управлението;
- маркетинга, рекламата, връзките с обществеността/ПР/;
- създаването на документални, игрални и/или рекламни филми;
- мултимедията, видеопродукцията и фотопродукцията;
- в областта на туризма

I. Ръководител на екип- експерт в областта на планиране на управлението

1. Образование, квалификация и умения: Магистърска степен с професионално направление икономика и/или управление и/или бизнес администрация и/или информационни технологии и/или маркетинг и реклама;

2. Професионален опит:

- Минимум 4 (четири) години общ професионален опит в областта на координиране и управление на проекти;
- Минимум 2 години опит в областта на интегрираните комуникационни и рекламни кампании;

II. Експерт „Маркетинг, реклама, връзки с обществеността /ПР/“

1. Образование, квалификация и умения: Висше икономическо /маркетинг/ и/или висше икономика на масмедияте и/или висше журналистическо и/или висше хуманитарни професии

2. Професионален опит: Минимум 4 (четири) години общ професионален опит в областта на маркетинга, рекламата и ПР.

III. Експерт по мултимедия, видеопродукция и фотопродукция

1. Образование, квалификация и умения:

- Минимум бакалавърска степен с професионално направление режисура или операторско майсторство;
- Допълнителна квалификация и умения в областта на мултимедийни продукти и фотопродукции.

2. Професионален опит:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- Минимум 4 (четири) години общ професионален опит в областта на създаване на видеопродукции;
- Минимум 2 (две) години общ професионален опит в областта на разработване и внедряване на мултимедийни продукти.

IV. Експерт в областта на туризма

1. Образование, квалификация и умения: Бакалавърска или магистърска степен с професионално направление туризъм.

2. Професионален опит: Минимум 3 (три) години общ професионален опит в областта на туризма

V. Режисьор:

1. Професионален опит: да има минимум пет години професионален опит като режисьор в създаването на документални, игрални и/или рекламни филми.

VI. Сценарист:

1. да има минимум пет години професионален опит като сценарист в създаването на документални, игрални филми и/или рекламни филми, като поне един от филмите да е с икономическа, бизнес или инвестиционна тематика.

2. да е участвал е в екипа на поне три документални филма като сценарист.

VII. Оператор:

1. да има минимум пет години професионален опит като оператор в създаването на документални, игрални и/или рекламни филми.

2. да е участвал е в екипа на поне три документални, игрални филми и/или рекламни филми, като поне един от филмите да е с икономическа, бизнес или инвестиционна тематика

VIII. Монтажист:

1. има минимум пет години професионален опит като монтажист в създаването на документални, игрални филми и/или рекламни филми, като поне един от филмите да е с икономическа, бизнес или инвестиционна тематика.

2. участвал е в екипа на поне три документални филма като монтажист.

IX. Експерт предпечатна подготовка:

1. Образование, квалификация и умения: минимум бакалавър по специалност: полиграфия графичен дизайн, приложни изкуства или еквивалентна;

2. Професионален опит: минимум 2 години опит в областта на предпечатната подготовка;

3. да бъде на разположение за изпълнение предмета на възлаганата обществена поръчка; да работи в съответствие с предложението на участника за качествено изработване на предмета на поръчката; да спазва етичните клаузи, съдържащи се в настоящата документация; да не разпространяваме по никакъв повод и под ника-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

къв предлог данните, свързани с поръчката, станали му известни във връзка с участието в процедурата.

Поставените изисквания следва да бъдат доказани с декларация, съдържаща списък на лицата, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката. Декларацията следва да бъде придружена от:

- *Професионални автобиографии на предвидените за изпълнение на поръчката лица, изготвени по образец,*
- *документи, удостоверяващи тяхното образование, професионалната квалификация и професионален опит (заверени копия от дипломи, удостоверения, сертификати, трудови /служебни /осигурителни книжки, договори, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи);*
- *Декларации за ангажираност от експертите, предвидени за изпълнението на поръчката.*

3.2.2.5. За изпълнение предмета на поръчката, участникът трябва да осигури минимум следната техника:

- Камера, монтажна, постпродукция и прилежащите ѝ софтуерни разработки за монтаж, специални ефекти и генериране на компютърна графика, микрофони, осветление, студио/кабина за озвучаване и дублаж;

Съответствието с поставеното минимално изискване се представя с представянето на декларация, съдържаща списък на техническото оборудване, което участникът ще осигури за изпълнение предмета на поръчката.

Забележка: При участие на обединение, което не е юридическо лице, изискванията за технически възможности и/или квалификация се прилагат към обединението участник, а не към всяко от лицата, включени в него, с изключение на съответна регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт и съобразно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединение, съгласно чл. 25, ал. 8 от ЗОП, като документи, доказващи, съответствие с поставените минимални изисквания се представят само от участника в обединението, чрез когото обединението доказва съответствието си с критерия за подбор, съгласно чл. 56, ал. 3, т. 2 от ЗОП.

При посочване на участие с ползване на подизпълнители, изискването за технически възможности и/или квалификация се отнася за подизпълнителите, съобразно вида и дела на тяхното участие, в съответствие с нормата на чл. 56, ал. 2 от ЗОП, а документи се представят за всички подизпълнители.

РАЗДЕЛ IV

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО И ОБХВАТА НА ОФЕРТАТА



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

4.1. ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

За участие в процедурата, участникът следва да представи оферта, изготвена при условията и изискванията на настоящите указания и документацията за участие. Същата се представя в срока и на адреса, посочени в обявлението за обществената поръчка, по реда, описан в настоящите указания.

Участниците трябва да проучат всички указания и условия за участие, дадени в документацията за участие. Отговорността за правилното разучаване на документацията за участие се носи единствено от участниците. Невъзможността на участника да предостави цялата информация, изисквана в документацията, или представянето на оферта, неотговаряща на условията на Възложителя от документацията, при всички случаи води до отстраняването му.

Лица, които не са закупили настоящата документация, не могат да участват в процедурата. Представянето на оферта задължава участника да приеме напълно всички изисквания и условия, посочени в тази документация, при спазване изискванията на ЗОП. Поставянето от страна на участника на условия и изисквания, които не отговарят на обявените в документацията, води до отстраняване на този участник от участие в процедурата.

До изтичане на срока за подаване на офертите, всеки участник може да промени, допълни или оттегли офертата си.

Всеки участник може да представи само една оферта. Офертата се представя на български език. Когато участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице, офертата се подава на български език.

Лице, което участва като подизпълнител в офертата на друг участник, не може да представя самостоятелна оферта.

Участникът ще бъде отстранен от участие в процедурата за възлагане на настоящата обществена поръчка, ако в офертата си е поставил условия и изисквания, които не отговарят на обявените в документацията, или е представил повече от една оферта, или е представил оферта с варианти, или е представил самостоятелна оферта, въпреки че в оферта на друг участник е посочен като Подизпълнител и е попълнил декларация.

Участникът ще бъде отстранен от участие в процедурата за възлагане на настоящата обществена поръчка, ако е представил оферта, в която е посочил дадено лице за подизпълнител, но не е приложил неговата декларация, а същевременно това лице е подало самостоятелна оферта и декларира, в хода на провеждането на процедурата, пред възложителя, че не знае за посочването си като подизпълнител и не е съгласно да бъде такъв.

Офертата се подписва от представляващия участника или от надлежно упълномощено/и лице/а, като в офертата се прилага пълномощното от представляващия участника (с изключение на изискуемите документи, които обективират лично изявление на конкретно лице/а - представляващ/и участника, и не могат да се подпишат и представят от пълномощник).



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Офертата се изготвя и подава на български език. Когато участникът в поръчката е чуждестранно юридическо лице или обединение на чуждестранни юридически лица, посочените в т. 3 от настоящия раздел документи се представят и в превод на български език.

Когато за някои от посочените документи е определено, че може да се представят чрез „заверено от участника копие”, за такъв документ се счита този, при който върху копие на документа представляващият участник е поставил гриф „Вярно с оригинала”, собственоръчен подпис със син цвят под заверката и свеж печат - в приложимите случаи.

Представените образци в документацията за участие и условията, описани в тях, са задължителни за участниците, с изключение на образците на банковите гаранции. Ако офертата не е представена по приложените образци и след предоставяне на участниците на възможността да представят липсващи документи и/или отстранят констатирани нередовности, съгласно чл. 68, ал. 9 от ЗОП, Възложителят може да отстрани участника.

Относно образците на банковите гаранции, задължителни за участниците са само условията, описани в тях. Участникът е длъжен да се съобрази с искането на Възложителя, в противен случай се счита, че не е представена изискуемата банкова гаранция, и офертата на участника ще бъде отстранена.

Срокът на валидност на офертите трябва да бъде съобразен с определения срок в обявлението за обществената поръчка - 90 календарни дни, считано от датата, посочена като краен срок за подаване на офертите, и представлява времето, през което участниците са обвързани с условията на представените от тях оферти. Възложителят може да изиска от класираните участници да удължат срока на валидност на офертите си до момента на сключване на договора за обществената поръчка.

Участник ще бъде отстранен от участие в настоящата обществена поръчка, ако представи оферта с по-кратък срок на валидност и откаже да го удължи или ако представи оферта със съответстващ на изискванията срок, но при последващо искане от Възложителя откаже да го удължи.

4.2. ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ИЗГОТВЯНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ОФЕРТИТЕ

4.2.1. Място и срок за подаване на оферти

Желаещите да участват в процедурата за възлагане на обществената поръчка подават лично или чрез упълномощено лице офертите си в деловодството на Община Монтана, адрес: гр. Монтана - 3400, ул. „Извора” № 1, деловодство, всеки работен ден от 08:30 ч. до 17:30 ч., най-късно до часа и датата, посочени в обявлението за обществената поръчка.

Ако участникът изпраща офертата чрез препоръчана поща или куриерска служба, разходите са за негова сметка. В този случай той следва да изпрати офертата така, че да обезпечи нейното пристигане на посочения от Възложителя адрес преди изтичане на срока за подаване на офертите. Рискът от забава или загубване на офертата е за участника. Възложителят не се ангажира да съдейства за пристигането на



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

офертата на адреса и в срока определен от него. Участникът не може да иска от Възложителя съдействия като: митническо освобождаване на пратка; получаване чрез поискване от пощенски клон; взаимодействия с куриери или други.

Офертите се подават в запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик и с надпис:

До Община Монтана, гр. Монтана 3400, ул. „Извора” № 1

➤ „Оферта за участие в обществена поръчка, с предмет:

„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информирание, публичност и визуална идентификация на проекта”

➤ Наименование, адрес, телефон и по възможност факс и електронен адрес на участника.

➤ Следното предписание: **“Да не се отваря преди разглеждане от страна на Комисията за оценяване и класиране”**.

До изтичане на срока за получаване на оферти всеки участник може да промени, допълни или оттегли офертата си. Оттеглянето на офертата прекратява понататъшното участие на участника в процедурата. Допълнението и промяната на офертата трябва да отговарят на изискванията и условията за представяне на първоначалната оферта, като върху плика бъде отбелязан и текст „Допълнение/ Промяна на оферта/ с входящ номер ... за участие в открита процедура по реда на ЗОП с предмет:

„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информирание, публичност и визуална идентификация на проекта”

4.2.2. Възможност за удължаване на срока за подаване на оферти

Срокът за подаване на оферти се удължава, когато:

1. се установи, че първоначално определеният срок е недостатъчен за изготвяне на офертите, включително поради необходимост от разглеждане на място на допълнителни документи към документацията или оглед на мястото на изпълнение;

2. от датата на предоставянето на разяснението по чл. 29 от ЗОП от възложителя до крайния срок за получаване на оферти остават по-малко от 3 (три) дни, с толкова дни, колкото е забавата.

Възложителят може да удължи обявените срокове в процедурата, когато:

1. в първоначално определения срок няма постъпили заявления или оферти или е получено само едно заявление или оферта;

2. това се налага в резултат от производство по обжалване.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

4.2.3. Приемане на оферти / връщане на оферти

При подаване на офертата и приемането ѝ върху плика се отбелязва входящ номер, дата и час на постъпване и посочените данни се отбелязват във входящ регистър, за което на приносителя се издава документ.

Оферти, които са представени след крайния срок за получаване или в незапечатан, прозрачен или скъсан плик, се връщат на подателя незабавно. Тези обстоятелства се отбелязват в регистъра по предходния параграф.

Получените оферти се съхраняват в деловодството на Община Монтана до деня, определен за отваряне на офертите в обявлението за обществена поръчка.

4.2.4. Срок на валидност на офертите

Срокът на валидност на офертите не може да бъде по-кратък от 90 (деветдесет) календарни дни, считано от крайния срок за получаване на офертите.

Срокът на валидност на офертите е времето, през което участниците са обвързани с условията на представените от тях оферти. Възложителят може да изиска от класираните участници да удължат срока на валидност на офертите си до момента на сключване на договора за обществената поръчка.

Ако участникът представи оферта с по-кратък срок на валидност или при следващо поискване от Възложителя откаже да удължи срока на валидност на офертата си, това ще доведе до отстраняването му от участие в процедурата.

Оферта с по-кратък срок на валидност ще бъде отхвърлена от Възложителя като несъответстваща на изискванията.

4.3. СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА

Всяка оферта трябва да съдържа три отделни запечатани, непрозрачни и надписани плика, поставени в един общ запечатан, непрозрачен и надписан плик, както следва:

Плик №1 с надпис: „Документи за подбор“.

В него се поставят документите, изискани от Възложителя, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 1 - 6, т. 8 и т. 11 - 14 от ЗОП, отнасящи се до критериите за подбор на участниците, съобразно указанията на Възложителя.

Плик №2 с надпис: „Предложение за изпълнение на поръчката“.

В него се поставят документите по чл. 56, ал. 1, т. 7 и 9 от ЗОП, свързани с изпълнението на поръчката, съобразно избрания от Възложителя критерий, посочен в Глава III „Методика за определяне на комплексната оценка“ и посочените в документацията изисквания.

Плик №3 с надпис: „Предлагана цена“.

В плика се поставя ценовата оферта на участника, изготвена по образеца от настоящата документация.

4.3.1. НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

4.3.1.1. Съдържание на плик №1 с надпис „Документи за подбор“.

В плик № 1 се поставят следните документи, съдържащи доказателства за съответствието на участника с изискванията на чл. 56, ал. 1, т. 1 до 6, т. 8 и т. 11-14 от ЗОП и с изискванията на Възложителя

4.3.1.1.1. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника. В списъка участникът следва да опише всички представени от него документи (задължителни и други по преценка на участника), включително документи относно лицата, представляващи участника, и относно подизпълнителите, ако такива се предвиждат. Списъкът на документите следва да се постави в началото на документите. Всеки лист, съдържащ се в плика, задължително следва да бъде номериран и подреден съгласно списъка;

4.3.1.1.2. Предложение, попълнено по образец;

4.3.1.1.3. Копие на документ за регистрация или единен идентификационен код, съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец; копие от документа за самоличност, когато участникът е физическо лице.

Документът за регистрация не се изисква, ако участникът е регистриран или пререгистриран след 01.01.2008 г. по реда на Закона за търговския регистър (ЗТР). В този случай е достатъчно да се попълни и приложи декларация за регистрация по ЗТР, попълнена по образец към документацията.

Когато участникът в процедура е чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, документът за регистрация трябва да е издаден от компетентния орган в страната, в която участникът е установен, и да се представи в *официален превод* на български език.

„Официален превод“, съобразно разпоредбата на §1, т.16а от Допълнителната разпоредба на ЗОП е „превод, извършен от преводач, който има сключен договор с Министерството на външните работи за извършване на официални преводи“.

Физическите лица, участници в процедурата или включени в състава на обединения, представят заверено от участника копие от документ за самоличност. Ако тези физически лица са чуждестранни граждани, документът се представя и в *официален превод*.

Когато участникът предвижда участие на подизпълнител, документът за регистрация се представя за всеки от подизпълнителите, съгласно чл. 56, ал. 2 от ЗОП.

Когато участникът в процедурата е обединение, документите за регистрация и/или Декларацията за регистрация по ЗТР се представят за всички членове на обединението, съгласно чл. 56, ал. 3, т. 1 от ЗОП.

4.3.1.1.4. Нотариално заверено пълномощно на лицето, упълномощено да представлява участника в процедурата (когато участникът не се представлява от лицата, които имат право на това, съгласно документите му за регистрация).

