



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И  
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



О Б Щ И Н А М О Н Т А Н А



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

## ПРОЕКТ

### № BG16M1OP002-3.031-0020 „РЕГИОНАЛНА ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАТУРА 2000 ЗОНИТЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЛАСТ МОНТАНА”

Община Монтана е бенефициент по административен договор за безвъзмездна финансова помощ № BG16M1OP002-3.031-0020-C02 за изпълнение на проект № BG16M1OP002-3.031-0020 „Регионална информационна кампания за Натура 2000 зоните на територията на област Монтана“ по процедура BG16M1OP002-3.031 „Споделена визия за екологичната мрежа Натура 2000 в България – 2”.

Партньор по проекта е сдружение „Ловно-рибарско дружество „Огоста” – Монтана.

Проектът е в изпълнение на мярка 15 "Организация и провеждане на иновативни екологични събития" и мярка 33 "Планиране и провеждане на поддържащи информационни кампании насочени към заинтересованите страни" от Националната приоритетна рамка за действие за НАТУРА 2000 за периода 2014 - 2020.

Основният резултат от изпълнението на проекта се очаква да бъде изразен в изграждане на положително отношение, капацитет и знания у заинтересованите страни и като цяло сред широката общественост към мрежата НАТУРА 2000 на основата на възможностите, които тя предоставя на местно ниво, да бъде възприемана като ценен и важен потенциал, а не като ограничение.

Общата цел на проекта е да изгради и развие условия за поддържане на споделена визия за екологичната мрежа НАТУРА 2000 в област Монтана чрез планиране, организиране и провеждане на регионална информационна кампания, включваща събития с тематичен характер, насочени към предварително идентифицирани заинтересовани страни/целеви групи. Тази обща цел ще бъде постигната чрез три последователни и взаимосвързани дейности:

1. Подготовка на проектното предложение.
2. Организиране и провеждане на регионална информационна кампания.
3. Управление и публичност на проекта.

Същинска за проекта е **ДЕЙНОСТ 2 Организиране и провеждане на регионална информационна кампания**. Тази дейност е свързана с организирането и провеждането на една регионална информационна кампания. Характерно за кампаниите от информационен характер е, че те са насочени към каузи, проблеми и нагласи, с цел изграждане на отношение, поведение или

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

*Проект № BG16M1OP002-3.031-0020 „Регионална информационна кампания за Натура 2000 зоните на територията на област Монтана” по процедура BG16M1OP002-3.031 „Споделена визия за екологичната мрежа Натура 2000 в България – 2”, финансиран от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И  
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОБЩИНА МОНТАНА



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

публичен дебат по дадена тема. Имат общо обединяващо лого, точно определени целеви групи и крайна цел.

Настоящата кампания включва пет тематични събития с предварително идентифицирани заинтересовани страни/целеви групи от област Монтана, определени въз основа на експертен анализ. Открояват се две важни предизвикателства – подобряване на разбирането за Натура 2000 както като необходимост с цел съхраняване и опазване на видовете и местообитанията, характерни за област Монтана, така и като неизползван потенциал за развитие на устойчиво и екологосъобразно местно предприемачество.

Планираните тематични събития са:

- 1. Регионален форум в гр. Монтана.**
- 2. Фестивал на запаления риболовец.**
- 3./4. Организиране и провеждане на състезание по риболов на терен между деца, младежи и родители и дейности по оцеляване в природата с четири отделни възрастови групи.**
- 5. Дни на Натура 2000 в гр. Монтана. , които ще привлече вниманието към споделената визия за Натура 2000 с открита изложба в централната част на областния град за представяне на зоните от областта пред широката общественост.**

Досега от планираните тематични събития са проведени 2.1 Регионален форум гр. Монтана, 2.2. Фестивал на запаления риболовец на язовир Мартиново, находящ се на територията на с. Мартиново, общ. Чипровци и 2.3/4 състезания по опознаване на природата и риболов на язовир Долна вода, с. Студено буче, общ. Монтана.

Петото събитие от дейност 2 Организиране и провеждане на регионална информационна кампания е **2.5 Дни на Натура 2000 в гр. Монтана.** Дните на Натура 2000 ще се проведат в централната част на гр. Монтана. През дните, посветени на Натура 2000 ще има открита изложба за представяне на зоните от областта пред широката общественост. в дните на изложбата ще има открити шатра и щанд на които ще се разпространяват, с цел изграждане на споделена визия за зоните на Натура 2000 на територията на област Монтана, информационни и рекламни материали. Учениците, посетители на шатрата ще могат да участват във викторина и забавни игри.

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)