

**КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА  
КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**

към обява за възлагане на обществена поръчка с предмет:

**„Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна обществена  
клетъчна мрежа с национално покритие по стандарт GSM / UMTS  
за нуждите на Община Монтана”**

Оценяването и класирането на офертите се извършва по критерия „икономически най-изгодна оферта” – оптимално съотношение качество / цена, по чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

Показателите, включени в критерия „оптимално съотношение качество / цена“ съдържат следните показатели:

- 1. Качествени показатели** – количествено неопределими, които се оценяват с конкретна стойност от комисията чрез експертна оценка;
- 2. Количествено определими показатели**, стойностите на които се определят в цифри.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” (КО). Максималния брой точки, които участникът може да получи е 100 точки.

$$K_o = K_{\text{ц}} \times 0,6 + K_{\text{т}} \times 0,4$$

- 1. Оценка на ценови показатели  $K_{\text{ц}}$  – максимален брой точки – 100 т.**

$$K_{\text{ц}} = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7 + K_8 + K_9 + K_{10}, \text{ където:}$$

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
<b>K1</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 1 (картите ще бъдат затворени за разговори само в корпоративната група на Възложителя)</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 0,00 лв. включително, получава максимален брой точки (16 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока такса от 0,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	16 т.
<b>K2</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 2</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 6,00 лв. включително, получава максимален брой точки (16 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока такса от 6,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	16 т.
<b>K3</b>	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 3 с включенно-ограничен достъп до интернет от който 2 000 МВ на максимална скорост</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 9,00 лв. включително, получава максимален брой точки (16 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока такса от 9,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	16 т.

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
К4	<b>Месечна абонаментна такса за Тарифен план № 4 с включенно-ограничен достъп до интернет от който 12 000 МВ на максимална скорост</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 13,00 лв. включително, получава максимален брой точки (16 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока такса от 13,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	16 т.
К5	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план №2</b> Участник предложил цена до 0,18 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (7 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,18 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	7 т.
К6	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план №3</b> Участник предложил цена от 0,16 лв./мин., получава максимален брой точки (7 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,16 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	7 т.
К7	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи Тарифен план №4</b> Участник предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (7 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,00 лв., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.	7 т.
К8	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план №2</b> Участник предложил 300 или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой включени минути от 300 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	5 т.
К9	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план №3</b> Участник предложил 800 или повече включени минути, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой включени минути от 800 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	5 т.
К10	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата за Тарифен план №4</b> Участник предложил 44 640 минути или повече, получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой включени минути от 44 640 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник, предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	5 т.

2. Оценка на технически показател Кт- Процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа - максимален брой точки - 100 т., където:

Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на участника за 2019 година и вписан като параметър за измерване на качеството на мобилната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (100 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

За доказване на това обстоятелство, се прилага декларация и заверено копие от интернет страницата на участника, както и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на мобилната услуга за 2019 г.

**Указания:**

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за крайната оценка (К<sub>о</sub>). Офертата, получила най-висока крайна оценка К<sub>о</sub>, се класира на първо място.

Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.

Участникът задължително предлага 44 640 бр. безплатни минути за всяка една сим-карта за разговори в корпоративната група.