4.3.1.1.5. Документ - договор или споразумение, подписан от лицата, включени в обединението, когато участник в процедурата е обединение/ кон-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

сорциум, което не е юридическо лице, в който задължително се посочва представляващия.

Документът се представя в случай че участникът е неперсонифицирано обединение. Същият следва да бъде в оригинал или нотариално заверено копие и от него следва да бъде видно/видни лицето/лицата, които го представляват.

В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, и лицето, подаващо офертата, не е изрично вписано в споразумението, с което се създава обединението; следва да бъдат представени и нотариално заверени пълномощни от всички участници в обединението, с които упълномощават това лице, което има право да подаде офертата, да попълни и подпише документите, общи за обединението.

4.3.1.1.6. Декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а” до „д”, ал. 2, т. 5 и ал. 5, т. 1 от ЗОП, попълнена по образец

В случай че участникът е юридическо лице, декларацията се подписва задължително от лицата, посочени в чл. 47, ал. 4 от ЗОП.

В случай че участникът е обединение, декларацията се представя за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението, съобразно чл. 56, ал. 3, т. 1 от ЗОП.

Когато деклараторът е чуждестранен гражданин, декларацията/ите, които са на чужд език се представя и в превод на български език.

Когато участникът предвижда участие на подизпълнители, документът се представя за всеки един от тях, съобразно чл. 56, ал. 2 от ЗОП и при условията на чл. 47, ал. 8 от ЗОП.

4.3.1.1.7. Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 2а и 3 и ал. 5, т. 2 от ЗОП

Когато участник в процедурата е юридическо лице, достатъчно е декларацията да бъде подадена от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представляват, съгласно чл. 47, ал. 6 от ЗОП.

В случай, че участникът е обединение, декларацията се представя за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението, съгласно чл. 56, ал. 3, т. 1 от ЗОП, при условията на чл. 47, ал. 6 от ЗОП.

Когато деклараторът е чуждестранен гражданин, декларацията/ите, които са представени на чужд език се представя и в превод на български език.

Когато участникът предвижда участие на подизпълнители, документът се представя за всеки един от тях, съобразно чл. 56, ал. 2 от ЗОП, при условията на чл. 47, ал. 8 от ЗОП.

4.3.1.1.8. Доказателства за икономическото и финансово състояние на участника, които задължително включват:

4.3.1.1.8.1. Декларация, съдържаща оборот от предоставянето на услуги, които са предмет на обществената поръчка (създаване на документални филми и/или създаване на игрални филми и/или изработка на рекламни клипове, с турис-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

тическа и/или бизнес насоченост), за последните три (2009, 2010 и 2011 г.) години, в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си.

4.3.1.1.9. Доказателства за техническите възможности и квалификацията на участника, които задължително включват:

4.3.1.1.9.1. Декларация, съдържаща списък на изпълнените договори за създадени документални филми и/или игрални филми, и/или изработка на рекламни клипове, с туристическа и/или бизнес насоченост. Всеки описан в декларацията договор трябва да бъде придружен от DVD с филм или части от филм, рекламен клип, както и синопсис, паспорт на създадения филм от участника в процедурата.

4.3.1.1.9.2. Декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори за планиране и реализиране на медийни кампании извън страната през последните 3 (три) години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите. Декларацията трябва да бъде попълнена, подписана и подпечатана, придружена от референции за добро изпълнение на договори с горепосочения предмет. Всеки договор, посочен в декларацията трябва да бъде придружен от препоръка за добро изпълнение, издадена от възложителите. Всяка препоръка следва да съдържа информация за възложителя, предмета на договора, неговата стойност, дата на сключване и изпълнение, както и информация дали участникът е реализирал добросъвестно договорните си задължения. Не се допуска представянето на препоръки за договори, които не са посочени в декларацията;

4.3.1.1.9.3. Декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори през последните три години, считано от датата, определена като краен срок за представяне на офертите, за услуги за изработване на информационни и/или рекламни материали. Всеки договор, посочен в декларацията трябва да бъде придружен от препоръка за добро изпълнение. Всяка препоръка следва да съдържа информация за възложителя, получателя, предмета на договора, неговата стойност, дата на сключване и изпълнение, както и информация дали участникът е реализирал добросъвестно договорните си задължения. Не се допуска представянето на препоръки за договори, които не са посочени в декларацията

4.3.1.1.9.4. Декларация, съдържаща списък на лицата, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката. Декларацията следва да бъде придружена от:

- Професионални автобиографии на предвидените за изпълнение на поръчката лица, изготвени по образец,
- документи, удостоверяващи тяхното образование, професионалната квалификация и професионален опит (заверени копия от дипломи, удостоверения, сертификати, трудови /служебни /осигурителни книжки, договори, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи);
- Декларации за ангажираност от експертите, предвидени за изпълнението на поръчката.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

4.3.1.1.9.5. Декларация, съдържаща списък на техническото оборудване, което участникът ще осигури за изпълнение предмета на поръчката

4.3.1.1.10. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 8 от ЗОП за използване/неизползване на подизпълнители и списък с имената им, с посочване на вида на работите, които ще извършват и дела на тяхното участие.

4.3.1.1.10.1. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител.

Забележка: когато офертата предвижда участие на подизпълнители, в нея се посочват:

- имената на подизпълнителите, и
- видът на работите, които ще извършват, както и
- делът на тяхното участие.

Забележка: Декларацията се попълва от всеки подизпълнител поотделно.

4.3.1.1.11. Документ за внесена гаранция за участие – екземпляр на вносната бележка или оригинал на банковата гаранция за участие.

4.3.1.1.12. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 11 от ЗОП.

4.3.1.1.13. Декларация за приемане на условията в проекта на договора.

4.3.1.1.14. Документ за закупена документация за участие – копие.

Забележка: Документите в плик №1 се представят в оригинал или заверено от участника копие. Всички декларации се представят в оригинал и се подписват по реда и от лицата, посочени в настоящите указания.

4.3.1.2. Съдържание на плик №2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката”.

4.3.1.2.1. Техническо предложение, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 7 от ЗОП – трябва да бъде изготвена съобразно образеца, при съблюдаване на пълното описание на предмета на поръчката и техническото задание, изискванията към офертата и условията за изпълнение на поръчката – документи и образци, поставени в ПЛИК №2.

4.3.1.2.2. Срок за изпълнение на поръчката, предмета на обществената поръчка, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 9 от ЗОП.

Всички страници на документите, съдържащи се в плик №2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” следва да бъдат номерирани последователно.

4.3.1.3. Съдържание на плик №3 с надпис „Предлагана цена”.

В третия запечатан, непрозрачен плик № 3 участникът следва да представи задължително ценовото си предложение, „Предлагана цена” съгласно чл. 56, ал. 1, т. 10 от ЗОП, **попълнено по образец** към настоящата документация.

Цената за изпълнение на услугата по настоящата обществена поръчка следва да бъде предложена в лева, без включен (ДДС) и с включен ДДС.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Извън плика с надпис „Предлагана цена” не трябва да е посочена никаква информация относно цената.

Участници, които по какъвто и да е начин са включили някъде в офертата си извън плика „Предлагана цена” елементи, свързани с предлаганата цена /или части от нея/, ще бъдат отстранени от участие в процедурата.

РАЗДЕЛ V

УСЛОВИЯ И РАЗМЕР НА ГАРАНЦИЯТА ЗА УЧАСТИЕ И ГАРАНЦИЯТА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

5.1. Гаранция за участие. Форма на гаранцията за участие. Размер на гаранцията за участие.

Гаранциите се представят в една от следните форми:

- а) депозит на парична сума по сметка на Възложителя;
- б) банкова гаранция в полза на Възложителя.

Участникът сам избира формата на гаранцията за участие.

Когато участник в процедурата е обединение, което не е юридическо лице, всеки от участниците в обединението може да бъде наредител по банковата гаранция, съответно вносител на сумата по гаранцията.

При избор на гаранция за участие - парична сума, то тя следва да се внесе по банков път по следната сметка:

Банка: "Общинска Банка" АД, клон Монтана

BIC: SOMBBGSF

IBAN: BG82 SOMB 9130 3347 3421 02

Ако участникът избере да представи гаранцията за участие под формата на „парична сума”, платена по банков път, документът, удостоверяващ платената гаранция, следва да бъде заверен с подпис и печат от съответната банка и да се представи в оригинал. Ако участникът е превел парите по електронен път (електронно банкиране), той следва да завери съответния документ с неговия подпис и печат. В гаранцията за участие следва да бъде посочен предмета на поръчката, за който участникът кандидатства.

Гаранцията за участие е в размер на 2 700 (две хиляди и седемстотин) лв.

В случай че участникът представя банкова гаранция, то същата трябва да бъде открита в съответствие с условията по приложения в документацията образец на банкова гаранция. Гаранцията трябва да бъде неотменима и безусловна, с възможност да се усвои изцяло или на части. Същата следва да съдържа задължение на банката-гарант да извърши безотказно и безусловно плащане при първо писмено искане на възложителя, подписано от кмета на Община Монтана или упълномощено от него длъжностно лице. Валидността на гаранцията за участие следва да бъде не по-малко от 30 календарни дни след изтичане на срока на валидност на офертата.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Банковите разходи по откриването на гаранциите са за сметка на участниците. Разходите по евентуалното им усвояване - за сметка на възложителя. Участникът трябва да предвиди и заплати своите такси по откриване и обслужване на гаранцията така, че размерът ѝ да не бъде по-малък от определения в настоящата поръчка.

Задържането и освобождаването на гаранцията за участие става при условията и по реда на чл. 61 и чл. 62 от ЗОП.

Гаранцията за участие в процедурата се задържа в следните случаи:

- Възложителят има право да задържи гаранцията за участие до решаване на спора, когато участникът в процедура за възлагане на обществена поръчка обжалва решението за определяне на изпълнител;
- Възложителят има право да усвои гаранцията за участие независимо от нейната форма, когато участникът:
 - ❖ оттегли офертата си след изтичането на срока за получаване на оферти;
 - ❖ е определен за изпълнител, но не изпълни задължението си да сключи договор за обществена поръчка.

Гаранциите за участие се освобождават, както следва:

- на отстранените участници – в срок 5 работни дни след изтичането на срока за обжалване на решението на възложителя за предварителен подбор, съответно за определяне на изпълнител;
- класираните на първо и второ място участници – след сключването на договор за обществена поръчка;
- на останалите класирани участници – в срок пет работни дни след изтичане на срока за обжалване на решението за определяне на изпълнител;
- при прекратяване на процедурата гаранциите на всички участници се освобождават в срок пет работни дни след изтичане на срока за обжалване на решението за прекратяване.

Възложителят освобождава гаранциите без да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

Участниците, които не са представили документ за гаранция или са представили гаранция, която не отговаря на изискванията, ще бъдат отстранени от участие в откритата процедура за възлагане на обществената поръчка.

5.2. Гаранция за изпълнение

Задължение за представяне на гаранция за изпълнение възниква само за участника, определен за изпълнител на обществената поръчка.

Гаранцията за изпълнение има обезпечителна и обезщетителна функция: от една страна, цели да стимулира изпълнителя към точно и качествено изпълнение на задълженията му по договора за обществена поръчка, а от друга страна - да послужи като обезщетение при недобросъвестно поведение от негова страна.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Гаранцията за изпълнение е в размер на 3 % (три на сто) от стойността на договора за изпълнение на обществената поръчка.

Гаранцията за изпълнение може да се внесе по банков път или може да се представи под формата на банкова гаранция.

Участникът сам избира формата на гаранцията за изпълнение.

Когато участник в процедурата е обединение, което не е юридическо лице, всеки от участниците в обединението може да бъде наредител по банковата гаранция, съответно вносител на сумата по гаранцията.

Участникът, определен за изпълнител на обществената поръчка, представя банковата гаранция или платежния документ за внесената по банков път гаранция за изпълнение на договора при неговото сключване.

Гаранцията за изпълнение под формата на парична сума трябва да бъде внесена по следната сметка на възложителя:

Банка: "Общинска Банка" АД, клон Монтана

BIC: SOMBBGSF

IBAN: BG82 SOMB 9130 3347 3421 02

Ако участникът, определен за изпълнител, избере да представи гаранцията за изпълнение под формата на „парична сума”, платена по банков път, документът, удостоверяващ платената гаранция, следва да бъде заверен с подпис и печат от съответната банка и да се представи в оригинал. В случай че участникът е превел парите по електронен път (електронно банкиране), той следва да завери съответния документ с подпис и печат.

Когато участникът избере гаранцията за изпълнение да бъде банкова гаранция, тогава в нея трябва да бъде изрично записано, че тя е безусловна и неотменима, че е в полза на възложителя и че е със срок на валидност – най-малко 30 (тридесет) дни след изтичане на срока за изпълнение на договора. Същата трябва да бъде открита в съответствие с условията по приложения в документацията образец на банкова гаранция за изпълнение на договора.

При представяне на гаранция в платежното нареждане или в банковата гаранция изрично се посочва договора, за който се представя гаранцията.

Когато участник в процедурата е обединение от правни субекти, което не е юридическо лице, в документа за внесена гаранция или банковата гаранция следва да е отразено, че тя се внася от цялото обединение и ползва всички участници в обединението, а не само идентификация на единия от тях.

Задържане и освобождаване на гаранцията за изпълнение

Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение, се уреждат с договора за възлагане на обществената поръчка между възложителя и изпълнителя.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Договорът за възлагане на обществената поръчка не се сключва преди спечелилият участник да представи гаранция за изпълнение.

Възложителят освобождава гаранцията за изпълнение, без да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

РАЗДЕЛ VI ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ

6.1. Предоставяне на достъп до документацията за участие

На основание чл. 64, ал. 3 от ЗОП, от датата на публикуването на обявлението се предоставя пълен достъп по електронен път до документацията за участие в процедурата на следния интернет адрес на Община Монтана (посочен и в обявлението за откриване на процедурата): <http://www.montana.bg>, Рубрика „Обществени поръчки“.

6.2. Място и срок за получаване на документацията за участие.

Документацията за участие може да бъде получена на касата в Община Монтана на адрес: гр. Монтана 3400, ул. „Извора“ № 1, стая 102, всеки работен ден от 08:30 до 17:30 часа до деня и часа посочени в обявлението за обществена поръчка.

Крайният срок за получаване на офертите е най-късно до часа и датата, посочени в обявлението за обществената поръчка.

Лицата имат право да разгледат документацията преди да я закупят. Предварителният преглед на документацията се извършва на мястото за закупуване в сградата на Община Монтана на адрес: гр. Монтана 3400, ул. „Извора“ № 1, стая 102, всеки работен ден от 08:30 до 17:30 часа.

Документация за участие се предоставя след представяне на платежен документ, удостоверяващ, че същата е заплатена по бюджетна сметка на Община Монтана: IBAN: BG88 BUIN 7661 8472 7000 03, BIC: BUINBGSF в Банка "Алианц Банк България" АД, клон Монтана или на касата в Община Монтана.

6.3. Цена на документацията за участие.

Цената на документацията е 20 (двадесет) лева.

6.4. Условия и ред за получаване разяснения по документацията за участие

Всеки участник може да поиска писмено от Възложителя разяснения по документацията за участие. Писмени искания за разяснения по същество относно документацията за участие в откритата процедура и/или процедурата за провеждане на същата могат да бъдат подавани от лицата до изтичането на срока за нейното закупуване, на адреса и лицето, посочени в обявлението. Възложителят или упълномощено от него длъжностно лице предоставя исканите разяснения в четиридневен срок от постъпване на искането. Даденото от Възложителя разяснение се изпраща едновременно до всички лица, които са закупили документацията за участие и са посочили адрес за кореспонденция, без да се отбелязва в отговора лицето, направи-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ло запитването. Разяснението се прилага и към документацията, която предстои да се закупува от други участници. В случай че от предоставяне на разяснението до крайния срок за получаване на оферти остават по-малко от 3 (три) дни, възложителят е длъжен да удължи срока за получаване на оферти с толкова дни, колкото е забавата.

РАЗДЕЛ VII

КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ И УЧАСТНИЦИТЕ

Всички комуникации и действия на Възложителя и на участниците, свързани с настоящата открита процедура, са в писмен вид.

Участникът може да представя своите писма и уведомления в деловодството на Община Монтана на адрес: гр. Монтана 3400, ул. „Извора“ № 1, всеки работен ден; по пощата, по факс; по електронен път при условията и по реда на Закона за електронния документ и електронния подпис; чрез препоръчано писмо с обратна разписка или куриерска служба.

