

МЕТОДИКА

за определяне на комплексна оценка на офертите, получени в публично състезание с предмет: „Доставки на хранителни продукти за нуждите на ДСП – Монтана и филиал с. Смоляновци“ по 11 (единадесет) обособени позиции

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта, определена въз основа на оптимално съотношение качество/цена, при следните показатели и тежести:

$$KO = T + Ц, \text{ където:}$$

КО – Комплексна оценка

T – Техническа оценка;

Ц – Предлагана цена;

Получената Комплексна оценка се изчислява с точност до 0,01.

1. Техническа оценка – тежест 40% в т.ч.:

$$T = П_1 \times 20\% + П_2 \times 20\%, \text{ където:}$$

П₁ – Срок за доставка на допълнително заявени количества в рамките на работния ден (*в часове*) – тежест 20%;

$$П_1 = 20 \div 100 \text{ точки:}$$

П₁ = 20 точки – за предложен най-голям срок за изпълнение на доставката на допълнително заявени количества.

П₁ = 100 точки – за предложен най-кратък срок за изпълнение на доставката на допълнително заявени количества.

Еднаквите предложения получават равен брой точки. Участниците се подреждат и класират според предложения сроке. Точките за останалите предложения (с изключение на първия и последния) се изчисляват чрез интерполация в зависимост от броя на различните допуснати предложения.

Полученото П₁ се изчислява с точност до 0,01.

П₂ – Срок за подмяна на продукти в случай на рекламация (*в часове*) – тежест 20%.

$$П_2 = 20 \div 100 \text{ точки:}$$

П₂ = 20 точки – за предложен най-голям срок за подмяна на продукти.

П₂ = 100 точки – за предложен най-малък срок за подмяна на продукти.

Еднаквите предложения получават равен брой точки. Участниците се подреждат и класират според предложения срок. Точките за останалите предложения (с изключение на първия и последния) се изчисляват чрез интерполация в зависимост от броя на различните допуснати предложения.

Полученото П₂ се изчислява с точност до 0,01.

2. Икономически показател – тежест 60%:

Ц – Предлагана цена, изчислена като средно аритметично от предлаганите единични цени за всички артикули в обособената позиция.

$$Ц = [(Ц_{1 \text{ мин.}} / Ц_{1 \text{ уч.}}) + \dots + (Ц_{n \text{ мин.}} / Ц_{n \text{ уч.}})] / n \times 60, \text{ където:}$$

Ц_{мин.} – най-ниско предложение по показателя „Предлагана цена, изчислена като средно аритметично от предлаганите единични цени за всички артикули в обособената позиция ” (*в лева*);

Ц_{уч.} – предложение на оценявания участник по същия показател (*в лева*);

n – брой на артикулите в обособената позиция.

Методиката за определяне на комплексната оценка е еднаква за всички обособени позиции и се прилага за всяка една поотделно!