Решенията на Възложителя, за които той е длъжен да уведоми участниците, се изпращат по факс или по електронен път, връчват се лично срещу подпис, изпращат се с препоръчано писмо с обратна разписка или чрез комбинация от тези средства, по избор на Възложителя.

За получено се счита това уведомление по време на откритата процедура, което е достигнало до адресата на посочения от него адрес. Когато адресатът е сменил своя адрес и не е информирал своевременно за това ответната страна или адресатът не желае да приеме уведомлението, за получено се счита това уведомление, което е достигнало до адреса, известен на изпращача.

При предоставяне на изискванията по поръчката на участниците и при сключването на договора за обществена поръчка Възложителят може да посочи коя част от информацията, която им предоставя, има конфиденциален характер. Участниците нямат право да разкриват тази информация.

При подаване на офертата си участникът също може да посочи коя част от нея има конфиденциален характер и да изисква от Възложителя да не я разкрива. Възложителят няма право да разкрива информация, предоставена му от участниците, посочена от тях като конфиденциална по отношение на технически или търговски тайни, с изключение на следните случаи:

- при изпълнение на задължението от Възложителя да изпрати информация за сключения договор до Агенцията по обществени поръчки;
- когато при писмено искане от участник, Възложителят изпълни законовото си задължение да му осигури достъп до протокола или предостави копие от протокола. В този случай Възложителят ще положи грижа и може да откаже достъп до информация, съдържаща се в протокола, когато предоставянето ѝ противоречи на нормативен акт или предотвратява, ограничава или нарушава конкуренцията.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Обменът и съхраняването на информация в хода на провеждане на процедура за възлагане на обществена поръчка се извършват по начин, който гарантира целостта, достоверността и поверителността на информацията.

Възложителят има право да предостави и електронно копие на документацията за участие или на част от нея на участниците, които са я закупили.

Участникът също може да представи някои от документите в офертата си освен в писмен вид и на електронен носител.

При различие в съдържанието на документи, представени в писмен вид и на електронен носител, за валидно се счита записаното в писмен вид.

Информация, която е представена само на електронен носител, без да е представена и в писмен вид, няма да се приема като предоставена в процедурата, освен когато е изпратена при условията и по реда на Закона за електронния документ и електронния подпис.

РАЗДЕЛ VIII ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

8.1. Разглеждане, оценка и класиране на офертите

За провеждане на процедурата Възложителят с писмена заповед назначава комисия. Комисията се назначава от Възложителя след изтичане на срока за приемане на офертите и се обявява в деня, определен за отваряне на офертите.

Комисията се състои от нечетен брой членове - най-малко трима, един от които задължително е правоспособен юрист, а останалите са лица, притежаващи необходимата професионална квалификация и практически опит в съответствие с предмета и сложността на поръчката. Възложителят може да привлече като член на комисията и външен експерт, който е включен в списъка по чл. 19, ал. 2, т. 8 от ЗОП и има квалификация в съответствие с предмета на поръчката.

Срокът за приключване работата на комисията, се определя от Възложителя в заповедта и може да бъде променян отново само с негова заповед. Срокът не може да бъде по-дълъг от срока на валидност на офертите, определен в обявлението за обществената поръчка, освен ако участниците са удължили срока на валидност на офертите си след искане на Възложителя.

Комисията, назначена от Възложителя за разглеждане, оценка и класиране на офертите, започва работа след получаване на списъка с участниците и представените оферти.

Постъпилите оферти ще бъдат отворени на публично заседание на Комисията в деня и часа, посочени в обявлението в Заседателната зала на Община Монтана на адрес: гр. Монтана 3400, ул. „Извора” № 1.

В случай на промяна на датата и часа на отваряне на офертите, участниците ще бъдат уведомени писмено.

Когато по обективни причини член на комисията не може да изпълнява задълженията си и не може да бъде заместен от резервен член, Възложителят издава заповед за определяне на нов член.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Членовете на комисията и консултантите подписват и представят на Възложителя декларация, в която декларираат, че:

а) нямат материален интерес от възлагането на обществената поръчка на определен участник;

б) не са "свързани лица" по смисъла на § 1, т. 23а от Допълнителните разпоредби на Закона за обществените поръчки с участник в процедурата или с посочените от него подизпълнители, или с членове на техните управителни или контролни органи;

в) нямат частен интерес по смисъла на Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси от възлагането на обществената поръчка.

г) се задължават да пазят в тайна обстоятелствата, които са узнали във връзка със своята работа в комисията.

Комисията оценява офертите в съответствие с предварително обявените условия, критерии и показатели за оценка. Решенията на комисията се вземат с мнозинство от членовете ѝ. Когато член на комисията е против взетото решение, той подписва протокола с особено мнение и писмено излага мотивите си.

Възложителят или упълномощено от него лице има право на контрол върху работата на комисията за провеждане на процедурата преди издаване на съответните решения. Правото на контрол на възложителя, респективно на упълномощеното от него лице, се свежда само до проверка на съдържанието на съставените от комисията протоколи за съответствието им с изискванията на закона и предварително обявените условия на обществената поръчка. Когато по време на упражнението от възложителя, респективно от упълномощеното от него лице, бъдат установени нарушения в работата на комисията, които могат да се отстранят без това да налага прекратяване на процедурата, възложителят, респективно упълномощеното от него лице, дава писмени указания за тяхното отстраняване. Указанията на възложителят, респективно упълномощеното от него лице, са задължителни за комисията. Извършените от комисията действия и решения се отразяват в протокол, като в случай на несъгласие, към протокола се прилага особено мнение.

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, чиито оферти са приети и регистрирани, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел. Представител на участник се допуска след представяне на документ за самоличност и съответно изрично пълномощно (извън случаите на законно представителство по силата на документите за регистрация). Присъстващите представители се подписват в изготвен от комисията списък, удостоверяващ тяхното присъствие, приложен към протокола на комисията.

Комисията отваря офертите по реда на тяхното постъпване и проверява за наличието на три отделни запечатани плика, след което най-малко трима от нейните членове подписват плик № 3. Комисията предлага по един представител от присъстващите участници да подпише плик № 3 на останалите участници.

В присъствието на лицата, посочени по-горе, комисията отваря плик № 2 и най-малко трима от членовете ѝ подписват всички документи, съдържащи се в него. Ко-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

мисията предлага по един представител на присъстващите участници да подпише документите в плик № 2 на останалите участници. Комисията след това отваря плик № 1, оповестява документите, които той съдържа и проверява съответствието със списъка по чл. 56, ал. 1, т. 14 от ЗОП.

След извършването на тези действия приключва публичната част от заседанието на комисията.

В закрито заседание, Комисията извършва детайлен преглед на документите, съдържащи се в плик № 1 за съответствие с критериите за подбор, поставени от възложителя и ги отразява в съставен от нея протокол. Когато установи липса на документи и/или несъответствия с критериите за подбор или с други изисквания на възложителя, направените от нея констатации, комисията отразява в изготвения от нея протокол и го изпраща до всички участници.

Участниците са длъжни да представят на комисията съответните документи в срок 5 (пет) работни дни от получаването на протокола. Участникът няма право да представя други документи, освен липсващите и тези за отстраняване на несъответствията, посочени в протокола на комисията.

След изтичането на срока за представяне на документи, комисията проверява допълнително представените документи за съответствие на участниците с критериите за подбор, поставени от Възложителя, и се произнася относно съответствието на участника с изискванията за подбор, поставени от Възложителя в настоящата документация.

Комисията не разглежда документите в плик №2 на участниците, които не отговарят на критериите за подбор, както и на тези, които не са представили в срока указания липсващ документ, определен от комисията.

При необходимост, комисията може по всяко време да:

1. проверява заявените от участниците данни, включително чрез изискване на информация от други органи и лица;
2. изисква от участниците разяснения за заявени от тях данни;
3. изисква от участниците допълнителни доказателства за данни от документите, съдържащи се в пликове №2 и 3. Тази възможност не може да се използва за промяна на техническото и ценовото предложение на участниците. Комисията прави техническа оценка на офертите на допуснатите участници, съобразно правилата на настоящата документация. Резултатите от техническата оценка се отразяват в подписан от членовете на комисията протокол.

Комисията уведомява възложителя, когато в хода на нейната работа възникнат основателни съмнения за споразумения, решения или съгласувани практики между участници по смисъла на чл. 15 от Закона за защита на конкуренцията. Съгласно чл. 15 от Закона за защита на конкуренцията, забранени са всякакъв вид споразумения между предприятия, решения на сдружения на предприятия, както и съгласувани практики на две или повече предприятия, които имат за цел или резултат предотвратяване, ограничаване или нарушаване на конкуренцията на съответния пазар, както:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

1. пряко или косвено определяне на цени или други търговски условия;
2. разпределяне на пазари или източници на снабдяване;
4. ограничаване или контролиране на производството, търговията, техническото развитие или инвестициите;
5. прилагане на различни условия за един и същ вид договори по отношение на определени партньори, при което те се поставят в неравноправно положение като конкуренти;
6. поставяне сключването на договори в зависимост от поемането от другата страна на допълнителни задължения или от сключването на допълнителни договори, които по своя характер или съгласно обичайната търговска практика не са свързани с предмета на основния договор или с неговото изпълнение.

След уведомяването си от комисията, възложителят е длъжен да уведоми Комисията за защита на конкуренцията за възникналите съмнения за споразумения, решения или съгласувани практики между участници по смисъла на чл. 15 от Закона за защита на конкуренцията

Комисията с мотивирана обосновка предлага за отстраняване от участие в поръчката всеки участник:

1. който не е представил някой от необходимите документи по чл. 56 от ЗОП;
2. за когото са налице обстоятелства по чл. 47, ал. 1, ал. 2 и ал. 5 от ЗОП;
3. който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;
4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл. 57, ал. 2 от ЗОП;
5. за когото по реда на чл. 68, ал. 11 е установено, че е представил невярна информация за доказване на съответствието му с обявените от възложителя критерии за подбор.

Комисията оценява офертите в съответствие с предварително обявените условия, критерии и показатели за оценка. **Критерият за оценка на офертите е икономически най-изгодна оферта, съгласно чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП.**

Показателите, относителната им тежест и методиката за определяне на оценката по всеки показател (методика на оценяване) са представени в Част II, глава III от документацията за участие.

Комисията ще отвори пликът с предлаганата цена след като е:

1. разгледала предложенията в плик № 2 за установяване на съответствието им с изискванията на възложителя;
2. извършила проверка за наличието на основанията по чл. 70, ал. 1 за предложенията в плик № 2;
3. оценила офертите по всички други показатели, различни от цената.

Комисията ще обяви писмено до участниците датата, часа и мястото на отваряне и оповестяване на ценовите оферти.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

При отварянето на плика с предлаганата цена имат право да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на юридически лица с нестопанска цел и средствата за масова информация.

Пликът с цената, предлагана от участник, чиято оферта не отговаря на изискванията на Възложителя, не се отваря.

Преди отварянето на ценовите оферти, Комисията съобщава на присъстващите лица резултатите от оценяването на офертите по другите показатели.

Когато офертата на участника съдържа предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по – благоприятно от средната стойност на предложенията в останалите участници по същия показател за оценка, комисията изисква подробна писмена обосновка от него за начина на неговото образуване. Комисията определя разумен срок за представяне на обосновката, който не може да бъде по-кратък от три работни дни от получаването на искането за това.

Комисията може да приеме писмената обосновка и да не предложи за отстраняване офертата, когато са посочени обективни обстоятелства, свързани със:

- а) оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка;
- б) предложеното техническо решение;
- в) наличието на изключително благоприятни условия за участника;
- г) икономичност при изпълнение на обществената поръчка;
- д) получаване на държавна помощ.

Когато участникът не представи в срок писмената обосновка или комисията прецени, че посочените обстоятелства не са обективни, комисията предлага участника за отстраняване от процедурата.

Когато комисията установи, че офертата на участник е с необичайно ниска цена поради получена държавна помощ, чието законово основание е невъзможно да бъде доказано в определения срок, тя може да предложи офертата да се отхвърли и участникът да се отстрани.

Комисията разглежда допуснатите оферти и ги оценява в съответствие с предварително обявените условия.

Комисията класира участниците по степента на съответствие на офертите с предварително обявените от Възложителя условия.

В случай, че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие, че и цените са еднакви, се сравняват оценките по показателя, с най-висока относителна тежест, и се избира офертата, с по-благоприятна стойност по този показател. Ако офертата не може да се определи по този ред, комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.

За своята работа по разглеждането, оценяването и класирането на офертите, Комисията съставя протокол със съдържание, съгласно изискванията на чл. 72 от ЗОП.

Протоколът на комисията се подписва от всички членове и председателят ѝ и се предава на Възложителя заедно с цялата документация.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Комисията приключва своята работа с приемането на протокола на Възложителя.

8.2. Класиране и определяне на изпълнител

В срок от 5 (пет) работни дни след приключване на работата на комисията, Възложителят издава мотивирано решение, с което обявява класирането на участниците и участника, определен за Изпълнител. В решението Възложителят посочва също отстранените от процедурата участници и оферти, както и мотивите за отстраняването им.

Възложителят изпраща решението на участниците в срок от 3 (три) дни от издаването му.

При писмено искане от страна на участник, направено в срока за обжалване на решението, Възложителят осигурява копие или достъп до протокола в тридневен срок от получаването му, в зависимост от искането на участника. Възложителят може да откаже достъп до информация, съдържаща се в протокола, когато предоставянето ѝ противоречи на нормативен акт или предотвратява, ограничава или нарушава конкуренцията.

8.3. Прекратяване на процедурата

Възложителят прекратява процедурата за възлагане на обществената поръчка с мотивирано решение, при наличие на някое от обстоятелствата по чл. 39, ал. 1 от Закона за обществените поръчки, а именно:

1. не е подадена нито една оферта или няма участник, който отговаря на изискванията по чл. 47 - 53а;
2. всички оферти не отговарят на предварително обявените условия от Възложителя;
3. всички оферти, които отговарят на предварително обявените от Възложителя условия, надвишават финансовия ресурс, който той може да осигури;
4. първият и вторият класирани участници отказват да сключат договор;
5. отпадне необходимостта от провеждане на процедурата в резултат на съществена промяна в обстоятелствата или при невъзможност да се осигури финансиране за изпълнението на поръчката по причини, които възложителят не е могъл да предвиди;
6. са установени нарушения при откриването и провеждането ѝ, които не могат да бъдат отстранени, без това да промени условията, при които е обявена процедурата.
7. поради наличие на някое от основанията по чл. 42, ал. 1 не се сключва договор за обществена поръчка.

Възложителят може да прекрати процедурата с мотивирано решение, когато:

1. е подадена само една оферта;
2. има само един участник, който отговаря на изискванията по чл. 47 - 53а, или само една оферта отговаря на предварително обявените условия от възложителя;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

3. участникът, класиран на първо място:

3.1. откаже да сключи договор, или

3.2. не изпълни някое от изискванията на чл. 42, ал. 1 от ЗОП, или

3.3. не отговаря на изискванията на чл. 47, ал. 1 и 5 или на изискванията на чл. 47, ал. 2 от ЗОП, посочени в обявлението за обществена поръчка.

Възложителят е длъжен в тридневен срок да уведоми участниците за прекратяването на обществената поръчка, както и да изпрати копие от него до изпълнителния директор на Агенцията по обществени поръчки.

РАЗДЕЛ IX СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР

9.1. Условия за сключване на договор с определения за изпълнител.

Възложителят сключва договор за обществената поръчка с участника, класиран от комисията на първо място и определен за изпълнител.

Договорът за обществена поръчка се сключва в пълно съответствие с проекта на договор, представен в документацията за участие, допълнен с всички предложения от офертата на участника, въз основа на които е определен за изпълнител.

Договорът по настоящата обществена поръчка ще се финансира със средства, предоставени по Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 - 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Съгласно чл. 42, ал. 1 от ЗОП, договорът за обществена поръчка не се сключва, ако при подписването му определеният Изпълнител:

1. не изпълни задължението по чл. 47, ал. 10 и чл. 48, ал. 2 от ЗОП;

2. не представи определената гаранция за изпълнение на договора;

3. не извърши съответна регистрация, не представи документ или не изпълни друго изискване, което е необходимо за изпълнение на поръчката съгласно изискванията на нормативен или административен акт и е поставено от Възложителя при откриване на процедурата.

Не се изисква изпълнение на задължението по чл. 47, ал. 10 и чл. 48, ал. 2 от ЗОП, в случаите по чл. 47, ал. 11 от ЗОП.

В случай че участникът, определен за изпълнител, е чуждестранно физическо или юридическо лице, то при подписване на договора за обществена поръчка участникът е длъжен да представи документи за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 2 от ЗОП, издадени от компетентен орган, или извлечение от съдебен регистър, или еквивалентен документ на съдебен или административен орган от държавата, в която е установен. Когато в съответната чужда държава не се издават такива документи или когато те не включват всички случаи по чл. 47, ал. 1 и ал. 2 от ЗОП, участникът представя клетвена декларация, ако такава декларация има правно значение според закона на държавата, в която е установен. Когато клетвената декларация няма правно значение според съответния национален закон, участникът представя официално заявление, направено пред съдебен или администрати-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

вен орган, нотариус или компетентен професионален или търговски орган в държавата, в която той е установен.

Според §1, т.7 от Допълнителните разпоредби на ЗОП "Закон на държавата, в която участникът е установен" е:

- а) за физическите лица – отечественото им право по смисъла на чл. 48 на Кодекса на международното частно право;
- б) за юридическите лица – правото на държавата, определено съгласно чл. 56 на Кодекса на международното частно право;
- в) за обединенията, които не са юридически лица – правото на държавата, в която са регистрирани или учредени.

Възложителят може да прекрати процедурата или с решение да определи за изпълнител и да сключи договор с втория класиран участник в случаите, когато участникът, класиран на първо място:

1. откаже да сключи договор;
2. не представи някои от документите, посочени по-горе и изискуеми, съгласно чл.42, ал.1 от ЗОП.

В тези случаи, Възложителят може с решение за определи за изпълнител и да покани за подписване на договор втория класиран участник.

Поръчката следва да се изпълнява съгласно условията по договора, представляващ неразделна част от настоящата документация. Неговите клаузи не подлежат на предоговаряне.

9.2. Срокове за сключване на договора.

Договорът се сключва в срок от един месец след влизането в сила на решението за определяне на изпълнител или на определението, с което е допуснато предварително изпълнение на това решение, но не по-рано от изтичането на 14-дневния срок от уведомяването на заинтересованите участници за решението за определянето за изпълнител.

9.3. Основания за изменение на договора.

Страните по договор за обществена поръчка не могат да го изменят. Изменение на сключен договор за обществена поръчка се допуска по изключение:

- а) когато в резултат на непредвидени обстоятелства се налага:
 - промяна в сроковете на договора, или
 - частична замяна на дейности от предмета на поръчката за строителство или услуга, когато това е в интерес на възложителя и не води до увеличаване стойността на договора, или
 - намаляване общата стойност на договора в интерес на възложителя, поради намаляване на договорените цени или договорени количества или отпадане на дейности, или



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

б) при изменение на държавно регулирани цени, когато основен предмет на договора за обществена поръчка е дейност, чиято цена е обект на държавно регулиране и срокът му на изпълнение е над 12 месеца. Изменението на цената в тази хипотеза е допустимо до размера на реалното увеличение на разходите на изпълнителя, настъпило като резултат от изменението на държавно регулираната цена.

в) когато се налага увеличение на цената, поради приемането на нормативен акт – до размера, произтичащ като пряка и непосредствена последица от него, или

г) при удължаване срока на договора за доставка или услуга с периодично или продължително изпълнение, в случай че едновременно са изпълнени следните условия:

- не по-късно от 6 (шест) месеца преди изтичането на срока на договора възложителят е открил процедура със същия предмет за последващ период, която не е завършила с избор на изпълнител;
- срокът на договора се удължава до избора на изпълнител, но не повече от 6 (шест) месеца;
- прекъсване в доставката или услугата би довело до съществени затруднения за възложителя.

РАЗДЕЛ X ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ И ЕТИЧНИ КЛАУЗИ

10.1. Общи изисквания

Във връзка с провеждането на процедурата и подготовката на офертите от участниците за въпроси, които не са разгледани в настоящите указания, се прилага Закона за обществените поръчки и документацията за участие в процедурата.

В случай, че участниците в процедурата представят документи на език, различен от българския, и същите са представени и в превод на български език, при несъответствие в записите при различните езици, за валидни се считат записите на български език.

При противоречие в записите на отделните документи от документацията валидни са записите в документа с по-висок приоритет, като приоритетите на документите са в следната последователност:

1. Решението за откриване на процедурата;
2. Обявление за обществена поръчка;
3. Техническа спецификация;
4. Пълно описание на предмета на поръчката
5. Указанията за участие;
6. Методика за определяне на комплексна оценка на оферта;
7. Проектът на договор за изпълнение на поръчката;
8. Образците за участие в процедурата.

10.2. Етични клаузи



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Всеки опит на участник да се сдобие с поверителна информация, да сключи незаконно споразумение с конкуренти или да окаже влияние върху комисията или Възложителя по време на процеса на разглеждане, изясняване и оценка на офертите, ще доведе до отстраняване на участника от процедурата за възлагане на настоящата обществена поръчка.

Изпълнителят трябва да действа във всеки един момент професионално, безпристрастно и в съответствие с кодекса за етично поведение на професията си. Той трябва да се въздържа от всякакви публични изявления във връзка с обществената поръчка, проекта като цяло или услугите, направени без предварителното одобрение на Възложителя.

Изпълнителят не може да ангажира Възложителя с дейност без предварителното писмено съгласие на последния.

Изпълнителят не може да приема други плащания във връзка с договора, освен тези, описани в самия договор.

Изпълнителят, неговите служители и подизпълнители не трябва да упражняват, каквато и да било дейност или да получават облага, която е в разрез с техните задължения към Възложителя.

Изпълнителят, неговите служители и подизпълнители са задължени да запазят професионална тайна за целия срок на договора, както и след неговото завършване. Всички доклади и документи, изготвени или получени от Изпълнителя, са конфиденциални.

Договорът определя как страните ползват всички доклади и документи, изготвени, получени или представени от тях по време на изпълнението на договора.

Изпълнителят ще се въздържа от всички взаимоотношения, които могат да компрометират неговата независимост или независимостта на служителите му. Ако Изпълнителят престане да бъде независим, Възложителят може, независимо дали това води до щети, да прекрати договора без предизвестие и без това да дава право за завеждане на иски за компенсация от страна на Изпълнителя.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ГЛАВА II ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

1. Предмет на поръчката

Предметът на обществената поръчка, възлагана от Община Монтана е: **„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информирание, публичност и визуална идентификация на проекта”.**

Описание: 1. Разработване на туристически пакети.

Четирите общини разполагат с добър потенциал за развитие, като община Монтана е водеща с най-голяма икономика.

Община Монтана има разработена визия за развитие на туризма и с реални действия в подкрепа на поставените цели. В община Чипровци са създадени и функционират формални структури - туристически информационен център и НПО (Съвет по туризъм, Чипровско родолюбиво общество, и др.), които отговарят изцяло за туризма и проявяват предприемчивост и креативност както при поставянето на целите, така и при тяхното осъществяване. Тези структури имат подкрепата на местната власт, както и контакти с вътрешни и чуждестранни заинтересовани страни, които участват пряко в развитието на туристическите продукти.

В община Чупрене работи туристически информационен център, който е открил свой филиал в с. Горни Лом. Въпреки това, в общината се развива единствено традиционния туризъм и в сравнително тесни рамки еко-туризъм и ловен туризъм.

В Ружинци липсва обществено ангажирана структура, която да развие потенциала на туризма в града и общината.

Изграждането на втори мост на река Дунав, реконструирания международен път Е-79, както и очакваните инвестиции в техническата инфраструктура и благоустройството на общините в района ще благоприятстват развитието на туризма.

Факторите, които влияят върху развитието на туризма, са: **Инфраструктура, Привлекателност, Комуникационна стратегия и Подкрепа от страна на местните жители и местната власт.** Във връзка с тях се изисква решаването на някои въпроси:

- В Монтана, Чипровци и до някъде в Чупрене се предлагат основно базови туристически услуги, но инфраструктурата, особено пътната е в лошо състояние. В същата позиция се намира и община Ружинци. Тя изостава на по-заден план в развитието си от централните места (Монтана и др.). Не случайно потокът на пътуващи към Видин, Белоградчик и Монтана е толкова голям. Това за тях е начин да получат част от услугите, от които са лишени в своя град.
- Един от най-пренебрегваните въпроси е за комуникационната стратегия и търсене на публична подкрепа в района. Независимо от периодичното публикуване на новини и събития, потенциалните туристи не получават достатъчно информация. Редно е да се засилят мерките в тази насока.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- Подкрепата от страна на местните жители, на местната власт, за да стане мястото по-гостоприемно, по-ентузиазирано за привличане на нови компании, инвестиции, и посетители на общността, е по-специфичен въпрос. По принцип местното население е гостоприемно и това личи от увеличаващият се поток на чужди граждани, посещаващи България. Едно от най-впечатляващите факти за тях е гостоприемството на местните хора навсякъде в България. Гостоприемството обаче тук се търси по-скоро в оказването на институционална подкрепа – от местната власт, от информационни агенции и т.н., които могат да улеснят процеса.

Водещите компоненти на туристическия продукт „Уикенд Северозапада“ са: ресурси, база и инфраструктура, услуги и дейности. Основен компонент на всеки туристически продукт са туристическите ресурси. По своята същност те се делят на природни туристически ресурси и антропогенни туристически ресурси. Поради своята специфика и характеристики те имат най-сериозна тежест и са причината за осъществяването на пътуване и съответно за реализация на даден продукт.

Туристическата база и инфраструктура представлява материално техническото обезпечаване на туристическия продукт. Това от една страна са местата за хранене и настаняване, местата за отдих и развлечение, позволяващи реализацията на туристическото пътуване и усвояването на туристическите ресурси. От друга страна е цялостната инфраструктура, осигуряваща достъпа до базата, както и нейното пълноценно функциониране. Към това се прибавя и специфичната туристическа инфраструктура като инфо-центрове, указателни и обяснителни табели, която помага за експонирането, валоризацията и интерпретацията на туристическите ресурси.

Туристическите услуги и дейности, които се реализират чрез използването на инфраструктурата и базата, са последният компонент, но пък те са от особено голямо значение. Основните услуги са настаняването, храненето, транспорта, но всеки продукт включва допълнителни услуги, които придават специфичност и уникалност на продукта и спомагат при неговата реализация на пазара. Туристическите дейности трябва да се извършват от квалифициран персонал, който създава публичния образ на продукта и съдейства за продажбата му на туристическия пазар.

Регионалният туристически продукт е изграден върху идеята за използване на близостта на района до София (където е основната целева група), за организиране на “дълги уикенди” (четвъртък-неделя).

Целта е използване на съчетанието от природни забележителности, атмосферата характерна за региона, културното наследство и съхранената природа на Стара планина, за привличане на туристи за уикендите и продължителните почивни дни (национални и религиозни празници).

Регионалният интегриран туристически продукт на туристическия район Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци се формира от продукти в областта на културния и еко-туризъм, с подкрепящото значение на селски туризъм, фестивали и събития и пещерен туризъм.

Целта на продукта е да се привличат туристите които разполагат със собствен транспорт, и имат възможността за бързо придвижване, още в края на работната



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

седмица (петък) или в началото на почивните дни. Благодарение на краткото разстояние от София до туристическия район и наличието на добра пътна инфраструктура, тяхната почивка може да започва още в края на последния работен ден. Те ще биват настанени и в съответствие с техните интереси, ще бъде организирана предстоящата им програма. За чужденци, организирани в групи и не разполагащи със собствен транспорт туристи, може да се организира групов превоз от предварително избрана точка. Групов транспорт може да бъде предлаган и на място, при посещение на забележителностите в района.

Всеки един от продуктите се изгражда въз основата на определен ресурс и включва специфични обекти, атракции, услуги и анимация и в същото се развива в контекста на останалите – в териториално, ресурсно и функционално отношение, като спрямо останалите продукти има диверсифицираща роля с предоставянето на допълнителни услуги и атракции.

I. “Уикенд Северозапада” I - Културен туризъм.

Ресурсната база на културния туризъм традиционно е много широка, като е доминирана от културното наследство – материално и нематериално. Продуктът има за цел да привлече и удовлетвори целеви групи от българския пазар (главно от София), като представи по атрактивен (и нетрадиционен) начин, културното наследство на района и го съчетае с възможности за отдих и почивка;

Индикативните тематични маршрути са:

Културно-историческо наследство.

- Посещение на двата комплекса римски вили, край Монтана;
- **Историческият музей в гр. Монтана.** Разглеждане на културните ценности, притежание на музея. Сред тях са голяма колекция от епиграфски паметници – „каменната книга“ за историята на Античната Монтана, копие на Якимовското съкровище, средновековно сребърно съкровище, златни накити, колекции от икони, старопечатни книги, Чипровски килими, историческо оръжие и др.;
- **Лapidаруим, гр. Монтана,** разположен в парка на храм “Св. св. Кирил и Методий”. Съдържа епиграфски паметници на културата от римската епоха – посвещения, надгробни плочи и статуи. Паметникът е с много добра степен на благоустроеност и с висока целогодишна посещаемост;
- **Римска баня, гр. Монтана** - паметник на културата, строен през различни епохи. Най-ранният разкрит градеж е от римската епоха - 1-4 век, има надстрояване и от османски период - 16 – 17 век. Към момента паметника има спешна нужда от консервационни – реставрационни дейности за укрепването му;
- **Антична и ранносредновековна крепост “Калето”, гр. Монтана.** Разположена е непосредствено до южната част на града върху възвишение. Археологически паметник на културата с национално значение. Западната част от крепостта е благоустроена през 2007 г., а със средства по спечелен проект по



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ОП “Регионално развитие” 2007-2013 предстои реставриране и социализация и на останалата част;

- **Антично езическо светилище** - археологически паметник на културата от национално значение, гр. Монтана, м. Извора, датировка VIII в. пр. Хр. – III в. сл. Хр.;
- **Ранно-християнска базилика** - археологически паметник на културата от национално значение, гр. Монтана;
- **Художествена галерия “Кирил Петров”**. Галерията е основана през 1972 година. Често галерията е домакин на камерни концерти, литературни и научни четения, беседи и други културни събития. Ежегодно се организира пленер по живопис, посветен на празника на Монтана - Свети Дух. В него участват представители от всички поколения художници, а част от създадените по време на пленера творби попълват фонда на галерията;
- **Михайлова къща, гр. Монтана** – паметник на културата от национално значение. Архитектурен и художествен паметник от епохата на българското Възраждане – 17-19 век. Има добре изградена инфраструктура, която позволява свободен и лесен достъп до обекта;
- Чипровският край е известен с произведенията на килимарската и златарската си школи, училището от 1624 г., висшето училище **Семинариум** (от преди повече от три века), предвъзрожденско изкуство и архитектура;
- **Исторически музей гр. Чипровци**. Главната експозиционна сграда е еднотажна, построена първоначално за училище;
- **Катеринината къща /Къща на килимарката/** - къща с възрожденска архитектура се намира югоизточно от “Историческия хълм” и влиза в музейния комплекс. В момента там има етнографска сбирка за бита и културата на торлаците;
- **Часовникова кула с. Чупрене** е архитектурен паметник на културата от местно значение;
- **Къща-музей „Асен Балкански” с. Чупрене**. Помещава се в самостоятелна сграда, архитектурно-строително копие на родната къща на Асен Балкански;
- **Етнографските сбирки в с. Горни Лом и с. Долни Лом** - съдържат характерни носии и облекла на местното население. Тук могат да се видят и ежедневно използвани вещи и пособия в живота на нашите деди и прадеди;
- **Къща на занаятите с. Горни Лом**. В къщата нагледно да се показват занаяти от миналото на с. Горни Лом;

Религиозните паметници.

Естествения акцент за религиозния (поклоннически) туризъм е православие-то и свързаните с него материални обекти:

- **Църква “Св. Николай”** - архитектурен паметник от национално значение - с. Долна Вереница, XVI- XVII в. Действаща гробищна църква, в олтарната част е запазена оригиналната настилка от каменни плочи;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

- **Църква “Св. Николай”** - архитектурно-строителен паметник от национално значение - с. Горна Вереница, датировка XVI в.;
- **Църква “Св. Св. Кирил и Методий”** - архитектурен паметник от местно значение - гр. Монтана, датировка XIX в. Иконостасът на църквата е уникален, изработен е от Христо Енчев;
- **Православен храм “Св. Димитрий Мироточови”** - архитектурен паметник от местно значение - гр. Монтана, кв. Мала Кутловица, датировка XIX в., в стил базилика;
- **Чипровския манастир “Св. Иван Рилски”** – е възникнал по времето, когато България приела не само християнството, но и Кирило – Методиевото дело и бил огнище на българската просвета. Разрушаван и възстановяван многократно, като последното разрушение е от 1876 г. по време на Сръбско – турската война. Манастирът е архитектурно – исторически и художествен паметник на културата с национално значение;
- **Лопушаски манастир**. Разположен е на 300 м н.в. (на 105 км от София през прохода Петрохан) в Чипровския дял на Стара планина. Манастирът впечатлява със своя градеж, пропорции, архитектура и каменни пластики;
- **Католическата катедрала “Успение Богородично”** в Чипровци е построена през 1371 г. При археологически разкопки (1980–1988) е разкрита и една част от некропола на католиците.
- В съседство с католическата катедрала се намира **православната църква “Св. Възнесение Христово”**. Не е известно кога е строена църквата, но през 17-т век вече е съществувала. Тя е действащ храм, архитектурен и културен паметник с национално значение;
- **Гушовски манастир “Св. Рангел”**. Намира се извън Чипровци, близо до възвишение с голям оброчен кръст. Запазено е и интересно предание, свързано с разрушаването на манастира;
- **Оброчни кръстове**. Местата на оброците са белязани със знаци – най-често кръстове с надпис и датировка;

Обредните действия при честване на оброк включват жертвоприношение, при което се коли мъжко агне, от което се приготвя курбан.

Друга важна част от обредността са хлябовете /колачи/, които чрез пластичната си украса изразяват желанията на жертвоприносителите за плодородие, здраве.

Курбанът и колачите се освещават /кадене/, след което курбанът се раздава за здраве.

II. “Уикенд Северозапада” II - Еко-туризъм.

Понятието включва много дейности, между които преходи, фото туризъм, наблюдение на птици, алпинизъм, катерене, посещения на пещери и природни забележителности. Неразделна част от практикуването на еко туризъм, са екопътеките и преходите. Непрекъснато се маркират нови пътеки и се дава възможност за посещение на различни райски кътчета, част от пищната българска природа. Продуктът има за цел да привлече и удовлетвори целеви групи от българския пазар (главно от



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

София), а по възможност и чужденци. Предназначен е да удовлетвори потребностите на целевите групи от контакт с природата, природосъобразния начин на живот, образование и самоусъвършенстване. Чрез тематични маршрути (пешеходни, вело-, конни) и активност (маунтийн байк, преходи със снегоходки) продуктът представя по атрактивен начин основните природни и културни забележителности от високотоплинската част на района. Като мотив се ползват местни легенди – малко използван в България подход за изграждане на имидж и формиране на регионална идентичност, обединяващ природа и местна култура.

Индикативни маршрути:

Тематични маршрути през целия район:

- *Природни забележителности /резервати/ в района на Чипровци:*

“Чипровски водопад” - разположен сред буковата гора в долината на Стара река, е изключително красив, Поставени са табели на ключови места, които обозначават посоката за водопада.

Пещерата “Мишин камък” - природна забележителност в дъбова гора край с. Горна Лука. Пещерата “Мишин камък” е обявена за защитена територия /не е обезопасена/.

Скалният венец на Широка планина край с. Митровци представлява интерес за специализирани турове и привлича геолози, биолози, еколози, както и обикновени туристи.

„Деяница“ е защитена местност с площ около 30 хектара. Тя е чудесна слънчева поляна под връх Три чуки /1938м./ и връх Вража глава/1936м./, живописно кътче в Чипровския дял на Стара планина, подканящо за семеен туризъм и отмора.

„Равненско градище“ е защитена местност. Ще Ви поразят с недокоснатата от човека природа и възможността да видите защитени растителни видове- лаврово бясно дърво, самодивско цвете и бодлив залист.

„Сто овци“ или наричан още Разчепати камък – 9 км източно от село Превала /част от землищата на селата Смоляновци и Белотинци/. В подножието на Разчепати камък е скалата Викалото, под която има надписи, все още неразчетени докрай от археолозите. *Ramonda serbica* – ендемитен вид, включен в Червената книга на България. Среща се в ждрелото на река Огоста при с. Митровци.

Чипровската планина като цяло. Това е най-високият дял на Западна Стара планина, простира се от прохода Св. Никола до седловината между Дебели рът и Сировичница и е с дължина около 35 км.

Опитни водачи от Съвета по туризма са в състояние да предложат на гостите на Чипровци над 20 маршрути за пешеходен и опознавателен туризъм, събиране на билки и горски плодове, риболов. Ето част от тях:

Чипровци – Чипровска застава - м. Алдинци – м. “Деяница” –Вишката - м. “Три кладенци” – м. “Мартинова чука”- с.Мартиново – Чипровци. Продължителност – 2 дни, /Летен/

Чипровци – с.Копиловци, планинският водач пристига предварително там и очаква туристите. От там се тръгва, преминава се копиловската екопътека и се стига



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

до мястото, където тя се слива с чипровската екопътека в м. “Деяница”, преминаване през Вишката, чипровския водопад, Гушовски манастир с продължителност 3 дни;

Еднодневни маршрути, организирани около:

Превала – Стовци. Продължителност 1 ден- целогодишно

Чипровци – Гушовски манастир – Хижа “Явор” – Чипровски водопад– Вишката – м. “Деяница”

Чипровската екопътека - “Деяница”. Продължителност – /през всички сезони/

Чипровци – м. “Велин Дел” - “Буни връх” – “Врански камък” -М. “Чуката” – “Яворов дол” - Квартал “Бързан” - Чипровци - /Летен/

Чипровци – Велин Дел – м. “Буни връх” – “Цървени кладенци” -с. Горна Лука - пещера “Мишин Камък” Продължителност - /Летен/;

Туристически маршрут „Западен Балкан“ от с. Чупрене – през резервата минава пътека „свързваща“ х. “Горски рай” и вр. Миджур. Преходът трае около 5 часа.

Велотрасета

В община “Чипровци” към момента има маркирани 2 маршрути за планинско колоездене.

Първият от тях представлява кръгов маршрут с дължина 9 км., с начална и крайна точка местността “Гушовски манастир” (възможен е вариант на маршрута и с начална и крайна точка гр. Чипровци). Общата положителна денивелация за маршрута е 380 м. Степента на трудност е средна (подходящ маршрут за умерени колоездачи). По този маршрут през последните 2 години се организира и велорали “3 Чуки”.

Вторият маршрут представлява кръгов маршрут с дължина 22 км. и крайна точка местността “Гушовски манастир”. Степен на трудност: висока (подходящ маршрут за добре подготвени колоездачи). Обща положителна денивелация за маршрута е 680 м. В допълнение към тези два маршрута, има проект за велосипедна мрежа в общината, който включва 4 различни по трудност маршрута за планинско колоездене. Проектът е в етап предварително проучване.

III. “Уикенд Северозапада” III – Селски туризъм.

Продуктът предлага активна почивка в автентична среда. Осигурява се престой в селски условия (къща или устроен в близост къмпинг, друга настанителна база), контакт с домакините, достъп до стопанството. Той може да се осъществи като преминаващ, т. е. престой в рамките на обиколен тур, като уикенд или дори една седмица престой. При всички случаи туристите се включват в ежедневието на домакинството: грижа за животните, приготвяне на хранителни продукти с естествен животински произход, засаждане и/или беритба на плодове и зеленчуци, билки, приготвяне на традиционни ястия, опознаване и включване в обичаите и празниците на района, наблюдение и/или обучение в местните занаяти, фолклорни и земеделски традиции. За запалените риболовци ще се предлагат условия за риболов. Тези дейности могат да се допълват с различни видове активен или културен туризъм (пе-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

шеходен, планинско колело, езда, посещение на манастири, музеи, археологически и други забележителности, училище по занаяти) и да се направи смесица от всичко това.

Продуктът има за цел да привлече и удовлетвори целеви групи от българския пазар (главно от София), а също и чужденци. Предназначен е да удовлетвори потребностите на туристите към запознаване със селския бит, природосъобразния начин на живот, образование и самоусъвършенстване. Чрез тематични занимания (запознаване с местния фолклор, местни поверия, езотерика, песни и танци, тъкане, плетене на ръка) и активности (мелене на брашно, точене на баници по местни рецепти, вадене на мед, доене на добитъка, биене на масло, приготвяне на сирене и кашкавал, бране на грозде, приготвяне и дегустация на вино и ракия, приготвяне на пресни колбаси), продуктът представя по атрактивен начин основните дейности от селското ежедневие и допринася за популяризирането и подобряване на имиджа на тази част на района.

Индикативни маршрути:

В България нишата на селския туризъм е недостатъчно заета, или почти свободна, а има предпоставки за нейното бъдещо развитие. Социално – политическите промени в страната са създали благоприятни възможности за включването на частния сектор в туристическите дейности. В извънградските зони вече съществуват семейни хотели и малки къщи за гости, които са създали свои специфичен имидж и атмосфера.

Районът има всички предпоставки и дадености за развитие на селския туризъм. Селският туризъм е жизнено важен за икономиката на извънградските райони в Северозападна България. Той е предпоставка за откриване на нови работни места и намаляване на броя на младите хора, които напускат селата и се местят в големите градове или емигрират извън България. Също така селският туризъм може да спомогне за стабилизиране на населението в слабо развитите райони, какъвто е Северозападна България.

Особено голямо внимание на развитието му трябва да се обърне в община Ружинци, която не е разработена като туристическа дестинация, но от своя страна разполага с много богати възможности за това.

Чипровци

Килимарство - Чипровска школа. Традицията е жива до днес и се радва на признание далеч зад границите на България. В почти всяка чипровска къща може да се види тъкачен стан. Килимарството в Чипровци има многовековна традиция. Чипровският килим е познат и търсен в целия свят – той е неповторим в цветовата си хармония, изчистената орнаментика и съвременната композиция.

Предлагат се курсове по килимарство.

Кожарство – в с. Митровци;

Дърворезба и дървопластика;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Чупрене

Овцеферма за селектирана порода овце „Реплянка“ в с. Репляна;

Ферма за щрауси в с. Протопопинци;

Частни пчелини с над 10 пчелни семейства в селата Чупрене и Горни Лом;

Дървообработване – с. Горни Лом – изработване на изделия за бита от дърво;

Тъкачество – с. Горни Лом- тъкане на черги и китеници;

Неразработените ниши на територията на община Ружинци, предполагат развитието на огромна гама услуги по селски туризъм.

На територията на община Ружинци има 3 язовира в землищата на селата: Гюргич, Дражинци и Дреновец, и два микроязовира в селата: Гюргич и Бело поле. Реката която преминава през територията на общината е река Лом.

IV. Събития и прояви

Културният календар на региона включва множество събития, като част от тях генерират самостоятелно туристически интерес:

- В Монтана се провеждат празници на духовите оркестри „Дико Илиев“ (провежда се всяка четна година), Международен конкурс за детска рисунка “Тъпан бие, хоро се вие” и Международен фолклорен фестивал – които са културни събития с международно значение;
- Радичкови дни ще се състоят през Октомври в Монтана;
- Традиционния за Чипровци празник е Празникът на 6 –ти септември на Гушовски манастир и празниците на другите 10 действащи оброка в гр. Чипровци.
- Турлашки фолклорен събор „Када кум прасе и ти вречу“, който се провежда от 2006 г. ежегодно в с. Чупрене.
- На територията на община Чипровци се организират концерти и фестивали с местна и регионална значимост.
- В Ружинци е възродена традицията, да се провежда общински събор на три поколения в м. Бабу, с. Гюргич,
- Ружинци провежда общински футболен турнир “Ружинско лято”, тенис турнир и др.
- На 20 октомври се празнува Празника на Община Ружинци с богата културно – музикална програма.

От гледна точка на формирания продукт е необходимо пълноценното интегриране на събитията и проявите, за да се осигури неговата завършеност, разнообразие:

- атракция и преживяване
- водещ мотив за посещение
- маркетингов и рекламен инструмент

2. Кратка информация за поръчката



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Предметът на поръчката е разписан в Проект „Уикенд Северозапада“, който се изпълнява по приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма“, операция 3.2. „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите“ на ОП „Регионално развитие“ 2007-2013. Проектът се изпълнява договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, сключен между Община Монтана и Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие“ към министерството на регионалното развитие и благоустройството, в качеството ѝ на Управляващ орган на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013, съобразно който Община Монтана е Бенефициент по проекта.

Услугата, предмет на възлагане в настоящата поръчка, е част от дейностите, предвидени за изпълнение по проект „Уикенд Северозапада“, осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

3. Цели:

3.1. Основната цел на проект „Уикенд Северозапада“ е да направи възможно разработването на интегриран регионален туристически продукт, да подкрепи създаването на туристически пакети и тяхното позициониране, да им осигури солидни рекламни кампании и атрактивно предлагане на националния и международния пазар, с което да се увеличи интереса към туристическите ресурси на територията на общините Монтана – Чипровци – Чупрене – Ружинци. Заложените за изпълнение дейности по проекта ще допринесат за диверсификация на туристическия продукт, повишаване атрактивността на района, увеличаване на приходите от туризъм в местната икономика и като краен по-дългосрочен резултат - устойчиво и балансирано развитие на региона. Това напълно съответства на целта на операция 3.2. - Увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой, подобряване на сезонното и териториално разпределение на туризма в различните райони и територии, основано на интегрирано управление и маркетинг на дестинациите и използване на различни средства, техники и системи, осигуряващи ефективна туристическа информация и маркетинг”.

Определените по проекта дейности, включват елементи от задължителните по настоящата схема групи дейности като са детайлно представени в т. 4.3. на формуляра за кандидатстване и напълно съответстват на критерия за допустимост.

3.2. Специфична цел на проектното предложение са:

Специфична цел 1: Формулирането на специфични интегрирани туристически продукти и пакети;

Специфична цел 2: Изготвяне на комплексна маркетингова стратегия;

Специфична цел 3: По-равномерно териториално разпределение на източниците за формиране на доход на населението, поради различията в икономическо развитие между община Монтана и общините Чипровци, Чупрене и Ружинци;

Специфична цел 4: Създаването на бранд, който да бъде лесно разпознаваем и да привлича потенциални туристи от вътрешния пазар, а също и чужденци;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Специфична цел 5: Интегриран подход при решаването на общи проблеми, основан на партньорството, за да се преодолеят недостигът на финансов ресурс и липсата на достатъчно квалифицирани кадри.

Чрез дейностите по проект „Уикенд Северозапада” ще бъде постигната диверсификация на туристическия продукт и повишаване качеството на предоставяните услуги, чрез цели, отговарящи на съвременните нужди за туристическо развитие. Отделно, се предвижда стимулиране ролята на туризма като решаващ фактор за развитието на пазара на труда, въвеждане на съвременни изисквания за обучение и квалификация на кадрите и система от стимули за намаляване на текущото количество в бранша

4. Очаквани резултати:

- Обезпечено изпълнение на дейности по проекта;
- Успешно проведена 1 бр. рекламна кампания с насоченост към англоезичния, немскоезичния и румънския пазар;
- обезпечена публичност на проекта;
- осигурена визуализация с необходимите реквизити за коректно изпълнение на ангажиментите на бенефициента на безвъзмездна финансова помощ.

5. Техническа спецификация

5.1. Изработване на рекламен филм за продукт „Уикенди в Северозапада” (със субтитри на английски, немски и румънски езици) - 1 брой с продължителност 5 до 7 мин.;

Филмът трябва да популяризира специфичните конкурентни предимства на област Монтана като общ интегриран туристически продукт „Уикенди в Северозапада”, носещ икономически ползи за областната икономика и представящ областта като привлекателна туристическа дестинация. Филмът трябва да популяризира и представи обекти на територията на общините Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци като туристически ресурс и маркетингов инструмент. Основни акценти трябва да са културното наследство на района като съчетание с възможности за отдих и почивка, като го представи по атрактивен (и нетрадиционен) начин. Еко-туризъм където основните акценти са преходи, фото туризъм, наблюдение на птици, алпинизъм, катерене, посещения на пещери и природни забележителности. Неразделна част от практикуването на еко туризъм, са екопътеките и преходите, нови пътеки с възможност за посещение на различни райски кътчета, част от пищната българска природа. Селски туризъм, представяне на престой в селски условия (къща или устроен в близост къмпинг, друга настанителна база), контакт с домакините, достъп до стопанството. Престой в рамките на обиколен тур, като уикенд или дори една седмица престой. Представяне на туристите които се включват в ежедневието на домакинството: грижа за животните, приготвяне на хранителни продукти с естествен животински произход, засаждане и/или беритба на плодове и зеленчуци, билки, приготвяне на традиционни ястия, опознаване и включване в обичаите и празници-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

те на района, наблюдение и/или обучение в местните занаяти, фолклорни и земеделски традиции. За запленилите риболовци да се представи условия за риболов.

Необходимо е да бъдат показани и изключително богатите културни календари на четирите общини - фестивали и културни събития.

Изключително богатите културни календари на четирите общини са отлична основа за развитието на този поддържащ туристически продукт. И четирите общини имат изключително голям опит в организирането на подобни събития, някои от които са дори и с установено международно значение.

Необходимо е да се покаже потенциала за информационно обслужване на туристите чрез туристическите информационни центрове (Монтана, Чипровци, Чупрене), както и туристическия продукт за Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци, „Уикенд в Северозапада”, включващ следните подпродукти:

Техническото предложение трябва да съдържа:

- Анотация, концепция за сценарий - с обем от 3 до 5 страници, и режисьорска експликация на рекламният филм съгласно техническото задание;

5.2. Изработване на 2 бр. телевизионни рекламни клипа с продължителност 30” и 15” на български език и 2 бр. рекламни радио клипа с продължителност 30” и 15” на български и румънски език;

На базата на заснетият рекламен филм „Уикенди в Северозапада”, трябва да бъдат извлечени (монтирани) два броя рекламни клипове с продължителност 30 и 15 сек. с цел излъчването им по телевизионни канали.

Рекламните клипове трябва да съдържат есенцията/най-важните акценти от заснетият рекламен филм.

Техническото предложение трябва да съдържа:

- Анотация, концепция за сценарий - с обем от 1 до 3 страници, и режисьорска експликация на двата телевизионни рекламни клипа съгласно техническото задание;

Изисква се Участникът да представи в предложението си разпределение на ресурсите (човешки и технически), необходими за реализацията на рекламен филм с продължителност 5 до 7 мин. двата телевизионни рекламни клипове с продължителност 30” и 15” и двата рекламни радио клипове с продължителност 30” и 15”.

Рекламният филм и двата телевизионни рекламни клипа да са заснети минимум във формат PAL 720x576 16:9 Widescreen и суровите материали да бъдат предадени след създаването им на трайни носители (HDD, DVD или Магнитна лента) в два екземпляра на Възложителя. Рекламните радио клипове да са изработени във формат .mp3 или .wav

Рекламният филм и двата телевизионни рекламни клипа трябва да бъдат изготвени в съответните формати:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- Два броя DVD с файлове DV-AVI, WMV и MPEG2 всички във формат PAL 25 FPS 720 × 576 (1.46 pixel aspect) 16:9 Widescreen (1.82 frame aspect ratio) за интернет пространството за всеки филм;
- Два броя Master DVD с рекламният филм и двата телевизионни рекламни клипа
- Един брой Master CD с рекламните радио клипове

5.3. Създаване и реализация на рекламни интернет банери и популяризиране на проекта в социалните мрежи;

Трябва да бъдат изготвени идейни проекти на мин. 3 бр. анимирани банера, и 3 рекламни текстови линкове, избор на ключови думи и фрази на български език с адаптация на румънски, английски и немски език.

Трите интернет-банера трябва да са според тематиката на заданието, а целта освен визуална презентация на регионалния бранд, е и популяризиране на проекта сред интернет потребителите. Банерите трябва да водят чрез хиперлинк до обособена тематична подстраница на интернет страницата на Община Монтана, където ще бъдат публикувани всички видео и аудиоклипове, информационни материали и всякаква друга информация, свързана с проекта „Уикенди в Северозапада”.

Технически параметри:

Размер на банерите да е съобразен с това да има възможност да бъдат разположени на премиум позиции в планираните уебсайтове с висок клик рейд, и да са лесно видими;

Вид на банерите – анимирани банери.

Всеки проект за банер трябва да съдържа задължителните мерки за публичност, които се изискват при изработката на рекламни материали по проекти, финансирани от ЕС.

5.4. Изработване на рекламна брошура „Уикенди в Северозапада”:

Технически параметри:

Формат: A5 (приемат се отклонения до +/- 2 см), портрет или лендскейп

Страници: минимум 24 стр.

Хартия: минимум 130 грама

Цветност: 4+4

Лакиране: УВ лак, УВ мат, частично лакиране, без лак /по избор/

Опаковка: прозрачно фолио (максимум до 100 бр. в пакет)

Езикови версии: английски, български

Тираж: 700 броя на български език и 500 броя на английски език

Концепция:

Целта на дипломната е представяне на туристическия район като лесно разпознаваема, атрактивна и уникална туристическа дестинация. По атрактивен начин да са представени възможностите за туризъм в област Монтана, както и интегрирания туристически продукт на общини Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци - „Уикенди в Северозапада”.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ди в Северозапада”, като по този начин да се окаже положително влияние върху процеса на вземане на решение у потенциалните туристи.

Препоръчително е снимковият материал да преобладава над текстовия.

Препоръчителни теми и сюжети:

- а. характерни особености за района – местоположение, специфика и др.;
- б. културно-историческо наследство на региона – Област Монтана и представяне на поддържащия туристически продукт, свързан с културните събития, които се провеждат на територията на четирите общини;
- в. красива природа и възможности за туризъм, свързани с природните ресурси на територията на четирите общини, в това число минералните извори, природни забележителности, приключенски туризъм;
- г. карта на България с акцент върху туристическия район;
- д. възможности за развлечения (природни забележителности, сити брейкс, спорт и т.н.)

5.5. Изработване на туристически пътеводител/информационен гид „Уикенди в Северозапада“;

Технически параметри:

Формат: 1/3 от А4 (приемат се отклонения до +/- 1 см), портрет или лендскейп

Обем: 40 страници тяло + 4 корици

Хартия: минимум 130 грама за тяло и 230 гр. за корица

Цветност: 4+4

Корица: UV лак покритие /мат, гланц или частично/ по избор

Книговеждане: лепене

Опаковка: прозрачно фолио (максимум до 50 бр. в пакет)

Езикови версии: английски, български

Тираж: 500 броя на български език и 500 броя на английски език

Концепция:

Целта на туристическия пътеводител/информационен гид „Уикенд в Северозапада“ е да предостави на потенциалните туристи информация за възможностите за туризъм в област Монтана и да я представи като общ интегриран туристически продукт „Уикенди в Северозапада“.

Препоръчителни теми и сюжети:

Общи сведения за област Монтана (географско положение, климат, природа, кратък преглед на историята, културни забележителности, традиции и др.) Да бъде включена и полезна информация, както и карта на област Монтана с означения на туристическите обекти. Акцент на туристическия пътеводител трябва да бъде представянето на възможностите за туризъм в област Монтана, като основа за туристическия бранд, който обединява ресурсите на региона на общините Монтана, Чипровци, Чупрене и Ружинци.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

5.6. Изработване на карта на област Монтана представяща туристически продукт „Уикенди в Северозапада”.

Технически параметри:

Формат: сгъваема дупляна, А4

Хартия: минимум 120 грама, гланц

Цветност: 4+4

Езикови версии: английски, български

Тираж: 2 500 броя на български език и 1 700 броя на английски език

Концепция:

На картата трябва да бъдат обозначени всички значими туристически обекти, разположени в област Монтана, с кратко описание за обекта, точното местонахождение, удобни транспортни връзки. Туристическите обекти трябва да бъдат представени посредством акценти – забележителности, исторически данни, специфични характеристики и да бъдат отбелязани на картата чрез разпознаваеми графични символи.

Всички разработени рекламно-информационни материали следва да бъдат представени както на електронен носител, така и на цветна разпечатка.

Всички предложени разработки трябва да са подчинени на единна творческа концепция.

Готовите продукти ще бъдат доставяни до посочен от Възложителя адрес в гр. Монтана.

5.7. Разработване на слоган и лого на бранд „Уикенди в Северозапада”, рекламна визия за билборд реклама, рекламни карета за публикуване в специализирани туристически издания;

На основата на концепцията за създаване на туристически бранд „Уикенд в Северозапада” ще се извърши творческо разработване (криейтив) за рекламна комуникация на новия бранд, която ще включва лого, слоган и рекламна визия за билборд реклама, рекламни карета за публикуване в специализирани туристически издания.

5.7.1. Разработване на лого и слоган

Участникът следва да разработи ясна и целенасочена графично-текстова концепция за лого и слоган, които да се различават максимално от тези на други близки и конкурентни дестинации и да отразяват ценностите и символите, с които потенциалните туристи ще асоциират регионалния туристически продукт. Графично-текстовата концепция за лого и слоган трябва да включва разнообразни по вид, но най-подходящите визуалните средства, чрез които ще се налага бранда и, които ще въздействат най-силно върху ключовите аудитории и ще постигнат най-ефективно избраните цели и пазарно позициониране.

Следва Участникът да направи анализ на съществуващи добри практики на



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

създаване и развитие на регионални туристически брандове, за да избере правилен подход за реализирането на настоящата дейност.

В рамките на тази дейност Участникът трябва да изготви предложение, в което предлага: (1) лого на бранда и (2) слоган в текстова и графична форма, като интегрална част от логото.

Цялостната идейна и графична разработка следва да отговаря на концепцията за създаване на туристически бранд „Уикенди в Северозапада“. Логото и слоганът трябва да бъдат:

- ✓ Оригинални (креативни) и да имат съвременен звучене при пресъздаване на основното внушение и идея;
- ✓ Да имат художествена стойност по отношение на графична форма, цвят, композиция;
- ✓ Да имат комуникационна стойност по отношение на текст и позициониране в печатните материали;
- ✓ Да са адекватни спрямо формите на съвременната комуникация в световната туристическа индустрия, както и да са ясно разбираеми и приемливи за широк кръг целеви пазари – и в частност тези, които са приоритетни за този туристически регион.
- ✓ Да са уникални по отношение на пресъздаване на този туристически продукт, като същевременно позволяват да бъдат използвани в рекламата на трите отделни под-продукта на бранда: “Уикенди в Северозапада” I - Културен туризъм, “Уикенди в Северозапада” II - Еко-туризъм, “Уикенди в Северозапада” III – Селски туризъм;
- ✓ Трябва да съществува ясна и запомняща се връзка между основните компоненти на туристическия регион: териториални, природни, културни и антропогенни; както и да отразяват духа на региона като предлагащ основно културен и еко туризъм.
- ✓ Да имат кратко, ясно и силно внушение - Участникът следва да опише различните техники и методи за постигане на максимален ефект и въздействие върху целевите групи за бранда.
- ✓ Да са подходящи за пресъздаване в различни размери и формати – посланието да е ясно и конкретно при употребата му за целите на различни рекламни форми – публикации, билборди, рекламни сувенири и други.
- ✓ Да имат вариант на български език, английски език и румънски език.

Като резултат от изпълнението на дейността се очаква:

- Изработване на единна графична и текстова композиция на лого и слоган на бранда, в пълноцветен и черно-бял вариант, поставена върху различни фонове – бял, черен, сив, цветен (според художественото виждане на Участника).

5.7.2. Разработване на рекламна визия за билборд реклама, рекламни картони за публикуване в специализирани туристически издания



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- ✓ Разработването на визия за билборд реклама и рекламни карета за публикуване в специализирани туристически издания трябва да се базира идейно и концептуално на предложените лого и слоган за бранд „Уикенди в Северозапада”.
- ✓ Участникът трябва да представи идейно предложение за рекламна визия, което да е подходящо за различни форми на принт реклама - конкретно за билборд реклама и реклама в преса и списания.
- ✓ Рекламната визия, предложена от участника, трябва да отразява интегрирания характер на бранда, да дава възможност за включване на всички основни продукти в него заедно или поотделно, като се съобрази със стратегическите и конкретните насоки в концепцията.

5.7.3. Визиите за билбордна реклама и рекламни карета трябва да са:

- ✓ Оригинални (креативни) идейни проекти, в цветови и графични варианти, подходящи за възприемане чрез билборди и в принт издания.
- ✓ Да имат имиджов характер и същевременно да съдържат достатъчно информация за продукта/ите, т.е. да изпълняват и информативна роля
- ✓ Да съдържат логото и слогана на бранда, както и всички задължителни мерки за публичност, които се прилагат в проекти, съфинансирани от ЕС;
- ✓ Да са с достатъчно високо качество на изображенията, което да позволява публикуване в издания от ежедневната преса, както и в такива от периодичния печат – седмични, месечни, специализирани и тематични туристически издания;
- ✓ Да имат вариант на български език, английски език и румънски език.

Като резултат от изпълнението на дейността се очаква:

- Изработен един творчески графичен вариант на рекламна визия за използване в билборд реклама;
- Изработен един творчески графичен вариант на рекламна визия за използване в рекламни карета в специализирани туристически издания.

5.7.4. Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания. Англезични туристически издания - общо 2 стр. и румънски туристически издания - общо 2 стр.

Рекламните публикации/рекламни карета за популяризиране на бранда „Уикенди в Северозапада” трябва да обхващат водещи англоезични и румънски издания, специализирани в тематика „Туризмъ”. Подборът на изданията трябва да бъде съобразен с целевите групи на кампанията и да осигурява максимален обхват върху аудиторията читатели. Изданията трябва да имат минимален тираж от 10 000 копия и да се считат за предпочитан източник на информация по туристически теми.

Броят публикации трябва да отговаря на изискванията съответно, за англоезични туристически издания – общо 2 цели пълноцветни рекламни страници спрямо



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

формата на подбраните издания, за румънски туристически издания – общо 2 цели пълноцветни рекламни страници.

- PR публикации във водещи електронни платформи на български, английски, румънски и немски;

Участникът трябва да предложи план за PR-публикации в водещи електронни платформи на съответния език (български, английски, румънски и немски). Избраните електронни платформи трябва да бъдат специализирани в тематика „Туризм“. PR-публикациите трябва да обхващат целия период на кампанията, и техният брой не трябва да е по-малък от 2 броя за езикова версия. Самите PR-публикации трябва да съдържат информация и акценти, свързани с темата на проекта и в частност на бранд „Уикенди в Северозапада“.

- Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30%) на български, английски, немски и румънски език.

Участникът трябва да изготви детайлен медия план за двуседмична кампания с минимум 2 водещи сайта за всеки един от езиковите пазари – български, английски, немски и румънски език. Профил на сайтовете – новини, туризъм. Кампанията трябва да е с интензитет на ротацията 30%. Изборът на сайтовете трябва да е съобразен с максимално покритие на целевата аудитория в интернет за съответния пазар.

- Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи. Световни интернет търсещи машини.
- Поместване на текстови връзки в поне една световна интернет търсачка за целия период на кампанията.
- Аргументиран избор на световната интернет търсачка, подходяща за целите на проекта;

Водещи социални медии/мрежи

- Поместване на текстови линкове в поне една водеща социална мрежа за периода на кампанията.
- Аргументиран избор на социалната медия, подходяща за проекта.

- Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи

Идейна концепция за безплатно приложение за социална мрежа с игрови и социален елемент, което да се разпространява на принципа на „вирусния маркетинг“ и да спомогне за изграждането и затвърждаването на положителна нагласа сред целевата аудитория на проекта. Приложението трябва да може да съществува самостоятелно в социалната мрежа, без да е необходимо надграждане непрекъснато.

5.7.5. Рекламна кампания на територията на България



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Съобразно изводите направени в концепцията, фокусът на кампанията ще бъде насочен и към българския пазар. Предвидени са следните инициативи:

- Кампания с платена реклама по телевизионни канали с национален обхват;

Целта на медийния план ще бъде да се излъчат минимум 100 броя рекламни клипове по минимум четири телевизионни канала (национални ефирни телевизии и/или кабелни телевизии с национален обхват) и да се доставят мин. 150 TRP (Target rating point) общо за двете години, като съотношението прайм тайм / извън прайм тайм да бъде 60/40.

Избраните телевизионни канали / програми трябва да бъдат с насоченост, тематично адекватна на основните цели на заданието, и да достигат до аудитория, която потенциално би се заинтересувала от продукта на проекта, като по този начин се гарантира максимално покритие на целевата група и достигане на поне 200 000 човека с рекламno - информационната кампания.

- Рекламна кампания с платена реклама по радиостанции и радио вериги с национален обхват на територията на България и Румъния;

Ще се излъчат минимум 300 рекламни радио клип с продължителност 30" и/или 15" в радиостанции и радио вериги с национално покритие на територията на България и Румъния. Съотношението между 30" и 15" следва да бъде 60% към 40%.

Радиостанциите трябва да са съобразени с цел постигане на максимално медийно покритие и информационно въздействие върху целевата аудитория.

Участникът следва да посочи:

- профил на предвидените медии и обосновка на техния избор
- медиаплан, за периода на изпълнение, чрез излъчване на двата радио клипа едновременно.

- Планиране, изработване и реализиране на рекламна кампания - външна реклама. Да се осъществи поместване на рекламни пана на билбордове на ключови места по пътната мрежа на страната, както и на ключови места в София и Пловдив;

Позиционирането на посланията трябва да бъде направено в зони със силен трафик (човешки и транспортен), с добра видимост, размер, подходящ за целите на заданието; препоръчително е използването на големи формати.

Участникът следва да посочи:

- Период на кампанията в съзвучие с периода на активност, описан в техническата спецификация
- Точен брой локации по места
- Детайлно описание на предложените локации (местоположение, формат, снимка)
- Детайлна аргументация на предложеното разпределение



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregion.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

Предметът на поръчката включва комплекс от мерки за популяризиране дейностите и целите на настоящия проект. Те ще бъдат стриктно изпълнени съгласно чл. 6 от Общите условия към финансирането по Оперативна програма “Регионално развитие 2007-2013” договор за безвъзмездна финансова помощ и Насоките за осъществяване на мерките за информация и публичност, изготвени от Управляващия орган (Приложение 3 към Насоките за кандидатстване).

- **Организиране и провеждане на информационни събития** – поради големия мащаб на проекта, екипа по управление на проекта съвместно с ръководствата на общините партньори ще организира и проведе в рамките на проекта общо 2 бр. информационни събития за местните и национални медии, на които ще бъдат поканени и представители на местната общност, както следва:
 - **Официален старт на проекта** - пресконференция за представяне на проекта; за целта ще бъде разработена презентация с визуализиране на предвидените дейности; отразяване в местните медии, чрез електронни, радио и ТВ репортажи, както и интервюта с представители на общините партньори
 - **Заклучителна пресконференция** – предвижда се екипът за управление да представи изпълнението на проекта с до 20 участника, на които ще бъдат раздадени пакетите с изготвените промоционални информационни материали.
- **Публикуване на прес-съобщения** – 2 бр. прес-съобщения ще бъдат публикувани периодично в местни и/или национални медии. Първоначално, след подписване на договор за безвъзмездна помощ, ще бъде публикувана информация за източниците на помощта, целите, дейностите и очакваните резултати от изпълнението на проекта. Следващите прес-съобщения периодично ще информират обществеността за хода на изпълнение на проекта. След приключване на проекта ще бъдат обявени публично резултатите от неговото изпълнение.
- **Изработване на постери**. Ще бъдат изработени и отпечатани 100 бр. постери с атрактивен дизайн и послания, популяризиращи финансовата помощ и целите на проекта.
- **Изработване на банери** - 1 бр. банер ще бъде поставян в залите, където ще се провеждат водещите информационни събития. Банерът ще съдържа: името на проекта, който се изпълнява; флагът на ЕС; имената на ЕФРР и ОПРР, изписани изцяло и логото на ЕФРР и ОПРР, дата и място на събитието.
- **Изработване на брендиран пакет за информационни материали** – **брендиран папка, химикал и дигляна** (формат А3 в сгънат вид, сгъната на 3 гънки, пълноцветен печат – 4x4, двустранно хромов мат – 175 гр.) за представяне на проекта и визуализация на дейностите и обекта на интервенция). Ще бъде включено логото на ЕФРР, ОПРР, името на проекта, името на оперативната програма, изречението “Проектът се финансира от Европейския



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България”, флагът на ЕС и интернет сайта на ОПРР - www.bgregio.eu.

- **Изработка и поставяне на информационна табела** – по 1 бр. в община обяснителни табели ще бъдат изработени и поставени в помещенията, в които ще работят представители на екипа за управление. Размерът ще бъде 35/60 см и ще съдържат същата информация, за проекта и финансовата помощ, съгласно Насоките и Регламента.
- **Публикуване и актуализиране на информацията за проекта на уеб-страницата на Общините партньори** за целия период на изпълнение на проекта.

6. Специални изисквания към изпълнението на визуализацията:

При изпълнение предмета на възлагана обществена поръчка, изпълнителят трябва да използва:

- Флагът на ЕС в съответствие с графичните стандарти, съгласно Приложение 1 към Регламент (ЕО) № 1828/2006 на Комисията;
- Названието „Европейски съюз”;
- Логото на ЕФРР – **“Европейски фонд за регионално развитие”** и слога на **„Инвестираме във Вашето бъдеще”**. Името и логото на **Оперативна програма “Регионално развитие”**.

При изпълнението на всички действия за осигуряване на информация и публичност на проектите, бенефициентите ще спазват следните технически правила:

а) Флагът на ЕС

Образът на ЕС се представя графично чрез флага на ЕС, придружен от думите “Европейски съюз”, изписани изцяло.

Основни правила за създаването на флага и определяне на стандартизираните цветове:

Описание на символиката

На небесносин фон са разположени дванадесет златни звезди с пет върха, които образуват кръг, изобразяващ съюза на народите на Европа. Броят на звездите е постоянен, като дванадесет е символ на съвършенството и единството.

Описание на хералдиката

На небесносин фон е изобразен кръг от дванадесет златни звезди, чиито върхове не се допират.

Описание на геометрията



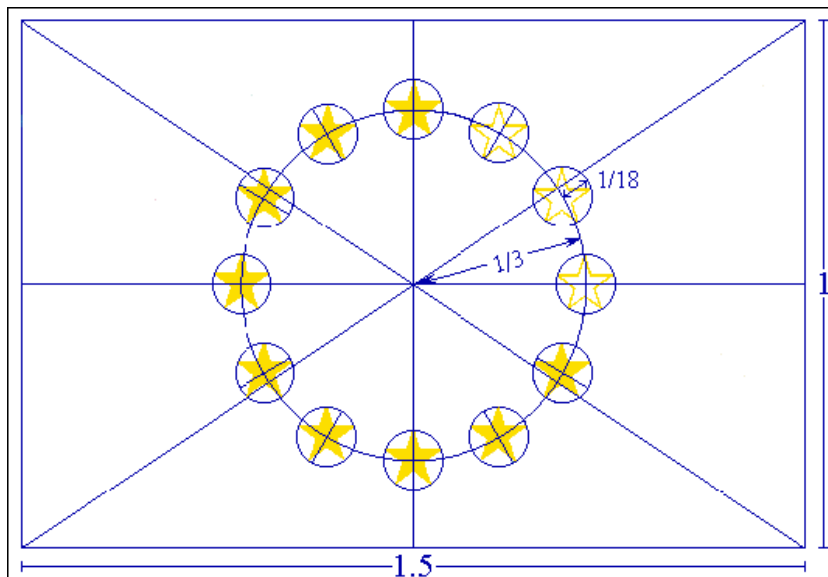
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.



Флагът има формата на син правоъгълник с крило един път и половина от височината му. Дванадесетте златни звезди са правилно разпределени по невидима окръжност, чийто център е в точката на пресичане на диагоналите на правоъгълника. Радиусът на кръга е равен на една трета от височината на правоъгълника. Всяка от петолъчните звезди е построена в невидим кръг, чийто радиус е равен на една осемнадесета от височината на правоъгълника. Всички звезди са разположени вертикално, т.е. един от лъчите сочи нагоре и два от лъчите, опират в невидима линия, под прав ъгъл на вертикалната линия. Звездите се разполагат като цифри по часовников циферблат. Техният брой е непроменлив.

Регламентирани цветове

Цветовете на емблемата са следните:

- PANTONE REFLEX BLUE за повърхността на флага
- PANTONE YELLOW за звездите.

Възпроизвеждане по четирицветната технология

Когато се използва печатна четирицветна технология, двата стандартизирани цвята трябва да се възпроизведат с използването на четирите цвята от четирицветната технология:

- PANTONE YELLOW се получава като се използва 100% “Process Yellow”
- PANTONE REFLEX BLUE се получава при смесването на 100 % “Process Cyan” и 80 % “Process Magenta”

Интернет

В Интернет палитрата PANTONE REFLEX BLUE съответства на цвета RGB:0/0/153 (шестдесетично: 000099) и PANTONE YELLOW на цвят RGB:255/204/0 (шестдесетично: FFCC00).

Възпроизвеждане по монохромна технология

С черно: да се очертае повърхността на правоъгълника с черна линия и да се включат звездите, също в черно на бял фон.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.



Със синьо (Reflex Blue): този цвят се използва 100 % за фон, а звездите се изобразяват като бял негатив.



Възпроизвеждане на цветен фон

Когато е невъзможно да се избегне цветният фон, правоъгълникът се очертава с бяла линия с дебелина равна на една двадесет и пета част от височината на правоъгълника



Тези флагове могат да бъдат изтеглени във формат .eps и .jpg на Интернет адрес:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm.

За предпочитане е флагът на ЕС да бъде поставян на всички информационни материали. За хартиени публикации той е задължителен, когато националният флаг също присъства. Флагът трябва да бъде разположен на същото ниво както и националният флаг. Най-добре е по възможност той да бъде отпечатван на бял фон.

б) Лого и слоган на ЕФРР

Образът на ЕФРР се представя чрез следното лого:



**ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще**

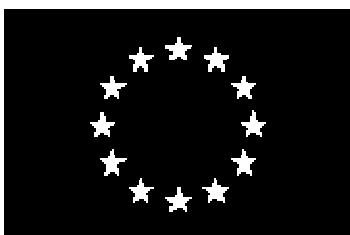
Използва се следното лого на английски език:



**EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
Investing in Your Future**

Името на Европейския фонд за регионално развитие се изписва изцяло.

Възпроизвеждане на черно-бял фон:





ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

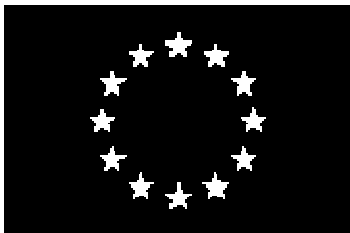
www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ Инвестираме във Вашето бъдеще

Използва се следното лого на английски език:



EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
Investing in Your Future

в) Лого и слоган на ОПРР

Оперативна програма “Регионално развитие” се представя чрез следното лого на български език :



Използва се следното лого на английски език:





ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.



Възпроизвеждане на черно-бял фон:

Използва се следното лого на английски език:



Логото на ЕФРР и ОПРР се придружават от следната информация:

“Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. “

Логото на ЕФРР и ОПРР могат да бъдат изтеглени от интернет сайта на ОПРР www.bgregio.eu

г) Билбордове

По време на изпълнението бенефициентът трябва да постави билборд на мястото на извършваната дейност, ако проекта отговаря на следните условия:

- Общата стойност на проекта надхвърля 500 000 евро;
 - Проектът включва финансиране на инфраструктура или строителни работи.
- Билбордът трябва да указва името на проекта, както и следната информация:

- Емблемата на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Анекс 1 на Регламент на ЕК 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;
- Позоваване на Европейския фонд за регионално развитие
- Послание, символизиращо помощта на ЕС в конкретната операция: „Инвестираме във вашето бъдеще”.

За малки проекти точки 2 и 3 не се прилагат. Информацията изискуема от точки 1,2 и 3 трябва да заема поне 25% от целия билборд.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Билбордовете се свалят не по-късно от 6 месеца след завършването на работата и се заменят с обяснителни табели.

д) Постоянни обяснителни табели

Бенефициентите трябва да поставят обяснителна табела, която е достатъчно видима и с подходящ за проекта размер не по-късно от 6 месеца след завършването на дейностите по проекта, ако той отговаря на следните условия:

- а. Общата стойност на проекта надхвърля 500 000 евро;
- б. Проекта включва закупуване на физически обекти или финансиране на инфраструктура или строителни дейности

Табелата трябва да указва името на проекта, както и следната информация:

1. Емблемата на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Анекс 1 на Регламент на ЕК 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;
2. Познаване на Европейския фонд за регионално развитие
3. Послание, символизиращо помощта на ЕС в конкретната операция: „Инвестираме във вашето бъдеще”.

За малки проекти точки 2 и 3 не се прилагат. Информацията изисквана от точки 1,2 и 3 трябва да заема поне 25% от целия билборд.

е) Информационни и комуникационни материали

Всички печатни информационни материали (например брошури, листовки, информационни бюлетени, дипломи и сертификати от проведени обучения и др.) за безвъзмездната финансова помощ от ЕС следва да съдържат на корицата:

- Логото на ЕФРР
- Логото на ОПРР
- Името на проекта, който се изпълнява
- Името на оперативната програма, изписано изцяло – **Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013**
- Изречението **„Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България”**
- Флагът на ЕС (препоръчително) Поставя се задължително, когато българският национален флаг също присъства, като се разполага на същото ниво, както и националния флаг)
- Интернет сайта на ОПРР – www.bgregio.eu

За информацията, разпространявана по електронен път (например интернет сайтове, електронни съобщения и т. н.) или чрез аудио-визуални материали, описаните принципи се прилагат по същия начин.

ж) Плакати

Бенефициентът може да постави плакати (например в помещенията на институции, изпълняващи или ползващи се от резултатите от проекти по ОПРР, финанси-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

рани от ЕФРР). Тяхната роля е да информират участниците в проектите и широката общественост за ролята на ЕС и на българската държава за подкрепата на устойчиво регионалното развитие, осигуряването на по-добър достъп до пътната инфраструктура, информационни и комуникационни технологии, развитие на туризма, местното развитие и сътрудничество.

Плакатите трябва да съдържат същата информация, както и информационните материали.

з) Уведомление до бенефициентите

Във всички уведомления за помощи до бенефициентите, изпращани от компетентните органи, се споменава съ-финансирането от Европейския съюз и Република България и се упоменава размерът на процента от помощта, финансирана от съответния инструмент на Общността.

и) Събития

Организаторите на информационни и обучителни събития (например семинари, конференции, работни срещи, информационни дни и др.), свързани с изпълнението на проекти по ОПРР, следва изрично да оповестяват, че съответният проект се съ-финансира от ЕФРР чрез ОПРР, като използват флага на ЕС, логото на ЕФРР и на ОПРР. Те могат да направят това чрез поставяне на банери в залите, където се провежда мероприятиято.

к) Банери – поставят се в залите, където се провеждат семинари, конференции, работни срещи и др. Трябва да включват:

- ☒ Името на проекта, който се изпълнява
- Стойността на проекта (включително европейското и националното съ-финансиране)
- Флагът на ЕС
- Имената на ЕФРР и ОПРР, изписани изцяло
- Логото на ЕФРР и ОПРР.

л) Статии, интервюта – трябва да посочват името на Оперативната програма и на ЕФРР, както и името на проекта.

м) Задължителни дейности във връзка с публичността на проекта

Ако общата стойност на проекта надхвърля 10 000 евро, бенефициентите трябва да организират 2 информационни събития за местните и национални медии – за старта и завършването на дейностите по проекта. Техният вид трябва да бъде в съответствие с мащаба на проекта. За най-малките проекти трябва да се предвидят поне две пресконференции за местни медии. На тях трябва да се осигури присъствието на поне 4 представители на 4 различни медии.

н) Доброволни дейности във връзка с публичността и информацията



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Ако даден компетентен орган или бенефициент реши да постави билбордове или постоянни обяснителни табели, да извършва публикации или да предприеме други информационни действия за проекти, чиито обем е по-малък от гореспоменатия, аналогично трябва да посочи приноса на Общността.

8. Срок за изпълнение на поръчката:

Срокът за изпълнение на настоящата обществена поръчка е 21 (двадесет и един) месеца, считано от датата на подписване на договора, но не по-късно от г. – датата, на приключване изпълнението на проекта.

9. Разходи за поръчката

Разходите за изработването на офертите и за заплащане на цена за закупуване на документацията са за сметка на участниците в процедурата. Спрямо възложителя участниците не могат да предявяват каквито и да било претенции за разходи, направени от самите тях по подготовката и подаването на офертите им, независимо от резултата или самото провеждане на процедурата, освен в случаите, посочени в чл. 39, ал. 5 от ЗОП.

Разходите по дейността на комисията за избор на изпълнител на обществената поръчка са за сметка на възложителя.

10. Стойност на поръчката

Стойността **без ДДС** на настоящата обществена поръчка **„Изработване на туристически пакети, предварително тестване на концепцията за продуктите, тестването на маркетинга на продукта, изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, и изпълнение на дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта”** е до **271 476** (двеста седемдесет и една хиляди четиристотин седемдесет и шест) лева без ДДС.

11. ДОПУСКАНИЯ И РИСКОВЕ (Идентифицирани рискове)

Основни допускания

С оглед ефективно и качествено изпълнение на настоящата процедура са направени следните основни допускания във връзка с реализацията на дейностите, обект на техническата спецификация:

- Осъществяване на ефективно и безпроблемно сътрудничество между всички заинтересовани страни, в рамките на проекта, а именно: Възложител, Изпълнител;
- Предоставена подкрепа, съдействие и ангажираност от страна на Възложителя и членовете на екипа на Изпълнителя на настоящата процедура;
- Изпълнение на задачите, предвидени в рамките на техническото описание, в съответствие с времевия график и предвидените финансови средства;
- Осигуряване на адекватна подкрепа от страна съответните заинтересовани страни/лица;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

- Наличие на достатъчна информация, с оглед безпроблемното изпълнение на предвидените дейности.

Идентифицирани рискове

Идентифицирането на риска е итеративен процес на установяване на онези параметри, чиято промяна поотделно или заедно би предизвикала промяна в основните характеристики на проекта :

- Цел;
- Обхват;
- Срок;
- Бюджет;
- Качество;
- Съответствие с изискванията на възложителя;

Основните рискове, които могат да доведат до затруднения при изпълнение на задачите, обект на настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка са следните:

1. Недостатъчна подкрепа от страна на Възложителя на екипа на Изпълнителя и недостатъчно съдействие и ангажираност от страна на екипа за управление на проекта;
2. Липса на информация или недостатъчна информация необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката.
3. Липса на сътрудничество между заинтересованите страни в рамките на проекта, а именно: Възложител и Изпълнител;
4. Промени в законодателството на България или на ЕС.
5. Промени в изискванията при изпълнение на проекти.

За всеки един от горепосочените рискови фактори е определена стойността на риска (risk value). Стойността на риска се определя въз основа на вероятността за поява на риска (probability) и очакваното въздействие на рисковия фактор, а именно:

Стойност на риска = Вероятност x Въздействие

За целите на настоящата процедура, Възложителят извършила оценка на идентифицираните по-горе рискови фактори по метода на качествената оценка по следната скала:

		Въздействие на рисковия фактор		
		Ниско	Средно	Високо
Вероятност	Висока	Средна	Висока	Неприемлива
	Средна	Ниска	Висока	Неприемлива
	Ниска	Ниска	Средна	Висока

Рисков фактор № 1: Недостатъчна подкрепа от страна на Възложителя на екипа на Изпълнителя и недостатъчно съдействие и ангажираност от страна на екипа за управление на проекта;



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

Вероятност	Ниска
Въздействие	Високо
Стойност	Висока

Рисков фактор № 2: Липса на информация или недостатъчна информация необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката.

Вероятност	Ниска
Въздействие	Високо
Стойност	Висока

Рисков фактор № 3: Липса на сътрудничество между заинтересованите страни в рамките на проекта, а именно: Възложител и Изпълнител;

Вероятност	Ниска
Въздействие	Средно
Стойност	Средна

Рисков фактор № 4: Промени в законодателството на България или на ЕС;

Вероятност	Ниска
Въздействие	Висока
Стойност	Висока

Рисков фактор № 5: Промени в изискванията при изпълнение на проекти.

Вероятност	Средна
Въздействие	Средна
Стойност	Висока

Отчитайки горепосочения анализ на риска, участникът в рамките на своето техническо предложение следва да предложи мерки за предотвратяване и преодоляване на идентифицираните рискови фактори, които да са идентифицирани по всеки от рисковите фактори, да са правилно и логично формулирани и да са правилно планирани във времето, като гарантират изпълнение на целите на проекта.

12. Изисквания за публичност

При изпълнение на обществената поръчка, Изпълнителят трябва да предприеме всички необходими мерки, за да осигури публичност на финансирането от страна на Европейския Съюз. Тези мерки трябва да са в съответствие с приложимите правила за информиране и публичност, предвидени в чл. 8 от Регламент на Комисията №1828/2006 и Приложение №1 към него.

Конкретният Изпълнител е длъжен да прилага изискванията за публичност и визуализация. Всяко едно средство за визуализация на проекта (анализи и списък с мерки и годишните им актуализации) трябва да съдържа логото на ЕС, номера и наименованието на проекта, и да посочва, че проектът е получил финансиране от Ев-



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ропейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013, на английски и български език.

При изпълнение на задълженията си по този договор ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава:

- Да поддържа точно и систематизирано деловодство, архив, счетоводство и отчетност и друга документация във връзка с извършваните услуги по този договор в съответствие с изискванията на европейското и национално законодателство и които да подлежат на точно идентифициране и проверка;
- Да поддържа пълни, точни и систематични записи по отношение на извършваните дейности, които да са достатъчни, за да се установи точно, че действителните разходи, посочени във фактурите на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, са надлежно възникнали при изпълнението на услугите по чл. 1 от договора. Необходимите документи по отношение на тези записи обхващат всички документи, касаещи приходи и разходи, включително графици на работата на експертите, самолетни и други билети, фишове за възнагражденията, изплатени на експертите, фактури, касови бележки и др.

Да съхранява записите и документите за период от 5 (пет) години от предаването им на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, но не по-малко от 3 (три) години след приключването на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ГЛАВА III КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Критерият за оценка на офертите е **икономически най-изгодна оферта**

При оценката на офертите първо се разглежда техническата част, след това финансовата и накрая двете оценки се обединяват.

А) Техническа оценка (К) - Демонстрирани от участника умения и възможности за изпълнението на поръчката – max 70 точки

$$K_i = K_1 + K_2 + K_3,$$

K_i – оценка на i -тата оферта

Показателите за оценяване са:

K_1 – Графично-текстова концепция за лого и слоган на туристическия бранд

K_2 – Качество на предложената рекламна кампания, вкл. на чужди пазари и в България

K_3 – Идеен проект за криейтив

Формулата за изчисляване на техническата оценка (К) за всеки участник е:

$$K = K_i / K_{\max} \times 70,$$

Където:

K – Техническа оценка,

K_i – Оценка на i -тата оферта,

$K_{\max}$ – Оценка на офертата, получила максимален брой точки.

ПОКАЗАТЕЛ И СТЕПЕН НА СЪОТВЕТСТВИЕ		Точки
K1.	Графично-текстова концепция за лого и слоган на туристическия бранд	Макс. 25
	Отлично ниво – Графично-текстовата концепция за лого и слоган на туристическия бранд е логична и целенасочена – съдържа основните акценти на туристическия бранд, оригинална е и има съвременно звучене, притежава художествена стойност и въздейства върху ключовите целеви групи/ аудитории.	25 т.
	Добро ниво – Графично-текстовата концепция за лого и слоган на туристическия бранд е логична и целенасочена – съдържа основните акценти на туристическия бранд. Творческата идея не е оригинална и съвременна. Използваните визуални средства не са съобразени в максимална степен с ключовите целеви групи/ аудитории.	10 т.
	Незадоволително ниво – Графично-текстовата концепция за лого и	5 т.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

	слоган на туристическия бранд не е логична и целенасочена – липсват основните акценти на туристическия бранд. Творческата идея не е достатъчно оригинална и съвременна. Използваните визуални средства не са съобразени в максимална степен с ключовите целеви групи/ аудитории.	
K2.	Качество на предложената рекламна кампания на чужди пазари и в България	Макс. 25
	Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания	Макс. 5 т.
	Отлично ниво –Участникът е предложил детайлен медиа план, в който са обхванати специализирани туристически издания, които имат водещи позиции на съответните пазари и обхващат целевата аудитория читатели в максимална степен. Подборът на изданията е изчерпателно аргументиран посредством данни за читателска аудитория и тиражи.	5
	Незадоволително ниво – В предложения медиен план са обхванати специализирани туристически издания, които не са позиционирани в целевата читателска аудитория на кампанията. Подборът на изданията не е аргументиран и не са приложени данни за читателска аудитория и тиражи.	1
	Рекламни банери във водещи електронни платформи, PR публикации във водещи електронни платформи, кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини – за чужди пазари и българския пазар	Макс. 5 т.
	Отлично ниво - Участникът е предложил детайлен медиа план на кампанията в интернет, в който са включени публикации на банери и PR-статии във водещи електронни платформи, както и кампанията с текстови линкове в търсещите машини. Медийният план показва разпределението на активностите във времето и включва показатели за ефективност на кампанията. Подборът на електронните платформи е аргументиран спрямо целите на кампанията и ключовите целеви групи.	5
	Незадоволително ниво - Участникът е предложил детайлен медиа план на кампанията в интернет, в който са включени публикации на банери и PR-статии във водещи електронни платформи, както и кампанията с текстови линкове в търсещите машини. Медийният план не е достатъчно аргументиран чрез показатели за ефективност. Липсва описание на съответствието между целите на проекта, целевите групи и подбора на електронните платформи в кампанията.	1
	Кампания с платена реклама по телевизионни канали с национален обхват	Макс. 5

Този документ е създаден в рамките на проект „Уикенд Северозапада”, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

	Отлично ниво – Участникът е предложил медиен план за телевизионни излъчвания според изискванията за минимални нива на показателя TRP и обхват на зрителска аудитория. Медийният план съдържа разпределение на излъчванията по канали, във времето на кампанията и дефинира показатели за ефективност. Предложението е аргументирано спрямо ключовите целеви групи на кампанията.	5
	Незадоволително ниво – Участникът е предложил медиен план за телевизионни излъчвания според изискванията за минимални нива на показателя TRP и обхват на зрителска аудитория. Медийният план не е достатъчно детайлен и аргументиран спрямо ключовите целеви групи на кампанията.	1
	Кампания с платена реклама по радиостанции и радио вериги с национален обхват	Макс. 5
	Отлично ниво – Участникът е предложил медиен план за радио излъчвания според изискванията за съотношение между дълга версия и кратка версия на радио клипа и максимално покритие на слушателска аудитория. Медийният план е аргументиран посредством профил на избраните радиостанции.	5
	Незадоволително ниво – Участникът е предложил медиен план за радио излъчвания според изискванията за съотношение между дълга версия и кратка версия на радио клипа. Не са представени профили за аудитория на избраните радиостанции и покритието на аудиторията не е оптимално.	1
	Планиране, изработване и реализиране на рекламна кампания-външна реклама	Макс. 5
	Отлично ниво – Участникът е предложил медиен план за външна реклама, който включва зони с голям трафик, които популяризират кампанията сред максимална аудитория. Медийният план включва точно описание на разположението на локациите. Преобладават големите билборд формати. Приложена е аргументация на предложението.	5
	Незадоволително ниво – Участникът е предложил медиен план за външна реклама, който не е достатъчно аргументиран и детайлен и не покрива всички целите на кампанията. Локациите не са разположени в оживени зони.	1
КЗ.	Идеен проект за криейтив	Макс. 20
	Изработване на рекламен филм за продукт "Уикенд Северозапада" (със субтитри на английски, немски и румънски езици) - 1 брой с продължителност 7 до 10 мин.	Макс. 5
	Отлично ниво – Участникът е представил анотация, концепция за сценарий и режисьорска експликация на рекламният филм съгласно техническото задание. Концепцията и сценария на рекламния филм	5



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

	популяризират специфичните конкурентни предимства на интегрирания туристически продукт „Монтана – Чипровци – Чупрене - Ружинци”, Творческата идея е креативна, насочена към целевите аудитории.	
	Добро ниво – Участникът е представил анотация, концепция за сценарий и режисьорска експликация на рекламния филм съгласно техническото задание. Концепцията и сценария на рекламния филм популяризират специфичните конкурентни предимства на интегрирания туристически продукт „Монтана – Чипровци – Чупрене - Ружинци”, но творческата идея не е съобразена с целевите аудитории и не е достатъчна креативна.	3
	Добро ниво – Участникът е представил анотация, концепция за сценарий и режисьорска експликация на рекламния филм съгласно техническото задание. Концепцията и сценария на рекламния филм не популяризират специфичните конкурентни предимства на интегрирания туристически продукт „Монтана – Чипровци – Чупрене - Ружинци”, като творческата идея не е съобразена с целевите аудитории и не е достатъчна креативна.	1
	Изработване на 2 бр. телевизионни рекламни клипа с продължителност 30" и 15" (субтитри и озвучаване на английски, немски и румънски език) и 2 бр. рекламни радио клипа с продължителност 30" и 15" на български език	Макс. 5
	Отлично ниво – в разработката на концепцията и сценариите на видео и аудио-клиповете е използван иновативен творчески подход. Съдържанието включва най-важните акценти от рекламния филм, които са аргументирани.	5
	Добро ниво - съдържанието на видео и аудио-клиповете включва най-важните акценти от рекламния филм, които са аргументирани. Концепцията и сценариите не са оригинални и креативни.	3
	Задоволително ниво - съдържанието на видео и аудио-клиповете не включва най-важните акценти от рекламния филм. Концепцията и сценариите не са оригинални и креативни.	1
	Създаване и реализация на рекламни материали - туристически пътеводител/информационен гид "Уикенд Северозапада", брошура "Уикенд Северозапада", карта на област Монтана, представяща туристически продукт „Монтана – Чипровци – Чупрене - Ружинци” - "Уикенд Северозапада"	Макс. 5
	Отлично ниво – предложените идейни проекти на рекламни материали са съобразени с концепцията и техническите параметри на заданието. Творческата идея има изчистена визия, единна е и обединява графично всички рекламни материали.	5
	Добро ниво – предложените идейни проекти на рекламни материали са съобразени с концепцията и техническите параметри на зада-	3

Този документ е създаден в рамките на проект „Уикенд Северозапада”, в изпълнение на договор BG161PO001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

	нието. Рекламните материали съдържат различни визуални и комуникационни изразителни средства.	
	Незадоволително ниво – предложените идейни проекти на рекламни материали не са съобразени с концепцията и техническите параметри на заданието. Рекламните материали съдържат различни визуални и комуникационни изразителни средства и липсва креативност в разработките.	1
	Разработване на рекламна визия за билборд реклама, рекламни картони за публикуване в специализирани туристически издания, рекламни банери	Макс. 5
	Отлично ниво - Дизайнът и съдържанието на идейните проекти за рекламна визия за билборд реклама, публикации в пресата и рекламни банери, следват единната творческа концепция на логото и слогана на регионалния бранд. Рекламните визии са информативни, с оригинален и впечатляващ дизайн и спомагат за популяризирането на проекта сред ключовите целеви публики.	5
	Добро ниво - Дизайнът и съдържанието на идейните проекти за рекламна визия за билборд реклама, публикации в пресата и рекламни банери, следват единната творческа концепция на логото и слогана на регионалния бранд. Предложените идейни проекти са информативни, с добър креатив, но не са оригинални.	3
	Незадоволително ниво - Дизайнът и съдържанието на идейните проекти за рекламна визия за билборд реклама, публикации в пресата и рекламни банери, не се базират на графичните изразителни средства, използвани при логото и слогана на регионалния бранд. Предложените идейни проекти не са информативни и креативни.	1

Б/ Финансова оценка (Ц) – максимум 30 точки

Оценката на предложената от участника цена се формира по следната формула:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) * 30$$

Където:

Ц – Финансова оценка,

Ц_i – Цена, предложена от участника,

Ц_{min} – Минимална предложена цена.

Максимален брой точки – 30 т.

В/ Комплексна оценка (КО)

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се изчислява като сбор от индивидуалните оценки по отделните показатели съобразно следната формула:



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

КО = К + Ц,

Където:

КО – Комплексна оценка,

К – Техническа оценка,

Ц- Финансова оценка.

КО има максимална стойност 100 точки.

Комисията прилага методиката по отношение на всички, допуснати до оценка оферти, без да я променя.

III. Крайно класиране на Участниците

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки участник. На първо място се класира участникът, получил най-висока обща оценка.

В случай че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие че и цените са еднакви се сравняват оценките по показателя с най-висока относителна тежест и се избира офертата с по-благоприятна стойност по този показател. В случай, че офертата не може да се определи по този ред, Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

ГЛАВА IV ОБРАЗЦИ НА ДОКУМЕНТИ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА